

Cosmetica, persoonlijke verzorging en thuiszorg

Optimalisatie van de codeerkwaliteit op plastic flessen en verpakkingen

De uitdaging

Met gekleurde plastic flessen, potten en verpakkingen zorgt u ervoor dat uw producten opvallen op de overvolle schappen en verbetert u uw merkpositie. Codes op gekleurd plastic zijn echter vaak moeilijk leesbaar. Bovendien kunnen ze slijten. Daarnaast kan het ook nog eens moeilijk zijn om de code op de juiste wijze op een verpakking aan te brengen. Niet duidelijke, niet duurzame of foutief geplaatste codes kunnen van invloed zijn op uw merkreputatie.

Voordelen van Videojet

Videojet biedt een breed scala aan oplossingen waarmee u uw gewenste code op gekleurde plastic flessen, potten en verpakkingen kunt aanbrengen.

- Videojet beschikt over meer dan 640 verschillende vloeistoffen voor uiteenlopende toepassingen en produceert meer vloeistoffen en toebehoren dan andere producenten van industriële codeer- en markeerbedrijven. Bovendien kunnen we u helpen bij het vaststellen van de beste inkt voor uw plastic verpakkingen.
- Videojet biedt de grootste keus op het gebied van lasermarkeersystemen. Deze systemen vormen een permanente codeeroplossing voor nagenoeg iedere toepassing
- De geavanceerde Thermo Transfer Overprinttechnologie van Videojet produceert kwalitatief hoogwaardige codes die direct aangebracht kunnen worden op voorbedrukte etiketten op flessen, potten en andere verpakkingen

Meer dan 80% van de flessen, potten en bussen voor persoonlijke verzorging en thuiszorg zijn vervaardigd uit HDPE of PET¹.

Deze substraten brengen vanwege hun oppervlak, vorm en kleur codeermoeilijkheden met zich mee. Volg de drie stappen hieronder om te garanderen dat u over optimale codeeroplossingen voor uw gekleurde plastic verpakking beschikt.

1. Stel uw codeerbehoefte vast

De optimale codeeroplossing verschilt per product en verpakking. Voor u de beste codeeroplossing voor uw producten vaststelt, dient u eerst na te denken over waarom u codeert. Ook moet u uw doelen met betrekking tot het coderen in kaart brengen. Denk allereerst na over de volgende vragen:

Moet de code opvallen?

Hoewel codes met een hoog contrast eenvoudiger door consumenten gevonden kunnen worden, hebben niet alle producten een prominent zichtbare code nodig. Ter illustratie: houdbaarheidsdatums moeten duidelijk zichtbaar zijn, maar standaard batch-/lotgegevens voor het terugroepen of volgen van producten hoeven niet even contrastrijk te zijn. Codes met een overmatig hoog contrast kunnen bovendien afleiden van het merkbeeld. Bepaal of uw code contrastrijk moet zijn of dat een minder prominente code op uw product wenselijker is.

Kan de code verwijderd worden?

Gewoonlijk zijn permanente codes optimaal. Plastic verpakkingen bevatten echter gladde weekmakers die de flexibiliteit van het plastic ten goede komen maar die het hechten van codes bemoeilijken. Bovendien bevatten veel persoonlijke verzorgings- en thuisverzorgingsproducten ingrediënten die inktcodes eenvoudig kunnen verwijderen. Parfums, reinigingsproducten en schoonmaakmiddelen leiden, wanneer ze gemorst worden, tot vlekken. Ook kunnen ze de inktcodes van het plastic verwijderen. Daarnaast worden bepaalde persoonlijke verzorgings- en thuisverzorgingsproducten gebruikt in vochtige omgevingen, waardoor de code na verloop van tijd kan eroderen. Om consumenten en merken te beschermen, dienen veel producten echter voorzien te worden van een permanente code. Zo zijn veel chemicaliën in thuisverzorgingsproducten schadelijk voor consumenten. Ze dienen daarom op de juiste wijze gemarkeerd te worden. Evalueer de producteigenschappen en stel vast of een permanente code belangrijk is.

Waar moet de code geplaatst worden?

De plaatsing van de code wordt vaak onderschat. Toch is de positie van een code op een verpakking van invloed op het contrast en op de duurzaamheid van de code. Overweeg, indien mogelijk, het coderen op een etiket in plaats van direct op het plastic. Daardoor kunt u het contrast en de duurzaamheid van de code verbeteren, vooral op donkere flessen. Vaak kunnen ook speciale printruimtes – voorbedrukte delen met een afwijkende kleur op een fles of etiket – tot een hoger codecontrast leiden.

¹ Euromonitor-verpakkingsdatabase. Gebaseerd op schattingen van verpakkingssoorten in 2012.

2. Stel de optimale codeertechnologie vast

Er zijn tal van verschillende codeertechnologieën die codes op plastic kunnen aanbrengen. Elke technologie heeft zijn eigen voor- en nadelen die u dient te overwegen in het licht van uw eigen behoeften.

Continuuous inkjet (CIJ). CIJ is een zeer veelzijdige codeertechnologie op basis van inkt. De technologie is uitermate geschikt voor gebogen oppervlakken en voor productielijnen met een hoge snelheid. Inktcodes zijn vaak duurzaam. Ze kunnen na verloop van tijd echter gevoelig zijn voor onachtzame slijtage. Gewoonlijk slijt een code door het soort plastic, door gemorste producten of door de omgeving waarin het product gebruikt wordt. De meeste oorzaken kunnen worden verholpen door een inkt met een goede samenstelling te kiezen. Het is enorm belangrijk om de juiste inkt te kiezen, zodat uw gekleurde fles, pot of blik over een duurzame code beschikt. Er bestaan verschillende inkten met speciale eigenschappen voor hechting, droogtijd en duurzaamheid. Gewoonlijk wordt gebruik gemaakt van zwarte CIJ-inkt. De kleur is echter niet geschikt voor donkere of metalen verpakkingen. Een zwarte of donkerblauwe inkt op een donkere fles biedt minder contrast dan een gele, witte of rode inkt. Videojet biedt meer dan 640 verschillende vloeistoffen en een breed scala aan CIJ-inkt kleuren die de ideale hechting en het beste contrast op uw plastic flessen, potten en verpakkingen bieden.

Lasermarkeren. Lasers bieden een permanente code op flessen of op het etiket. Om een code te creëren reageren ze op het plasticoppervlak. Lasercodes zijn permanent, maar sommige codes die door lasermarkering worden geproduceerd op bepaalde soorten flessen of op transparante etiketten bieden weinig contrast. Lasers zijn uitermate geschikt voor huishoudelijke schoonmaakproducten waarvoor een zeer permanente code is vereist, voor bad- en doucheproducten die gebruikt worden in vochtige omgevingen en voor merkproducten waarbij de code niet af mag leiden van het verpakkingsonwerp. Videojet is een toonaangevend bedrijf op het gebied van markeren en coderen met behulp van CO₂-, Fiber- en YAG-lasertechnologieën. Wij beschikken over het grootste aanbod aan lensafmetingen, zodat u kunt coderen met minder vermogen.

Thermo Transfer Overprinten (TTO). De TTO-technologie maakt gebruik van een elektronische printkop en van onder druk gesmolten harsen die op flexibele verpakkingen worden aangebracht. TTO is niet geschikt voor het rechtstreeks aanbrengen van codes op plastic flessen, potten en verpakkingen, maar wél voor het bedrukken van voorbedrukte etiketten of thermische folies vóór deze op het product worden aangebracht. TTO biedt een hoog codecontrast én goede hechtingseigenschappen op de meeste soorten etiketten en kan streepjescodes, logo's, kleurnummers, ingrediënten, afbeeldingen en andere gegevens in hoge resolutie drukken. Daardoor heeft de techniek geen negatief effect voor uw verpakkingsonwerp.

3. Test de mogelijkheden

Omdat er veel plastics en kleuren zijn, dient u uw codeeroplossing eerst te testen voor u de productie start. Op deze manier kunt u vaststellen of de technologie aan uw codeerbehoefte voldoet met betrekking tot contrast, duurzaamheid en positionering.

Videojet biedt u de mogelijkheid om proefmonsters te maken. Daardoor kunnen we u verschillende codes bieden waarbij gebruik wordt gemaakt van uiteenlopende technologieën. Ons laboratorium kan u aanbevelingen doen over de optimale technologie voor al uw verpakkingsoorten. Ook kunnen we proefmonsters toesturen, zodat u een weloverwogen besluit kan nemen voor u in een codeeroplossing investeert.



Zwarte CIJ-code op een gekleurde fles



Witte CIJ-code op een deodorantbus



Laser de code op een goedkope verpakking



Laser de code direct op het spuitflesje

Conclusie

Plastic flessen, potten en bussen bieden een voordeel als het gaat om het versterken van uw merkpositie. Het kan echter moeilijk zijn om codes op deze verpakkingen aan te brengen. Videojet kan u helpen bij het aanbrengen van codes op plastic flessen, potten en bussen. Ons ervaren verkoopteam kan u helpen bij het vaststellen van uw codeereisen, de voordelen van de verschillende codeertechnologieën bespreken en voorbeelden van codes op uw verpakkingen bieden, zodat u vol vertrouwen de juiste beslissing neemt. Met een breed scala aan geavanceerde codeertechnologieën en meer dan 640 unieke vloeistoffen en middelen voor elke toepassing, biedt Videojet altijd de juiste oplossing voor uw plastic verpakkingen.

Bel **0345-636-500**,
kijk op **www.videojet.nl**
of stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

©2013 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Videojet Technologies Inc.'s beleid is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren zonder bekendmaking.

