



Yantai Xiwang
Food Co., Ltd.
사례 연구

Videojet 프린터를 사용하여 경쟁업체와 맞서는 Xiwang

1996년에 설립된 Yantai Xiwang Food Co., Ltd.는 직원 500명이 종사하는 중국 산둥 지역 최대의 육류 가공 업체이며 Siwin이라는 식품 브랜드명으로 제품을 생산하고 있습니다. 널리 인정받는 기업인 Xiwang은 “중국의 유명 브랜드”, “중국 50대 육류 가공 업체”로 선정된 바 있습니다.

Xiwang은 또한 중국내 산업 표준 확립에 앞장서고 신선육 위생 규정 및 살균 육류 제품 품질 및 안전 요구 사항의 초안 작성에 참여했습니다.

Xiwang은 총 생산량과 총 고객 수에서 큰 폭의 성장을 경험했습니다. 이제는 양념 콜드컷 소시지부터 구운 원형 햄까지 16개 이상의 다양한 제품을 생산합니다. Xiwang에는 하루 10시간씩 1주일에 6일 내내 가동되며, 주당 300,000개의 품목을 생산하는 12개의 서로 다른 생산 라인이 있습니다.



“Videojet은 포장 이미지는 물론 브랜드 이미지 개선에 도움이 되는 선명하고 믿을 수 있는 코딩을 제공합니다.”

Mr. Deng, 생산 부서 책임자,
Yantai Xiwang Food Co., Ltd.



까다로운 코딩에 코딩

Xiwang가 크게 성장할 수 있었던 핵심 동력은 독특한 선물 상자와 외부 포장이었습니다. 외부 포장의 선물 상자에는 족발 찜, 돼지 귀 찜, 타이완 소시지와 같은 지역 별미가 포함됩니다. 직접 슈퍼마켓과 기타 소매점으로 배송되는 다른 제품과 달리 이러한 선물 상자는 소비자에게 직접 배송됩니다. 지역 규제를 준수하고 공급망 성능을 향상시킬 수 있도록 연속식 잉크젯 프린터(CII)를 사용하여 생산 날짜, 코딩 시간, 중국어 품질 관리 통과 표시, 품질 관리 직원 ID가 각 선물 상자에 코딩됩니다. 각 선물 상자의 외부에는 특수한 잉크가 필요한 특수 PE 코딩이 되어 있습니다.

Xiwang은 Videojet을 채택하기 전에 여러 프린터와 잉크 조합을 사용했기 때문에 선물 상자에 적합한 인쇄가 어려웠습니다. 잉크가 상자에 번져 코드를 읽을 수 없게 되곤 했습니다.

Xiwang은 비용 부담이 큰 반품과 느린 판매를 포함하여 품질이 낮은 코드가 브랜드와 비즈니스에 줄 영향을 염려했습니다. 육류 가공 표준을 위한 업계의 선구자로서 Xiwang이 선명한 코드를 주도하는 것이 중요했습니다. 이러한 코드 품질은 Xiwang이 스스로 정한 표준을 충족하지 못했고 선물 상자를 고객에게 보낼 수 없었습니다.

Videojet 1000 시리즈

Videojet 1000 시리즈는 생산 라인 가동을 유지하고 연장하는 동시에 높은 수준의 마킹 성능 표준을 확립하도록 고안되었습니다.

주요 기능:

- CleanFlow™ 인쇄 기술은 기존의 연속식 잉크젯 프린터들을 중단시켰던 잉크 축적 현상을 줄입니다. 따라서, 1000 시리즈를 사용하면 청소 작업이 줄고, 보다 오랜 시간 작동시킬 수 있습니다.
- 업계에서 가장 긴 유지보수 작업 간 간격 덕분에 Xiwang은 예방 유지보수 활동 사이에 더욱 길게 생산하고 유지보수 작업 시간(일정)을 적절하게 계획할 수 있습니다.
- 프린터의 고급 코어는 고객이 교체할 수 있으며 모든 잉크 시스템 필터와 공통 마모 부품을 포함하기 때문에 하나의 부품만 교체하면 됩니다.
- 프로그래밍 기능이 간소화되어 Xiwang의 생산 운영자가 새 코드를 신속히 작성하고 저장된 코드를 불러올 수 있어 제품관리코드간 전환이 신속해지고 오류가 감소합니다.
- 잉크 카트리지로 사용으로 옆지름과 오염에서 해방되었으며 Smart Cartridge™ 기술이 잉크 혼용 및 낭비를 덜어줍니다.
- 1000 시리즈는 코딩 표면을 포함하여 가장 까다로운 표면에서도 가장 선명한 코드를 인쇄할 수 있습니다.
- Dynamic Calibration™이 차갑고 습기 찬 환경에서도 일관성 있는 인쇄 품질을 유지합니다.



“작업자는 더 이상
프린트헤드를 매일
유지보수하지 않아도
됩니다. 이제 1주일에
한 번 청소하는 경우도
드물게 되었습니다”.

선명한 솔루션

회사의 성공을 위한 선물 상자의 중요성을 고려하여 Xiwang은 필사적으로 선물 상자 부착 문제 솔루션을 찾았습니다. Xiwang은 새로운 잉크 및 프린터 조합 시장을 조사하고 수많은 업체의 다양한 솔루션을 고려했습니다. 결국 Xiwang은 Videojet 1000 시리즈 프린터와 V411 잉크 조합을 구입하기로 결정했습니다. 이 결정의 가장 큰 이유 중 하나는 선물 상자에 대한 V411의 성능이었습니다.

Xiwang이 V411을 사용하기 시작한 이후로 선물 상자의 부착 문제는 해결되었습니다. Xiwang의 코드는 이제 선명하고 가독성이 우수하며 그들의 높은 품질을 충족하게 되었습니다. Videojet의 특정 용도를 위한 실험실에서 고안된 수백 개의 잉크 중 하나인 V411은 Xiwang의 코팅 선물 상자와 같이 구멍이 없는 기판에서 건조 시간이 짧은 솔벤트 기반 잉크입니다.

플라스틱을 위한 최고의 잉크 중 하나인 V411은 선물 상자의 PE 코팅에 잘 인쇄되며 마찰력 저항이 우수합니다. Xiwang은 이제 박스에 고정되어 브랜드 이미지를 반영하는 선명한 코드를 선물 상자에 인쇄할 수 있게 되었습니다. 더 이상 고객 불만, 반품, 판매 감소를 염려할 필요가 없게 되었습니다. 또한 Xiwang 상자의 코드는 해당 지역에서 유사 업체의 올바른 코딩을 위한 모범이 되었습니다.

라인 가동 유지

또한 기존의 연속식 잉크젯 프린터의 유지보수도 Xiwang에게 상당한 골칫거리였습니다. 작업자가 기존 프린터 관련 문제에 대해 지속적으로 불만을 제기했습니다. 프린트헤드를 매일 청소하지 않으면 기존 프린터의 노즐은 쉽게 막히곤 했습니다. 이로 인해 라인 문제가 발생하여 생산이 중단되기도 했습니다. 이러한 프린터는 조업중단 시간을 증가시킬 뿐 아니라 예방 유지보수 작업을 자주 필요로 했습니다.

이러한 예방 유지보수를 하려면 1~2일간 프린터를 사용할 수 없었습니다. 예비 프린터가 없다면 전체 유지보수 기간 동안 라인을 중단해야 했습니다. 이러한 조업중단은 Xiwang에게 큰 비용이 됩니다.

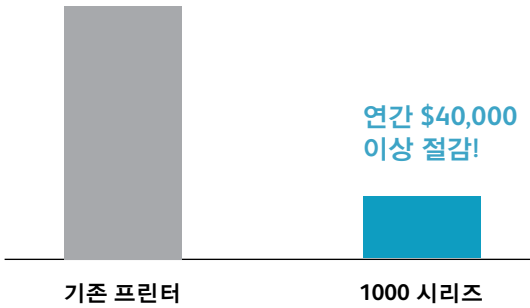
Xiwang은 Videojet 1000 시리즈 프린터를 구입함으로써 생산 라인의 가동시간을 크게 늘렸습니다. 작업자는 더 이상 프린트헤드를 매일 유지보수하지 않아도 됩니다. 이제 1주일에 한 번 청소하는 경우도 드물게 되었습니다.

또한 예방 유지보수 작업 빈도가 크게 줄었고 1000 시리즈의 단순한 디자인 덕분에 예방 유지보수를 마치는 데 필요한 시간도 최소화되었습니다.

“Videojet 프린터는
유연하고 선명한
코딩을 제공하며
유지가 쉽습니다.”

비즈니스 성과에 주는 영향

라인 하나당 연간 예방 유지보수 비용



Xiwang은 1000 시리즈를 통해 예방 유지보수를 줄이는 것만으로도 막대한 절감 효과를 경험했습니다. 프린터 결함 감소, 프린트헤드 청소 감소에 따른 절감 효과는 별개입니다. Xiwang이 프린터 예방 유지보수를 수행하기 위해 라인을 중단할 때마다 대기 시간 동안 라인에서 작업하는 15명의 직원에게 급여를 지급하는 것을 의미합니다. 또한 Xiwang은 시간별로 요금을 받는 외부 유지보수 서비스를 이용합니다. 결과적으로 이 시기 동안 Xiwang은 추가 제품을 생산할 수 없습니다.

Xiwang과 Videojet의 다음 단계

Xiwang은 처음 Videojet 프린터를 구입한 이후 6대를 추가로 구입했고 앞으로 2~3대를 더 구입할 계획입니다. Xiwang은 유명한 중국 브랜드를 만들고 세계적인 수준의 식품 엔터프라이즈 그룹으로 괄목할 만한 성장을 해나갈 것을 기대하고 있습니다. Xiwang은 현재 공장 확장을 마무리하고 있으며 향후 생산량 증가에 따라 더 많은 프린터가 필요할 것으로 예상하고 있습니다.

“회사의 눈부신 성장을 기대하고 있지만, 파트너의 지원이 필요합니다.”라고 Xiwang 생산부서의 Deng씨가 말합니다. “목표 실현을 위해 Videojet과 함께 하고 싶습니다.”

문의전화: 080-891-8900
웹사이트: www.videojetkorea.com
이메일: marketing.korea@videojet.com

서울시 마포구 성암로 179 (상암동 1623)
팬택계열 알앤디센터 13층

©2014 ㈜비디오젯코리아 — All rights reserved.

㈜비디오젯코리아의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

