



Application Note



Inkt

Gekleurde inkten voor Retailverpakkingen



De detailhandel is een steeds veranderende marktomgeving waar de nadruk steeds vaker op verpakking komt te liggen. De verpakkingen beschermen de producten over de hele supplychain beschermt, maar stimuleren ook steeds meer de directe productverkoop doordat de dozen steeds vaker op de schappen komen te liggen.

Dit vormt een groeiende sector in de verpakkingindustrie die volgens een studie uitgevoerd door Smithers Pira (een wereldwijde autoriteit in supplychains in verpakking, papier en print) in 2011 ca. 40 miljard euro waard was. Tussen 2011 en 2017 wordt een verdere wereldwijde groei voorspeld, wat zal leiden tot meer vraag naar Retailverpakkingen.

De uitdaging:

Innovatief merkdesign maakt integraal deel uit van retailverpakkingen. Het maakt verpakkingen visueel aantrekkelijk en trekt de aandacht van de consument. Maar de productiegegevens, zoals productbeschrijving, hoeveelheid en uiterste gebruiksdata die verplicht geprint moeten worden, kunnen een afleiding zijn voor het algemene merk. Verpakkingbedrijven hebben het steeds moeilijker met de toename in het volume van retailverpakkingen. Deze geven en hoop vereisten, geformuleerd in codeerbepalingen, de interne besparingsdruk en de noodzaak om aantrekkelijke en visueel sterke verpakkingen te produceren.

Voordeel van Videojet:

Bij Videojet weten we hoe belangrijk het is om over hoogwaardige inkt te beschikken. De inkt moet goed hechten, snel drogen en voldoende contrast hebben tegenover de inline-printactiviteiten van de klant. Evenzeer belangrijk is hoe klanten die geprinte informatie gebruiken om de productie, efficiëntie en de tijd tot de producten in de schappen liggen, te helpen stimuleren. Videojet heeft een team van applicatiespecialisten en inktchemici die de kracht van eenvoudige eigenschappen als kleur aanpakken om bedrijfsresultaten te verbeteren. Videojet werkte bijvoorbeeld onlangs samen met een grote Europese leverancier van papier en bouwproducten om inline-spotkleuren te implementeren op externe verpakkingen om zowel het merk te versterken en efficiëntie in de supplychain te verhogen. Dit bedrijf is zeer trots op hun merkkleur die staat voor milieuvriendelijkheid en duurzaamheid. Deze klant kon door middel van een aantal verschillende kleuren op zijn externe verpakking zijn inventaris gemakkelijker differentiëren en het aantal pickingfouten reduceren, waardoor de efficiëntie van zijn supplychain werd verhoogd.

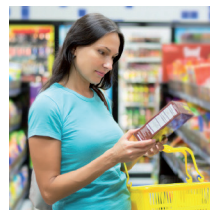
Met meer dan 640 inkten en vloeistoffen in ons portfolio weten wij bij Videojet toepassingspecifieke inkten naar waarde te schatten. We pakken zo niet alleen de huidige verpakkinguitdagingen aan, maar helpen ook uw bedrijf beter te presteren. De recente lancering van een aantal hoogwaardige hoge-resolutie gekleurde inkten die speciaal ontwikkeld zijn voor printen op doosverpakkingen creëert nieuwe mogelijkheden om kleur te gebruiken bij het behalen van bedrijfsdoelstellingen.

Wat stimuleert de groei in retail ready packaging?



In 'Fast Moving Consumer Goods'-markten (FMCG) leidt de fragmentatie van traditionele mediakanalen (zoals tv, radio en bioscoop) en een verhoogd bewustzijn van de impact van verkooppunten gekoppeld aan de vereisten van retailverpakkingen ertoe dat winkels veel krachtigere marketingomgevingen worden.

Hierdoor zal de wereldwijde vraag naar decoratieve golfkartonnen dozen waarschijnlijk twee keer zo snel toenemen dan de vraag naar golfkarton in het algemeen.



Zowel ontwikkelde als opkomende landen zien veranderingen in de structuur van de handel. De belangrijkste trends zijn:

- Continue groei in het aandeel van super-/hypermarkten die doorgaans over producten van vaste formaten beschikken, waardoor het gebruik van retailverpakkingen stijgt.
- De toegenomen groei weerspiegelt zich in het aandeel van hard-discounters, waardoor de vraag naar retailverpakkingen stijgt. Deze trend is vooral in Europa goed zichtbaar, waar verpakkingen met decoratieve print en witte binnenbekleding aan populariteit winnen. In de Amerikaanse discountsector daarentegen worden golfkartonnen dozen doorgaans ongeopend aangekocht.
- Groei in meerdere gemakswinkels en andere verkooppunten, zoals tankstations, vrijetijdscentra en voedingswinkels. Deze nieuwe retailformats zullen de impulshandel stimuleren voor producten die 'onderweg' worden geconsumeerd. De bijbehorende product- en verpakkingsformats zorgen voor een overgang naar kleinere buitenverpakkingen die aan deze winkels geleverd worden.



In Europa zorgen retailverpakkingen voor ca. 50 % van golfkartonnen FMCG-verpakkingen. Het wordt ook steeds meer gebruikt in de VS. Dat blijkt uit de aankondiging van een licentieovereenkomst tussen DS Smith en RockTenn.

In opkomende markten wordt de expansie van de moderne supermarkten gestimuleerd door Westerse supermarktketens die in retailontwikkelingen investeren door acquisities, gemeenschappelijke ondernemingen en groene sites. De meeste opkomende landen zijn niet helemaal klaar voor de nieuwe eisen die retailverpakkingen stellen aan verpakkingsfaciliteiten. Zij moeten hun infrastructuur aanzienlijk uitbreiden om tegemoet te komen aan de moderne supplychain en distributie.

Door een toenemende vraag ontstaan ook nieuwe uitdagingen.

"Retailverpakkingen zijn ongetwijfeld het belangrijkste retailprobleem dat van invloed is op golfkartonnen verpakkingen in FMCG-markten."

**Dr.
Lin Zhu**

Directeur. – Inktontwikkeling



Nieuwe uitdagingen voor verpakkingsbedrijven



Retailverpakkingen hebben meerdere voordelen voor klanten doordat de verpakkingen sneller in de rekken liggen, vaker op voorraad zijn en de productiviteit van de winkelier verhoogt. De introductie van meer gedecoreerd golfkarton stelt verpakkingsbedrijven echter ook voor een aantal nieuwe uitdagingen:

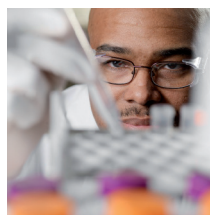
Een verhoging van het aantal SKU's leidt tot bijkomende kosten voor het hele bedrijf, naarmate de behoefte aan opslagruimte toeneemt. Door een groot aantal verschillend gedecoreerde dozen te gebruiken, wordt het productieproces een stuk complexer omdat er vaker productwijzigingen moeten worden doorgevoerd.

Bij veel gedecoreerde golfkartonnen dozen worden vooral voorgeprinte ontwerpen gebruikt. Dat kan leiden tot minder flexibiliteit bij het verpakken omdat verpakkingen niet meer op het laatste moment kunnen worden aangepast. Als er wijzigingen aan het ontwerp gedaan moeten worden, zullen de bestaande voorgedrukte dozen weggegooid moeten worden. Dat creëert niet alleen meer kosten en onnodig afval, maar leidt ook tot vertragingen. Daardoor moeten klanten langer wachten voordat hun nieuwe verpakkingen ontworpen en geproduceerd kunnen worden.

1. Verspreiding van SKU's
2. Toename van opslagkosten
3. Complexiteit van voorgedrukte verpakkingen
4. Vereiste om aanpassingen in een laat stadium uit te voeren
5. Toename van afval

Three cardboard boxes are shown side-by-side. Each box has large, bold characters printed vertically: '18-K' in blue on the left, '19-K' in purple in the middle, and '20-K' in yellow on the right. Below the characters, each box features two icons: a cube being held by two hands, and two upward-pointing arrows.

Videojet helpt klanten om deze problemen op te lossen met hun 2300-serie hogere-resolutie inkjetprinters voor dozen. Deze systemen zijn ontworpen en geproduceerd om op betrouwbare wijze nauwkeurige, hoogwaardige, real-time alfanumerieke codes, barcodes en afbeeldingen te printen. Met behulp van grote karakters kunnen dooscodeersystemen de hoeveelheid voorgeprinte gegevens op dozen beperken en een zeer flexibele, kostenefficiënte printoplossing bieden.



Een besparing van 150.000 euro in negen maanden!

Een grote Britse producent van snacks kwam bij Videojet aankloppen met een vergelijkbaar probleem. Hij had een groot aantal verschillende voorgeprinte kartonnen verpakkingen die dienen voor tal van producten die regelmatig in de aanbieding zijn. Door een groot aantal SKU's te gebruiken, stegen de kosten voor het bedrijf waardoor zij ca. 24.000 euro per jaar uitgaven aan verspilde verpakkingen.

Dankzij een Videojet-codeeroplossing ter vervanging van de voorgeprinte inhoud kon het bedrijf dozen produceren die gemakkelijker aangepast konden worden. Daardoor konden zij elke willekeurige boodschap op hun verpakkingen coderen en boodschappen of het merk zeer snel wijzigen. Zij konden hierdoor het aantal SKU's van 112 terugschroeven naar 20. Dat bespaarde opslagruimte en verlaagde het benodigde werkkapitaal en de hoeveelheid afval. Daarnaast levert het ca. 150.000 euro op in negen maanden tijd.

Gekleurde inkten die uw merk versterken



Naast de bovenvermelde uitdagingen maken fabrikanten zich zorgen over het risico dat hun merk minder duidelijk overkomt of dat de merkpresentatie minder aantrekkelijk is dan die van de concurrenten. Marketingspecialisten zien er daarom nauwgezet op toe dat hun productverpakkingen goed ontworpen zijn.

"Videojet begrijpt dat klanten rechtstreeks op het verkooppunt willen communiceren met hun eindklanten om hun merk verder uit te bouwen en hun omzet te stimuleren. Daarom willen zij hun verpakkingen optimaliseren voor marketing en promotie."

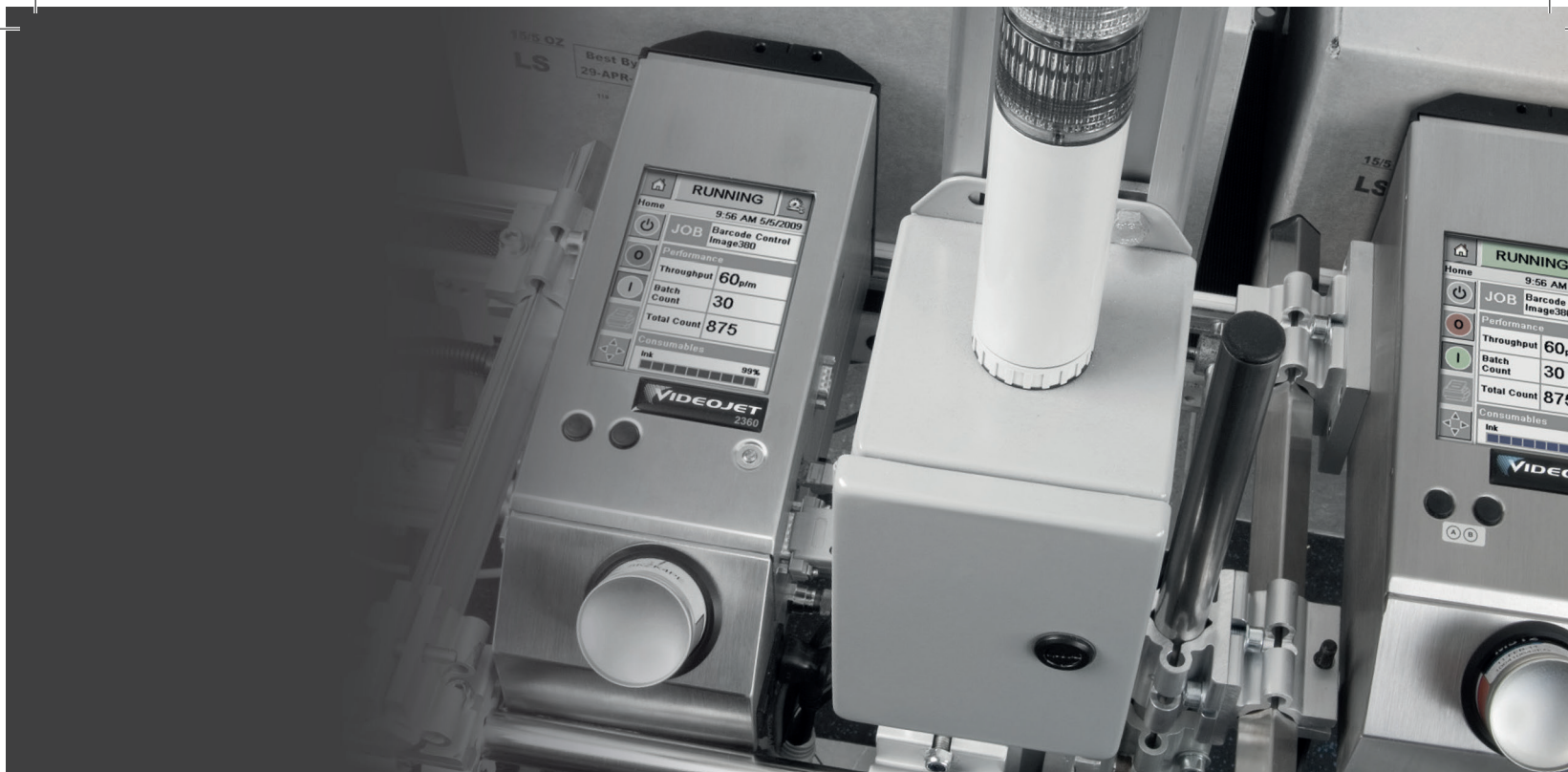
**Ping He
M.S.**

Leidinggevend analytisch
scheikundige, oppervlakteanalyse, substraatanalyse



Dat kan leiden tot een conflict tussen de prioriteiten van merkmanagers en die van de verpakkingsteam. Videojet kan klanten helpen deze kloof te overbruggen door middel van nieuwe inkten die in lijn zijn met de branding van het product. Met een selectie van zes helder gekleurde inkten kunnen verpakkingbedrijven hun producten coderen met de nodige productiegegevens zonder afbreuk te doen op de verpakkingssillustraties.

De inkjetkleuren kunnen worden gebruikt om de visuele functionaliteit en interesse in het product te verhogen en tegelijk hun hoofddoel te vervullen, namelijk hoogwaardige, duurzame geprinte codes aanbrengen voor traceerbaarheid.



De gekleurde inkt van Videojet leveren hoge prestaties op uiteenlopende materialen, van poreus papier tot verschillende soorten kraftpapier, inclusief gerecycled papier.

Of het nu om algemene of gespecialiseerde toepassingen gaat, gekleurde inkt van Videojet bieden een aantal voordelen voor tal van industrie- en toepassingsvereisten.

Het printen van visuele codes op retailverpakkingen kan een oplossing bieden voor een aantal problemen van producenten van gedecoreerd golfkarton.

De belangrijkste voordelen van gekleurde inkt:

- Productvarianten aanduiden met verschillende kleuren
- Uw codering koppelen aan uw bedrijfsimago
- Gebruik een kleur die de productafwerking van de verpakking aanvult en maximaliseer zo het marketingpotentieel
- Kwaliteitscontrole of producten ondersteunen met behulp van kleuren als efficiënt visueel hulpmiddel bij de organisatie in de fabriek
- Productiviteit verhogen bij retailverpakkingen door middel van gekleurde inkt zodat voorgedrukte verpakkingen beperkt kunnen blijven

De gepigmenteerde formules die de inktspecialisten van Videojet gebruikt hebben om de nieuwe gekleurde inkt te ontwikkelen, bieden het extra voordeel van code assurance door:

- Meer UV-lichtbestendigheid en resistentie tegen vervagen, in vergelijking met formules op basis van kleurstof
- Betere waterresistentie dan inkt op basis van kleurstof in toepassingen zoals gekoelde of ingevroren verpakkingen waar de omgevingsomstandigheden lichte condensatie kunnen veroorzaken
- Hoge printkwaliteit voor een breed scala aan substraten
- Scherpe codes die de barcode optimaal leesbaar maken



Conclusie

Om tegemoet te komen aan de toenemende vraag van retailverpakkingen, moeten bedrijven weldoordachte beslissingen nemen over codeeroplossingen die hun cruciale bedrijfsbehoeften kunnen ondersteunen. Videojet staat klaar om te helpen met innovatieve codeeroplossingen die de operationele efficiëntie verhogen en biedt een breed scala aan gekleurde inkten aan die het verpakkingsontwerp versterken.

Laat Videojet u helpen om de juiste combinatie van printer en inkt te kiezen waarmee u uw productiedoelen en de prestatievereisten van uw product behaalt.

Bel naar **0345-636 500**
E-mail **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

©2013 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op voortdurende productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen zonder bekendmaking door te voeren.

