

Cosmetica en Persoonlijke verzorging

Overweeg codeertechnologie tijdens het ontwerp van de verpakking

De uitdaging

Het ontwerp van de verpakking is een essentieel onderdeel van de merkidentiteit en een goed ontworpen verpakking kan het verschil maken tussen een toonaangevend product en één van de vele producten. Er gaat veel werk zitten in het ontwerp van de verpakking, maar er wordt vaak pas in een laat stadium nagedacht over de codes. Een verkeerd geplaatste, vervormde of slordige code op uw verpakking kan een verder fraai ontwerp echter verpesten. Onaantrekkelijke codes zijn moeilijk leesbaar en brengen de strakke aanblik van een goed ontworpen verpakking in het gedrang. Door tijdens het ontwerp van de verpakking rekening te houden met de codeertechnologie, beperkt u het risico van een lelijke code en verbetert u uw verpakking en imago.

Voordelen van Videojet

Videojet werkt samen met de klanten aan de evaluatie en de tests van de verpakkingen, in onze eigen proeflaboratoria, voor wij de ideale codeeroplossing voor uw verpakking voorstellen. Onze geavanceerde codeertechnologieën omvatten:

- Continuous Inkjet (CIJ) contactloos printen met speciale inkten voor de meeste substraten
- Thermo Inkjet (TIJ) inktbedrukking op papier en poreuze substraten
- Lasermarkersystemen voor permanente codes op veel verschillende soorten verpakkingen
- Thermo transfer overprinten (TTO) lintafdruktechnologie voor flexibele folies

Laat uw mooie verpakking niet verpesten door een slechte code. Optimaliseer uw code en laat hem in uw verpakkingsoptwerp integreren.

De verpakking is een kritiek marketinginstrument voor merken in cosmetica, persoonlijke verzorgingsproducten en huishoudproducten, en een vertrouwd gezicht voor consumenten. Klanten vertrouwen op opvallende verpakkingen om hun favoriete producten te kunnen vinden in de winkelschappen en een bijzonder interessant verpakkingsoptwerp kan nieuwe kopers aantrekken. Fabrikanten van cosmetica, persoonlijke verzorgingsproducten en huishoudproducten besteden veel tijd en geld aan de ontwikkeling en uitvoering van hun visie op de verpakking. Tijdens dit proces wordt er echter vaak niet nagedacht over de codes, hoewel deze een aanzienlijke impact kunnen hebben op het uiterlijk van het eindproduct.

Verkeerd geplaatste, vervormde of onaantrekkelijke lot-, partij- en houdbaarheidscodes kunnen een verder aantrekkelijke verpakking een goedkope uitstraling geven en kunnen er zelfs voor zorgen dat consumenten afhaken. Als er tijdens het verpakkingsoptwerpproces rekening wordt gehouden met code-inhoud en codeertechnologie, kan dat ervoor zorgen dat de uiteindelijke verpakking er optimaal uitziet. Een slechte code krijgt dan niet de kans om een uitstekend ontwerp te verpesten. Als u de verschillende codeertechnologieën voor verpakkingen begrijpt, kunt u het productieproces beter benutten.

Houd vanaf het begin van het ontwerpproces van uw verpakking rekening met de volgende vragen.

1. Van welk materiaal wordt uw verpakking gemaakt?

De ondergrond van de verpakking hangt meestal af van de vorm, de kenmerken en het gebruik van het product. Maar de aard van het verpakkingmateriaal heeft ook een directe weerslag op de kwaliteit en duurzaamheid van de code. De aanblik en de duurzaamheid van een code hangen af van de codeertechnologie waarmee ze wordt aangebracht. Het verpakkingstype is de belangrijkste factor om te bepalen welke codeertechnologie optimaal is voor het substraat van uw verpakking. Bepaalde soorten kunststoffen maken het coderen uitdagend, omdat de inkt slecht hecht of omdat er weinig contrast is.

Voor een optimale code moet u de mogelijkheden van verschillende variabele codeertechnologieën voor uw ondergrond beoordelen. Als u voor uw product een specifiek type verpakkingmateriaal moet gebruiken, kunt u overwegen een ruimte uit te sparen waarin een bepaalde codeertechnologie goed werkt. U kunt bijvoorbeeld op veel dozen een kleine ruimte voorzien waarin een moeilijk te bedrukken afwerklaag of vernis ontbreekt, zodat codeeroplossingen met inkt beter aan het materiaal zullen hechten. Dergelijke zones worden "knock-out" vakken genoemd. Ze kunnen ook op labels of op delen van vlakken met een druk patroon worden aangebracht. U kunt de leesbaarheid van de code op vrijwel elke verpakking verbeteren met behulp van soortgelijke printvensters, waarin een segment van de verpakking of de kleur van een label wordt gewijzigd.

De kleur van het verpakkingsmateriaal kan eveneens een invloed hebben op de kwaliteit van de code. Als u bijvoorbeeld voor een reiniger HDPE-kunststof moet gebruiken maar de code een sterk contrast moet hebben, om goed leesbaar te zijn voor de klanten, kunt u lichtere kunststofkleuren gebruiken om de code zoveel mogelijk contrast te geven. Een andere mogelijkheid is de toevoeging van speciale additieven aan de verpakking bij de verpakker, om variabele codeertechnologieën te optimaliseren. Een voorbeeld is DataLase®, een product dat aan verpakking of etiketten wordt toegevoegd, waarna een laserstraal op het oppervlak van de verpakking een donkere, duidelijke markering met de aanblik van een voorgedrukte code kan aanbrengen.

2. Welke inhoud wordt op de verpakking vermeld?

De inhoud op de buitenzijde van een verpakking is belangrijk om de consumenten te informeren en de regelgevingseisen na te leven. Maar het valt niet altijd mee om de informatie op de verpakking actueel en accuraat te houden. U kunt het ontwerp en de efficiëntie van uw verpakking optimaliseren door rekening te houden met de inhoud die erop geprint zal worden en met de printtechnologie die zal worden gebruikt. Vaak wordt vrijwel alle inhoud niet op de productiesite maar bij de verpakker geprint. Dit beperkt de flexibiliteit van de productie, zorgt voor bijkomende kosten voor voorraadbeheer en kan verpakkingsfouten veroorzaken, zoals verkeerd geëtiketteerde producten.

Als uw product vaak wijzigt, als u veel parfums of kleuren hebt of als u seizoensgebonden verpakkingsontwerpen aanbiedt, kunt u overwegen om vooraf minder informatie te laten printen en tijdens de fabricage van het product met behulp van variabele codeeroplossingen de verpakkingen op maat aan te passen.

Geavanceerde codeertechnologie kan vaak op de productielocatie veel identieke voorgedrukte informatie inline printen. Met variabel, inline printen kunt u pictogrammen, barcodes, tekst en andere informatie tijdens de fabricage direct op de verpakking printen. Dat verkleint de voorraad voorbedrukte verpakkingen en de complexiteit van het werken met veel verschillende soorten verpakkingen. Het geeft u bovendien de flexibiliteit om producten vlot aan te passen met seizoensgebonden, promotie- of regionale informatie, door middel van slechts één druk op de knop en vrijwel zonder bijkomende kosten.

3. Hoe gebruiken uw klanten en consumenten uw codes?

Als u codes biedt die klanten daadwerkelijk lezen na hun aankoop, kan dit de merktrouw vergroten, de authenticiteit van uw producten verzekeren en kostbare marketinggegevens opleveren. Maar de logistiek van de interactie met de klanten kan lastig zijn. Variabel coderen zorgt voor unieke codes op elke verpakking. Winkeliers gebruiken deze codes steeds vaker om producten te volgen en te verifiëren. In combinatie met mobiele of online toepassingen en websites, kan deze identificatie van elk afzonderlijk product ook worden gebruikt om een dialoog met de consument te starten. U kunt de interactie met het merk dan bevorderen door middel van promotiewedstrijden, scanbare barcodes en registratienummers. U kunt bijvoorbeeld aan shampoo een unieke code toevoegen, die de klant online kan invoeren om spaarpunten te verzamelen. Dergelijke programma's versterken de relatie met consumenten en kunnen kostbare aankoop- en consumentengegevens opleveren.



Onleesbare en verkeerd geplaatste code

Scherpe code met DataLase® in venster

De winstmarge

Videojet kan u helpen de variabele codeertechnologie naadloos in te passen in uw verpakkingsontwerpen. Hierdoor wordt het gebruik van voorgedrukte code-inhoud minder noodzakelijk. Ons ervaren verkoopteam bespreekt samen met u de voordelen van verschillende codeertechnologieën en kan codesamples maken om u te helpen bij het ontwikkelen van het verpakkingsontwerp. Met een breed scala aan geavanceerde codeertechnologieën en meer dan 640 unieke vloeistoffen en supplies, biedt Videojet altijd een codeeroplossing voor bijna elke verpakking.

Laat Videojet u helpen de juiste printeroplossing te kiezen waarmee u uw productiedoelen en prestatievereisten behaalt.

Bel **0345-636 522**

kijk op **www.videojet.nl**

of stuur een e-mail naar

info.nl@videojet.com

Videojet Technologies B.V.

Techniekweg 26

4143 HV Leerdam

Nederland

© 2017 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren. DataLase is een gedeponeerd handelsmerk van DataLase Ltd.

 **VIDEOJET®**