



Inyección de
tinta continua
Bokomo Foods
Estudio de caso

La serie 1000 aumenta la capacidad de uso y la productividad en Bokomo Foods.

Bokomo Foods UK Ltd, propiedad de Pioneer Foods, es mayoritariamente un fabricante de marcas blancas y por contrato, pero está empezando a diversificarse vendiendo su propia gama de cereales bajo las marcas Grain, Breakfast Saver y Sunny-Bisk. Bokomo UK se especializa en la fabricación de galletas de trigo, muesli, granola y cereales crujientes de avena.

Bokomo fabrica y envasa cereales para las cadenas más importantes de supermercados de Reino Unido, incluidas Tesco, Sainsbury's, ASDA, Morrisons, Marks & Spencer y Lidl. Bokomo también fabrica cereales para empresas de renombre bajo sus marcas.

La fabricación en Bokomo alcanza los máximos niveles de calidad y se reparte entre dos emplazamientos de producción de talla mundial en Reino Unido: Peterborough y Wellingborough. Con 120 y 70 empleados respectivamente, Peterborough produce 70 toneladas diarias de producto final y Wellingborough, 20. Concretamente en Peterborough hay una gran variedad de envases, que incluyen bolsitas, cartones y bolsas. Puesto que cada paquete debe tener un código, Bokomo decidió usar la tecnología de codificación más versátil, la inyección de tinta continua (CIJ), para estandarizar la impresión en la mayoría de sus líneas. Aunque los envases sean diferentes, los códigos son los mismos: dos líneas de trazabilidad e información para el consumidor. Para la trazabilidad, Bokomo imprime una fecha del calendario juliano, una hora de fabricación y, para los productos fabricados en múltiples líneas, un número de línea. Para el cliente y los minoristas, Bokomo imprime una fecha de límite de venta.

“Las impresoras trabajan en segundo plano, y eso es bueno. Nunca he oído que hubiera algún problema con ellas. Ofrecen la fiabilidad que necesito sin necesidad de preocuparme por ellas. Hacen exactamente lo que se espera de ellas, que es lo que se busca desde el punto de vista de la ingeniería y la producción.”

Neil Hackney, responsable de ingeniería de grupos de las instalaciones de Wellingborough y Peterborough.



Bokomo Foods UK Ltd, propiedad de Pioneer Foods, es mayoritariamente un fabricante de marcas blancas y por contrato, pero está empezando a diversificarse vendiendo su propia gama de cereales bajo las marcas Grain, Breakfast Saver y Sunny-Bisk. Bokomo UK se especializa en la fabricación de galletas de trigo, muesli, granola y cereales crujientes de avena.

Bokomo fabrica y envasa cereales para las cadenas más importantes de supermercados de Reino Unido, incluidas Tesco, Sainsbury's, ASDA, Morrisons, Marks & Spencer y Lidl. Bokomo también fabrica cereales para empresas de renombre bajo sus marcas.



Bokomo era cliente de Videojet desde hacía más de 10 años en Wellingborough. Videojet suministraba todas las impresoras de Wellingborough, incluidos cuatro modelos antiguos de CIJ y dos codificadores de cajas. Sin embargo, en Peterborough se usaban impresoras CIJ de generaciones anteriores suministradas por una empresa de la competencia. Con el tiempo y tras años de uso, las impresoras de la competencia ya no podían rendir conforme a las exigencias actuales. Las líneas se paraban con frecuencia para realizar el mantenimiento de las impresoras, y era difícil gestionar los cambios de códigos. Asimismo, las impresoras de la competencia necesitaban una gran cantidad de consumibles, y cambiar los líquidos de las impresoras resultaba muy costoso.

Bokomo decidió que quería renovar inmediatamente las impresoras con la nueva generación de CIJ, ya que estaban teniendo problemas especialmente con una impresora de la competencia en una de sus líneas. Hicieron un estudio de los nuevos modelos de impresoras CIJ de las principales empresas. Gracias a la relación que mantenían con Videojet, a las ventajas de las impresoras de la serie 1000 y a la capacidad de Videojet para instalar impresoras y ponerlas en funcionamiento inmediatamente, Bokomo aceptó hacer una prueba con Videojet. Videojet instaló la nueva impresora de la serie 1000 en una encajadora de cereales. Tras tres meses de prueba, la satisfacción de Bokomo con el rendimiento de la serie 1000 era tal que no solo decidieron adquirir la unidad, sino que también adquirieron otras tres unidades para reemplazar el resto de CIJ de la competencia instaladas en otras líneas.

Una de las principales ventajas que Bokomo ha experimentado con las nuevas impresoras es la sencillez de la interfaz y su facilidad de uso. Bokomo fabrica productos para clientes muy distintos, y cada cliente tiene requisitos específicos con respecto a la apariencia de sus códigos. Por lo tanto, Bokomo tiene que realizar un número significativo de cambios de código cada día, a veces más de cinco cambios de código diarios en una sola línea. Bokomo ha observado que es realmente fácil navegar por la nueva impresora. La impresora de la serie 1000 cuenta con una interfaz altamente intuitiva para optimizar las funciones diarias. Muestra toda la información de funcionamiento de la impresora e incluso indica exactamente qué está imprimiendo en pantalla. “La impresora de la serie 1000 de Videojet tiene una interfaz muy clara. Es fácil averiguar qué hay que hacer. Puedo encontrar fácilmente los ajustes para agrandar los códigos o adaptarlos para los nuevos clientes”, comentó Lukasz Maziarz, jefe de línea en la fábrica de Peterborough. Además, la serie 1000 de Videojet ofrece almacenamiento de hasta 100 mensajes complejos de serie, con posibilidad de memoria adicional con un USB. La memoria tiene suficiente espacio para almacenar gran cantidad de códigos para cada uno de los productos fabricados en la línea. “Poner en marcha la línea cada mañana se ha vuelto mucho más fácil”, explicó Lukasz Richter, jefe de línea en la fábrica de Peterborough. “La serie 1000 me permite almacenar todos los códigos que necesito. Solo tengo que acercarme a la línea y seleccionar el código para el primer trabajo del día.”



“La serie 1000 me permite almacenar todos los códigos que necesito. Solo tengo que acercarme a la línea y seleccionar el código para el primer trabajo del día.”



Bokomo también ha visto aumentada la productividad de sus líneas. Trabajar en el entorno de producción de Bokomo puede ser muy exigente para la mayoría de las impresoras de inyección de tinta a causa del polvo y las migas del entorno. El polvo, la tinta y otras partículas ambientales pueden obstruir el cabezal de impresión y paralizar la línea hasta que se limpie. Este problema era frecuente con la impresora anterior; a menudo había que apagarla para limpiarla. Sin embargo, con la serie 1000 rara vez hay que detener la línea de producción y, cuando es necesario, el proceso de limpieza es sencillo. Las ventajas que observó Bokomo se debían al cabezal CleanFlow™ de Videojet, que reduce la acumulación de tinta que suele obligar a detener las impresoras CIJ tradicionales. Por tanto, la serie 1000 ahorra tareas de limpieza a Bokomo y contribuye a garantizar usos más prolongados.

“Las nuevas impresoras de Videojet son mucho más fiables que las anteriores. Muy pocas veces tengo que acercarme”, indicó Mick Williams, supervisor de ingeniería de la fábrica de Peterborough. Además, la serie 1000 permite a Bokomo alargar los intervalos de mantenimiento preventivo y programar tiempos de mantenimiento acordes.

Asimismo, los antiguos botes de tinta y disolvente dejaban un rastro de tinta por todo el centro. Los operarios no querían manipular los botes de tinta de las impresoras antiguas porque se podían manchar de tinta las manos y la ropa. La tinta manchaba todo lo que tocasen, incluida la línea de producción.

El sistema sellado Smart Cartridge™, una novedad de la serie 1000, es una revelación en el diseño de cartuchos de tinta y disolvente. Los operarios ya no tienen problemas para cambiar la tinta y el disolvente de la impresora. “Estoy muy contento con Smart Cartridge™ y la sustitución de tinta. El proceso es muy sencillo. Es como cambiar el cartucho de tinta de la impresora de casa. Con las antiguas impresoras, la tinta se filtraba y te manchabas las manos completamente; era odioso. Ahora es un proceso muy limpio. Además, es extremadamente sencillo para aquellas personas que nunca antes han cambiado el cartucho”, afirmó Maziarz. El sistema de suministro de líquido Smart Cartridge™ prácticamente ha eliminado los derrames, garantiza que se use todo el líquido del cartucho y, gracias al microchip integrado, permite confirmar el uso del líquido correcto. El cartucho independiente con diseño de aguja y diafragma elimina casi por completo los derrames de líquido, mientras que el diseño del depósito interno garantiza que se filtre todo el líquido desde el interior, por lo que se ahorra dinero en suministros. Esta es una de las características favoritas de Williams: “Ahora usamos mucha menos tinta y consumibles gracias a la serie 1000. Ha afectado muy positivamente a nuestro presupuesto mensual”. Además, antes era evidente dónde habían estado colocadas las impresoras a causa de las manchas de tinta en el suelo, pero eso ya no es un problema.

Por último, hubo algunos problemas con la tinta durante la primera parte de la prueba. La tinta no llegaba a secarse antes de llegar a la plegadora de la encartonadora y se emborronaba en los cartones. Esto suponía un gran problema para Bokomo. Puesto que Bokomo es principalmente un fabricante de marcas blancas y por contrato, necesita un código de alta calidad que refleje la calidad de los productos del cliente. Además, son conscientes de que los códigos de baja calidad afectan a la marca y a su rentabilidad, incluidas las devoluciones de productos y los posibles aumentos de invendibles. Pero este problema se resolvió rápidamente con la ayuda de Videojet. La gama de tintas CIJ de Videojet es la más amplia del sector e incluye tintas especiales para casi cualquier aplicación. Después de reemplazar la primera tinta por otra de secado rápido y mayor rendimiento, los códigos de los cartones son más nítidos y claros.

En vista del éxito de la serie 1000 en Peterborough, Bokomo ha realizado un pedido de cuatro impresoras de la serie 1000 en la fábrica de Wellingborough para sustituir las antiguas impresoras de Videojet en las líneas. También están considerando si invertir en más codificadores de cajas en ambas fábricas. Al preguntarle si le gustaría trabajar con Videojet en un futuro y adquirir codificadores de cajas de Videojet, Hackney contestó:

“Soy un cliente satisfecho. Siempre me gusta valorar otras opciones, pero Wellingborough es un buen ejemplo de cómo volvería a hacer las cosas”.



Llame al **+52 55 5698 0173**
Email **MarketingMX1@videojet.com**
o visite **www.videojet.mx**

VIDEOJET TECHNOLOGIES MEXICO
Av Coyoacán
Del Valle
Benito Juárez
03100
Ciudad de México
Distrito Federal
Mexico

©2013 Videojet Technologies Inc. — Reservados todos los derechos.
Una de las políticas de Videojet Technologies, Inc. es mejorar constantemente sus productos.
Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

