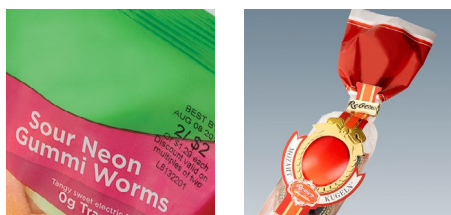


Confitería

Soluciones de codificado para la creciente complejidad del envasado de golosinas y confitería



Según Nielsen, el 64 % de los clientes encuestados señalaron que tomaron chocolate como aperitivo en los 30 días anteriores a la encuesta, el mayor porcentaje entre las distintas categorías. Las ventas globales de chocolate y confitería ascienden a cerca de noventa mil millones de dólares.* La creciente demanda de productos de confitería plantea nuevos retos para el codificado de los distintos tipos de envasado y materiales.

El reto:

A medida que aumenta la variedad de tipos y formatos de sustrato, también lo hace el reto que supone conseguir un codificado eficaz en estos materiales. Para los productores de golosinas y confitería que imprimen en los envases individuales, así como en el envasado exterior, las variaciones en la velocidad de la línea de producción, los tamaños de los productos y los tipos de envasado pueden volverse cada vez más complejos de gestionar. Por ejemplo, es necesario que los productos individuales se codifiquen a más velocidad que los envases en los que van depositados.

La ventaja de Videojet:

Las empresas de golosinas y confitería esperan que Videojet les proporcione soluciones de impresión innovadoras. Colaboramos con nuestros clientes, evaluamos y probamos concienzudamente el sustrato de envasado en las instalaciones de nuestro laboratorio de muestras antes de recomendar una solución de codificado ideal para cada envase y marca. Nuestra diversa oferta de productos incluye soluciones prácticamente para cualquier aplicación y sustrato, entre los que se incluyen:

- Impresión de inyección de tinta continua (CIJ) sin contacto con tintas especializadas para distintos materiales de envasado
- Sistemas de marcado láser para códigos permanentes en numerosos tipos de envases diferentes
- Tecnología basada en cintas con sobreimpresión por transferencia térmica (TTO) para plásticos flexibles y films

* *Snack Attack*, Nielsen, septiembre de 2014.

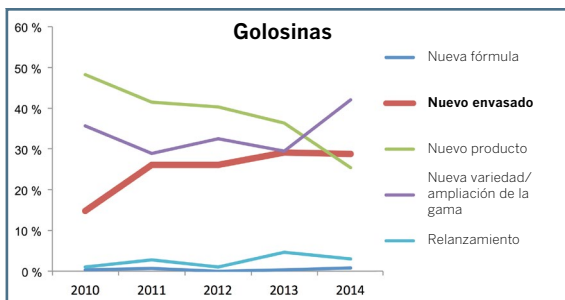
Gustos de los clientes y tendencias de envasado



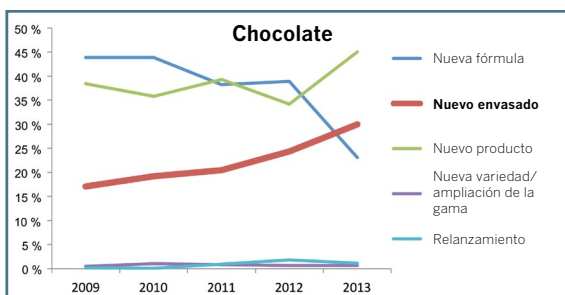
Tendencias en el sector de la confitería

A pesar de la popularidad de los productos de confitería como el chocolate y los golosinas, la preocupación por los hábitos de vida poco saludables o los alimentos que pueden contribuir a la obesidad se están viendo sometidos a análisis pormenorizados en el mercado. Como resultado, la innovación ha llegado en forma de una mayor variedad en los tipos de envasado, envases más pequeños, menos calóricos y en porciones.

Los fabricantes de confitería y golosinas definen sus productos como pequeños placeres o concesiones. Este mensaje ayuda a los clientes a validar sus hábitos de compra. Para garantizar un aumento de las compras, las confiterías están empezando a introducir más mensajes en la parte delantera de los envases y también comercializando porciones más grandes, con la salvedad de que se trata de varios envases más pequeños contenidos en una misma bolsa que tienen menos calorías porque el tamaño de las porciones es menor.



Muchos minoristas también necesitan que los fabricantes de golosinas y confitería ofrezcan diseños de envasado especiales (especialmente las cajas de cartón) que permitan una exposición directa en los envases de los productos de un tamaño específico que se ajusten perfectamente a sus estanterías.





Envasado flexible y listo para exponer

Los fabricantes de golosinas y confitería prefieren en su mayoría el envasado flexible por su versatilidad. Destacan las bolsas con base, con y sin cierres resellables. Según una encuesta realizada por Packaged Facts en 2014, el 44 % de los compradores de chocolatinas adquieren los que vienen envasados en bolsas con base, lo que supone un aumento con respecto al 36 % de 2013.¹ Una característica esencial de este envasado es que crean una presencia importante en la estantería y permiten más variedad en las presentaciones de la imagen del producto que las bolsas simples. Desde que se insinuó la idea de que la mitad de los clientes compran por impulso,² los fabricantes de confitería le dan una mayor importancia a la presencia de una imagen de marca sólida.



Además de la necesidad de envasados listos para exponer, los minoristas están solicitando también envasados sellados en la parte de abajo. Este tipo de envasado es típico encontrarlo en tiendas de autoservicio o farmacias para los estantes situados al final de los pasillos. Esta configuración de envasado permite que los minoristas cuelguen los productos uno detrás de otro gracias al orificio que trae el propio envasado.

En cambio, los productos que vienen presentados en pequeñas porciones e incluidos en paquetes más grandes, como bolsas de tamaño familiar, no están diseñados para la venta al por menor individual y, por lo tanto, no se suelen codificar. Sin embargo, esto está cambiando. Aunque actualmente no hay ninguna legislación que exija que estos productos envasados individualmente incluyan la fecha y la hora de producción, así como otra sobre la línea de producción codificadas, tanto los clientes como los minoristas sienten la necesidad de disponer de esta información. Por lo tanto, algunos fabricantes de golosinas y confitería están intentando ir por delante de la legislación, como la *ley estadounidense sobre la seguridad de los productos de consumo* y están codificando por voluntad propia los productos envasados individualmente. Estos fabricantes simplemente desean proporcionar a los clientes la tranquilidad añadida de que cada producto que sale de la planta se puede seguir hasta donde fue producido. Hay fabricantes selectos que están yendo más allá y proporcionan códigos QR para que los clientes se conecten a la red y descubran de dónde procede el producto.



¹ Encuesta de Packaged Facts: *Chocolate Candy in the U.S.*, julio de 2014.

² Informe de Mintel: *Sugar, Confectionery and Breath Fresheners*, diciembre de 2014.

Soluciones de codificado de Videojet



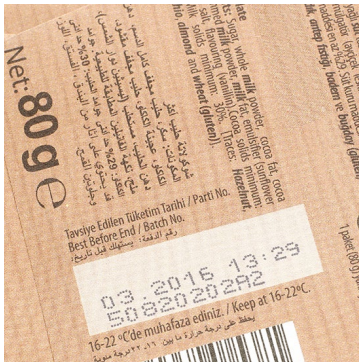
Inyección de tinta continua



Sobreimpresión por transferencia térmica



Marcaje láser



Las soluciones de codificado de Videojet pueden adaptarse a las velocidades de la línea de producción de las golosinas y la confitería de hoy en día envasadas tanto en cartón o polipropileno, como en nylon metalizado o PET. Para aplicaciones que requieren diferentes velocidades, una impresora de alta velocidad CIJ puede utilizarse para imprimir en los productos envasados individualmente, mientras que una TTO o láser puede utilizarse en la bolsa exterior (una solución óptima depende del material de envasado). A continuación puede obtener más información sobre estas distintas tecnologías.

Inyección de tinta continua (CIJ)

Con las CIJ, los caracteres impresos se forman con gotas de tinta individuales. El movimiento del producto o del film proporciona el eje horizontal a la impresión de los caracteres y es el cabezal de impresión el que realiza la impresión en el eje de altura aplicando diferentes cargas en las gotas de tinta, haciendo que estas impriman el film en los diferentes puntos.

Las impresoras CIJ producen líneas simples de código y son perfectas para las aplicaciones de envoltura. Se trata de sistemas rentables para productores con niveles de producción medios y bajos que se integran fácilmente en el equipo de producción existente. Las tintas CIJ ofrecen un secado rápido y pueden adaptarse a líneas de confitería de alta velocidad. Esta tecnología de codificado es de impresión sin contacto, por lo que no perfora el envasado.

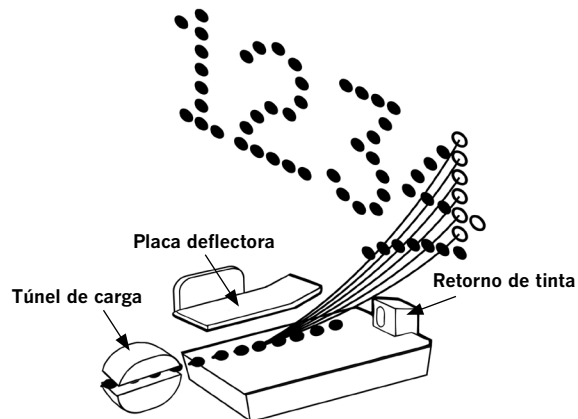
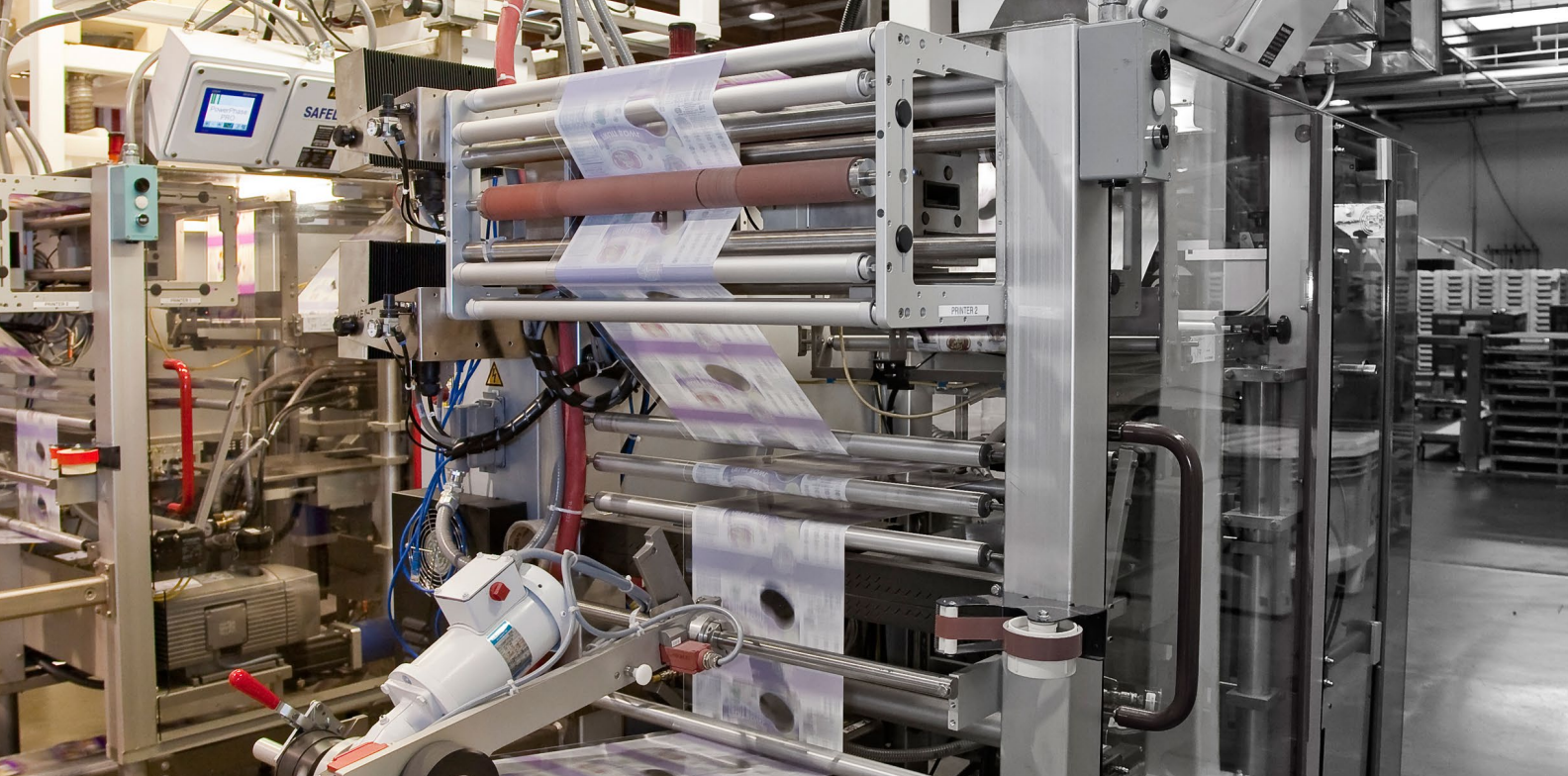


Diagrama de la tecnología CIJ



Sobreimpresión por transferencia térmica (TTO)

A diferencia de la impresora CIJ, la TTO utiliza cintas que, después de su uso, pueden desecharse sin los requisitos especiales de las mercancías peligrosas. Igual que la CIJ, la TTO no perfora el envasado. La TTO presenta un tiempo de secado prácticamente instantáneo, por lo que es ideal para máquinas de envoltura en las que los productos tardan poco tiempo en entrar en contacto con los rieles o con otros productos. Una de las principales ventajas de esta tecnología es su capacidad para imprimir información a alta resolución, como logotipos, información nutricional, números de lotes y fechas de caducidad. Esta capacidad de alta resolución permite a las empresas de confitería usar film genérico para diferentes productos y codificar la información específica de los productos durante el envasado. Esto permite ahorrar tiempo de cambio y reducir los costos relacionados con el inventario.

Las impresoras TTO se deben integrar directamente en el equipo de envasado. Aunque la función podría ser la misma, los equipos de envasado de diferentes fabricantes están contruidos de forma distinta y pueden requerir soportes especializados y otros accesorios. Por lo tanto, es importante encontrar una empresa con la experiencia, el software y los accesorios adecuados para que la integración sea perfecta.

Por último, se ha demostrado que las impresoras TTO son extremadamente fiables y requieren un mantenimiento mínimo en comparación con otras tecnologías de codificado. Algunas impresoras TTO, además, maximizan el uso de la cinta, lo que ayuda a reducir costos y el tiempo de inactividad necesario para sustituir la cinta.

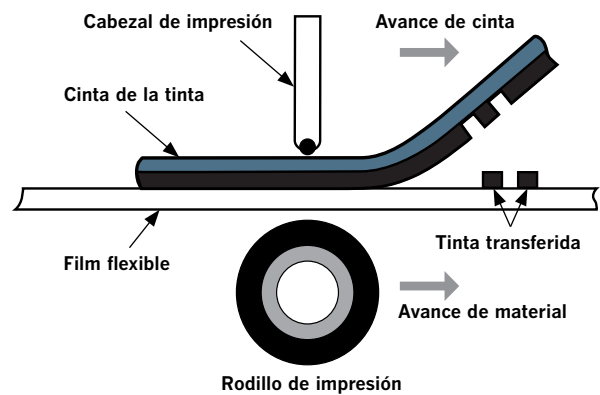
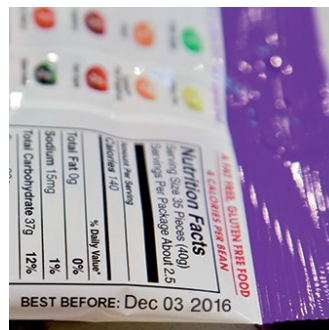


Diagrama de la tecnología TTO



Marcaje láser

El marcaje láser es perfecto para operaciones de gran volumen. En lugar de “imprimir” en los productos, en el sentido tradicional, los productos se “graban” con sus correspondientes datos de codificado. El láser, por definición, trabaja sin tinta y sin fluidos, por lo que no hay que preocuparse por el olor de la tinta ni por la posibilidad de que afecte a los productos descubiertos. Sin embargo, a diferencia de las impresoras CIJ y TTO, las láser requieren un extractor de humo y un filtro (los únicos consumibles que necesita esta tecnología de codificado) que eliminen inmediatamente las partículas que se generan durante el proceso de marcaje láser. Si se aplica una configuración láser correcta, el riesgo de que se perfora un envase es muy pequeño. Sin embargo, una buena alternativa para evitar este riesgo también es aplicar el código en la solapa del envase, para evitar la exposición de la capa de protección principal del envase.

El láser es una extraordinaria opción para entornos con altas velocidades y bajo índice de mantenimiento. Videojet ofrece campos de marcado más grandes que permiten codificar dos envases prácticamente a la vez, por lo que se ahorra el gasto innecesario de comprar dos sistemas láser para realizar el mismo volumen de trabajo. Un campo de marcaje amplio también contribuye a optimizar la configuración de energía y a evitar la perforación del film. Videojet también ofrece opciones para cierres, que son los requisitos normativos en algunos países al trabajar con un láser.

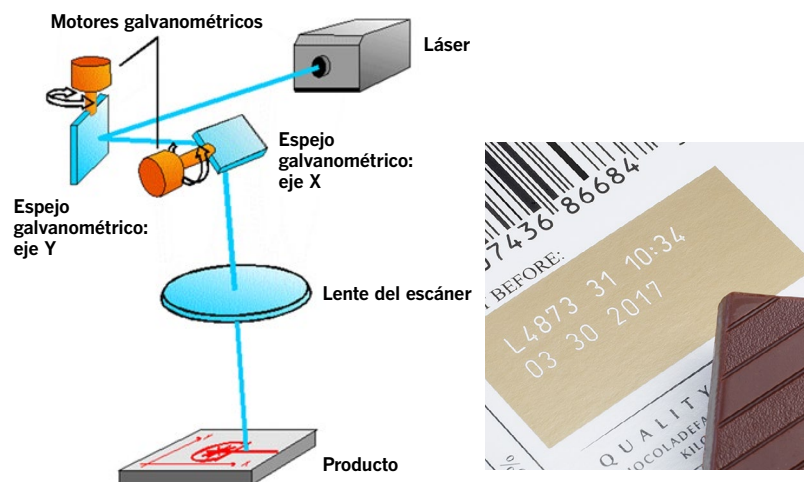


Diagrama de la tecnología láser de CO₂



Conclusiones

Tanto clientes como minoristas animan a los fabricantes a efectuar cambios en el envasado de golosinas y confitería. Por cambios en el envasado se entiende más variedad en el tamaño, los tipos y los materiales. Estos cambios traen consigo nuevos desafíos y necesidades de codificado. Videojet ofrece tecnologías de codificado CIJ, TTO y por láser para ayudar a los productores a satisfacer estas necesidades distintas.

Consulte a su representante de Videojet para obtener más información, realizar una auditoría de la línea de producción o probar muestras en su sustrato.

Llame al **+52 (55) 56980106**
envíenos un mensaje de correo electrónico a
videojet.mexico@videojet.com
Visite: **www.videojet.mx**

VIDEOJET TECHNOLOGIES MEXICO
Av. Coyoacán 1213
Col. Del Valle C.P. 03100
México, D.F.

© 2015 Videojet Technologies México — Todos los derechos reservados.

La política de Videojet Technologies México se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

