



내용



## 환경적 책임을 다하는 포장에 대한 재고

BEAUTY PACKAGING

출처: Beauty Packaging – 2015-04-29

[http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view\\_features/rethinking-eco-responsible-packaging/](http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/)

---

**미용 업계의 많은  
브랜드에서 공급업체가  
환경에 더 적합한 포장과  
환경친화적 포장 관행을  
추구하기를 기대하고  
있습니다.**

---

우리는 거의 매일 환경적 책임을 다하는  
미용용품 포장이나 포장 관행에 대한  
소식을 받은 편지함에서 볼 수 있습니다.  
미용 업계의 이러한 선구적 선언은  
전 세계 공급업체, 브랜드, 조직에서  
이루어지고 있습니다.

이러한 많은 포장 시작과 설비 또는 공정 업그레이드의 핵심은 바로 소비자의 요구에서 비롯된다는 점입니다. 이와 관련하여 저는 외부에서 또는 여러 이벤트를 통해 특히 밀레니얼 세대와 Z 세대가 미치는 영향에 대해 많이 듣고 있습니다. 이들 세대는 단호하고 강력하며 가치에 중점을 두고 구매 결정을 내리는 그룹입니다. 더 주의 깊게 라벨을 읽고 비용을 지불할 제품의 투명성이 더 높아지기를 기대합니다. 먹는 식료품과 피부 및 모발에 사용하는 제품에 더 신경 쓸 뿐만 아니라 지구의 건강도 고려하며, 이러한 생각이 자신들의 습관을 재고하고 바꾸는 것으로 이어지기도 합니다. 많은 베이비붐 세대의 제품 선택에서도 이와 동일한 요소들이 중요시되고 있습니다.

---

**유통망 전반의 비용 효율성도 여전히 브랜드가 원료에서 생산 공정에 이르는 모든 요소에서 환경친화적 옵션을 모색하는 데 있어 핵심적인 동기 요인입니다.**

---

---

# 환경친화적 포장의 동향

---

포장에 있어서 보다 강력한 환경적 비전을 구현하는 데 헌신하고 있는 산업 그룹인 Sustainable Packaging Coalition (SPC)의 최고 관리자 Anne Bedarf 에 따르면, 일반적으로 환경친화적 포장의 동향은 미용을 포함한 모든 부문에서 동일한 경향이 있습니다. 여기에는 삼림 인증 제도 및 생물 고분자 물질 사용과 같은 지속 가능한 자원 조달, 원인 물질 저감 및 경량화와 같은 원료 최적화, 재활용 및 비료화를 높이는 설계, 재활용 가능성을 높이는 라벨 부착 등이 모두 포괄되어 있습니다. 제품 및 포장 모두에서 유독성을 제거하는 데에도 초점을 맞추고 있습니다.

Bedarf는 환경친화적 포장 및 포장 관행에 대한 수요가 “아주 최근에는 둔화되었다고 인식되고 있기는 하지만” 전반적으로 증가했다고 말합니다.

Bedarf는 기업이 비즈니스 탄력성, 위험 감소, 공급 적합성, 브랜드 자산과 같은 장기적 혜택을 인식하고 있다고 생각합니다. 환경적 책임을 다하는 포장이 “지속성 목표를 회사의 의사 결정에 통합하는 표준 관행이 되었다”고 설명합니다. “지표, 측정, 목표에 주로 초점을 맞춰 왔으나 이러한 지표에 대해 취할 다음 단계의 조치는 빠르게 이루어지지 않고 있습니다. 경쟁 전 산업 협력이 훨씬 많습니다.”

소비자 측면에서는, 수요가 재활용 가능성에 주로 초점이 맞춰져 있으나 이는 원료의 건전성과도 관련이 있다고 Bedarf는 말합니다.

Bedarf에 따르면 현재 “환경친화적”인 것으로 간주되는 포장은 없습니다. 그보다는 재활용된 내용물이나 재생 가능 에너지를 통한 생산 비율과 같은 속성 및 기타 수치를 기업의 지속성 목표를 달성하기 위해 종합적으로 사용합니다. 따라서 “어떤 브랜드에서 사용하는 환경친화적 포장의 양은 X”라고 말할 수 있는 사람은 없다고 설명합니다.

일부 제품의 경우 재활용 설비 부족이나 지식 결여가 제품 사용 기간 종료 시 장애가 되는 경우도 있으므로 Bedarf는 소비자가 Aveda 및 Target 브랜드를 비롯한 여러 제품에서 SPC의 How 2 Recycle 라벨을 찾아볼 것을 제안했습니다.

---

## 일반적인 동향

---

Virospack의 세련된 화장품용 스포이드에 사용되는 목재는 환경친화적인, PEFC 인증 산림에서 생산됩니다. 나머지 부품도 재활용 가능하며 플라스틱 부품의 일부는 재활용된 원료입니다.

환경적 책임을 다하는 포장 목표 달성과 관련된 책임의 많은 부분이 업계의 공급업체 몫입니다. 저는 작년 많은 미용 브랜드가 PCR 내용물 증가, 생분해성 병 용기, 혁신적인 생산 솔루션 등 환경적 책임을 다하는 포장 솔루션을 제공할 수 있는 공급업체에게 연락을 달라고 공개적으로 호소하는 것을 들었습니다. 반면에 솔루션을 제공하는 것 같았던 일부 조치가 효과가 없는 것으로 입증되는 경우도 있었습니다. 예를 들어, 우리와 이야기했던 몇몇 공급업체 및 브랜드는 포장 경량화 방침에 따르는 경우 제품 보호 및 진열 모양이 손상되었기 때문에 해당 방침을 중단했습니다.

포장에 대한 실험과 만족할만한 솔루션을 생성하려는 노력이 이어지면서 미용 산업에 흥미로운 혁신의 시대가 계속되고 있습니다.

이 자료를 위해 많은 공급업체, 브랜드, 기관들과 이야기하면서 우리는 여러 가지 현재의 동향을 확인할 수 있었습니다.

첫 번째로 포장에 관한 환경적 우려는 현재 지속성이 가장 광범위하게 긍정적인 사회적 행동으로 간주되고 있으며 이에 따라 관련 규정도 더 많이 갖춰져 있는 서유럽 국가에서 가장 높은 관심을 받는다고 여기는 전반적인 분위기가 있었습니다. 또한 예상대로 “환경친화적 포장”을 제공하는 많은 브랜드/제품에는 “천연” DNA가 있었습니다. 하지만 이러한 브랜드의 목록은 계속 증가하고 있으며 대규모 브랜드인지, 소규모 브랜드인지, 글로벌 브랜드인지, 현지 브랜드인지에 관계없이 우리가 여기에 설명한 것과 같은 공급업체의 혁신을 이용하고 있는 브랜드가 많았습니다.