



Contenido compartido



Replanteamiento del envasado respetuoso con el medioambiente

BEAUTY PACKAGING

Fuente: Beauty Packaging – 2015-04-29

http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/

Numerosas marcas del sector de productos de belleza están buscando proveedores que sean capaces de proporcionarles un envasado con un enfoque más respetuoso con el medioambiente y que lleven a cabo su trabajo de forma sostenible.

Tengo la impresión de que casi todos los días recibo novedades sobre algún tipo de práctica o envasado de productos de belleza respetuoso con el medioambiente. Estos anuncios sobre los avances en nuestro sector provienen de proveedores, marcas y organizaciones de todo el mundo.

La demanda de los consumidores es la responsable de muchos de estos lanzamientos de envasado, así como de las actualizaciones de instalaciones o procesos. Cuando asisto a eventos, con frecuencia, oigo hablar sobre la especial influencia de los mileniales y la Generación Z a este respecto. Son grupos con una gran determinación y muy poderosos, que además están comprometidos con sus valores a la hora de tomar decisiones en cuanto a qué productos comprar. Leen las etiquetas con más detenimiento y buscan más transparencia en los productos en los que están dispuestos a gastar dinero. Además de ser más conscientes de los alimentos que comen y los productos que se aplican en la piel y en el pelo, tienen en cuenta la salud del planeta y, de acuerdo con esto, se replantean y modifican sus hábitos. Del mismo modo, estos factores están ganando peso en muchas de las decisiones de los “baby boomer”.

Asimismo, la rentabilidad de la cadena de suministros se mantiene como factor motivador clave para las marcas que están investigando las opciones de sostenibilidad en todos los aspectos, desde los materiales hasta los procesos de fabricación.

Tendencias de la sostenibilidad del envasado

Anne Bedarf, directiva de Sustainable Packaging Coalition (SPC), un grupo industrial dedicado al envasado con un enfoque medioambiental más fuerte, afirma que, en general, las tendencias de sostenibilidad en los envasados se inclinan hacia la misma dirección en todos los sectores, incluido el de los productos de belleza. Van orientadas a un abastecimiento sostenible, como la certificación forestal y el uso de biopolímeros; la optimización del material, como la reducción desde el origen y el envasado ligero; la aplicación del diseño para el reciclaje y el compostaje, y un etiquetado que favorezca el reciclado. Asimismo, también se pone énfasis en la eliminación de la toxicidad tanto en el producto como en el envasado.

Tal y como comenta, hay un aumento generalizado de la demanda de prácticas y envases sostenibles, “aunque percibimos que se ha ralentizado recientemente”.

Bedarf cree que las empresas están reconociendo las ventajas a largo plazo, como la resiliencia, la reducción de riesgos, la adecuación de los suministros y el valor de la marca. Explica que el envasado respetuoso con el medioambiente se ha convertido en una práctica estándar para incorporar objetivos de sostenibilidad en la toma de decisiones corporativas. “Se ha prestado mucha atención a las métricas, las medidas y los objetivos; sin embargo, el siguiente paso (tomar medidas al respecto) no se está llevando a cabo con rapidez. Existe una colaboración industrial mucho más precompetitiva”.

En cuanto al consumidor, Bedarf afirma que la demanda se centra, principalmente, en la capacidad de reciclar, pero en lo relativo a los recursos materiales.

Sin embargo, comenta, no existe ningún envasado en la actualidad que se considere “sostenible”; sino más bien se usan unos atributos y métricas (como el contenido reciclado o el porcentaje fabricado con energía renovable) en conjunto para cumplir los objetivos de sostenibilidad corporativos. Por lo que, añade, nadie puede afirmar que una marca está utilizando X cantidad de envasado sostenible.

Ya que, en ocasiones, la escasez de instalaciones de reciclaje y la falta de conocimiento suponen un obstáculo al final de la vida útil de algunos productos, Bedarf sugiere que los consumidores empiecen a buscar la etiqueta How2Recycle de SPC en los productos, incluidas las marcas Aveda y Target.

Tendencias generales

La madera utilizada para fabricar los sofisticados frascos de productos cosméticos de Virospack proviene de bosques sostenibles que han obtenido la certificación PEFC. El resto de los componentes se pueden reciclar y los que son de plástico se han fabricado a partir de materiales parcialmente reciclados. Gran parte de la responsabilidad para conseguir un envasado respetuoso con el medioambiente recae sobre los proveedores del sector. El año pasado supe de diversas solicitudes abiertas realizadas por parte de las marcas de belleza a los proveedores para que se pusiesen en contacto con ellas si podían ofrecer soluciones de envasado respetuosas con el medioambiente, como mayor contenido de PCR, botellas biodegradables, soluciones innovadoras de fabricación y similares. Por otro lado, algunas medidas que parecían ofrecer soluciones han resultado ineficaces. Por ejemplo, varios proveedores y marcas con los que hablamos abandonaron la idea de los envases más ligeros, ya que, en determinados casos, la protección del producto y su aspecto en la estantería se veían comprometidos al seguir esta línea.

Mientras la experimentación con el envasado y la generación de soluciones satisfactorias continúen, seguiremos en un emocionante periodo de innovación en el sector de los productos de belleza.

Al hablar con numerosos proveedores, marcas y agencias para este artículo, plasmamos algunas de las tendencias actuales.

Por un lado, parece existir una sensación general de que las preocupaciones medioambientales relativas al envasado están adquiriendo, en la actualidad, un mayor interés en las naciones europeas occidentales, donde la sostenibilidad se concibe de manera más amplia como un comportamiento social positivo (y donde también existen más normas al respecto). Asimismo, y como se esperaba, muchas de las marcas y los productos que ofrecen un “envasado sostenible” son aquellos que disponen de un ADN “natural”. Sin embargo, la lista crece sin parar e, independientemente de que sean marcas pequeñas o grandes, globales o locales, muchas están aprovechando la innovación de proveedores como el que se describe aquí.

Más información en: http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/#sthash.It01SGNA.dpuf