그래픽 잉크젯
PackPost 사례 연구

PackPost, Videojet을 통해 우편물의 빠른 주소 지정 및 개인화 실현

PackPost는 영국 버킹엄셔에 있는 최고의 우편 서비스 제공업체입니다. 대규모 다국적 우량 기업부터 소규모 기업까지 다양한 고객을 보유하고 있으며 모든 브로셔, 쇼핑백, 폴리 필름, 봉투 및 엽서 인쇄 요구사항 등을 위한 완벽한 인쇄 및 우편 솔루션을 제공합니다.

PackPost는 구독지, 출판물, 통신 판매, 소매업, 레저 및 자선 사업을 전문으로 하는 기업에 서비스를 제공합니다. 영국 및 해외 우편물에 대한 데이터 관리, 개인화, 주문 처리 우편 서비스, 우편 컨설팅 서비스 등을 이행하려면 전문적인 서비스 제공 내용에 맞는 종합적인 인쇄 및 주소 지정 솔루션이 필요합니다.

PackPost는 경기 침체에도 불구하고 사람들의 잉크젯 인쇄 수요가 증가함에 따라 꾸준히 성장해 왔습니다. 이러한 수요를 맞추기 위해 PackPost의 생산팀은 일주일에 5일간 12시간 교대 근무를 통해 매주 평균 1,500,000개의 팩을 처리했습니다.

“Videojet은 고객 요구사항을 충족할 뿐만 아니라 고객의 미래 요구사항에도 적용할 수 있다는 확신을 주었습니다.”

Trudy Marshall, PackPost 영업 및 마케팅 이사

생산량은 재료에 따라 다를 수 있으므로 인쇄 속도를 극대화하여 생산성을 보장합니다.

PackPost

PackPost는 빠른 처리 속도가 요구되는 분야를 고려하여 바코드 및 그래픽 인쇄에 대해 최고 수준을 보장할 수 있도록 기존 프린터를 대체할 업계 최고의 주소 지정 장비를 찾고 있었습니다.

해외 우편 통합 및 최근의 기업 공정 변화로 인해 인쇄 요구사항에서 상당한 개선이 필요했습니다. 바코드 그래픽 품질, 외국어 문자, 배경 그림이 아닌 인물사진 인쇄 등의 업계 요구사항 역시 새로운 그래픽 인쇄 장비 설치의 필요성을 높였습니다.

PackPost의 이전 잉크젯 시스템은 고객이 요구하는 인쇄 기술에 못 미쳤으며, 고객의 새로운 요구사항을 충족할 수 없었기 때문에 PackPost은 다른 제조업체를 알아보게 되었습니다.

영업 및 마케팅 이사인 Trudy Marshall은 “바꾸기로 결심한 이유는 바로 고품질 바코드 인쇄 기능 때문이었습니다. 우리는 좋은 품질의 그래픽 이미지를 원합니다.” 라고 말했습니다.

생산 부문 감독자인 Calvin Drury는 “우리는 기존 장비의 유지비가 증가하는 문제로 인해 어려움을 겪고 있었습니다. 때문에 교체가 필요한 시기였습니다. 기술적인 문제로 장비의 조업중단 문제가 자주 발생했으며, 유지보수하는 데 시간이 오래 걸렸고 완벽하지도 않았습니다.” 라고 덧붙였습니다.

Trudy 또한 “새로운 공급업체를 찾으면서 Videojet의 다양한 우편 서비스 고객에게 연락해보니 BX 장비에 관해 매우 긍정적인 피드백을 주었습니다. Videojet의 제품 지원에 관해서도 조사해봤는데 결과가 매우 만족스러웠습니다. 직접 시연해본 결과 역시 만족스러워서 기존 장비를 대체할 Videojet 장비 3대를 추가로 구매하기로 결정했고, 연말 투자 프로그램을 £250,000로 늘렸습니다.”

우편 솔루션 산업은 규모는 크지만 수익은 낮으므로 그래픽 산업의 주소 지정 장비에 요구되는 가장 중요한 요소가 바로 품질과 생산성입니다. 조업중단 절감은 시급한 문제이며, 잉크는 번지지 않도록 즉시 건조되어야 하고, 인쇄 품질은 포장재 및 그 밖의 모든 인쇄 제품에서 일관되어야 합니다.

Videojet은 PackPost의 인쇄 요구사항을 충족할 뿐만 아니라 새로운 오프라인 프루핑 기능으로 그래픽 생산 공정에서 상당한 시간을 단축할 수 있는 솔루션을 제시했습니다. 데이터 처리 및 고객 관리팀은 고객과 전자식으로 전체 프로젝트를 관리하고, 인쇄 준비가 되면 파일을 생산 부서로 간편하게 전송할 수 있습니다.

"PackPost 생산 라인은 분초를 다툴 만큼 시간에 민감한 작업인데 오프라인 프루핑을 통해 작업당 2~3시간을 줄일 수 있습니다. 이제는 생산 직원들이 인쇄 샘플을 설정하고, 데이터 클라이언트 서비스 팀이 고객과 사본을 프루핑하는 데 의존할 필요가 없습니다. 따라서 생산 직원들은 더욱 중요한 작업에 집중하여 우편 배송 기한을 맞출 수 있습니다."

또한 소프트웨어 인터페이스의 트루타입 폰트(TTF) 덕분에 PDF 프루핑에서 보이는 그대로 생산 라인에서 인쇄됩니다. 따라서 일관성 문제를 방지하고, 고객이 원하는 것은 무엇이든 인쇄할 수 있습니다. 우편 서비스 고객에게는 매우 매력적인 기능이죠. "TTF 덕분에 외국어 문자를 인쇄할 수 있으므로 전 세계 모든 국가에 전송할 수 있습니다."

프린터 헤드가 회전되는 기능은 최종 사용자에게 유용한 기능으로 뒤 페이지에 인물 디자인을 넣을 수 있습니다. "전면부 회전은 매우 중요한 기능입니다. 보통 배경 디자인에 대해서만 요청하면 되므로 이제 더욱 유연해졌습니다. 인물 사진 팩으로의 TTF 회전으로 이전에는 불가능했던 많은 수의 고객 요구사항을 충족할 수 있습니다. 이전까지 고객은 PackPost의 인쇄 제약을 해결하기 위해 폰트를 회전하여 백 패널 디자인을 도입해야 했습니다."

“조업중단 현상이 감소했습니다. 일단 가동을 시작하면 어떤 문제도 발생하지 않습니다.”

Calvin Drury, PackPost 생산 감독자

Videojet BX의 고품질 인쇄 덕분에 PackPost는 바코드 인증을 받게 되었습니다.

PackPost는 Videojet BX의 고화질 인쇄 덕분에 이제 바코드 인증을 받게 되었습니다. “바코드 인증은 이 산업에서 중요한 부분입니다. DPI(인치당 도트)가 표준 세트를 충족해야 하는데 Videojet 장비는 이러한 표준을 충족합니다.”

Videojet 기계는 바코드 스캐너가 해당 정보를 처리할 수 있도록 바코드를 기계 판독 가능한 형식으로 선명하게 인쇄합니다. 정확하고 스캔 가능한 바코드로 거래 파트너와의 관계를 개선하고, 판독 불가능하거나 부정확한 바코드 수정에 낭비되는 시간을 줄여 비즈니스 효율성을 늘릴 수 있습니다.

TTF 및 해외 우편 통합에 따라, 전 세계 우편 솔루션을 공급하려면 그래픽 이미지가 필요합니다. 이미지는 변경 가능해야 하며, “그래픽 인쇄 기능은 PackPost에 매우 중요한 부분입니다. Videojet 장비를 사용하여 프린트헤드 한 개로 바코드, 주소, 소인 등을 인쇄할 수 있습니다.”

그래픽 산업에서 지속 가능한 우편물이 도입됨에 따라 우편 서비스 기업에서는 우편 비용을 절감할 수 있게 되었습니다. 지금과 같은 경제 상황에서 규모는 크지만 수익은 낮은 산업에는 비용 절감 및 순이익 증대에 도움이 되는 것이라면 무엇이든 큰 장점이 될 수 있습니다.

Videojet은 Videojet 사용자 인터페이스 소프트웨어를 통해 데이터베이스와 인쇄 장비의 주소 동기화를 지원하여 우편 서비스 업체의 요구사항을 충족합니다. 이를 통해 정확한 우편 주소 인쇄가 보장됩니다. 또한, Videojet은 폐기물 처리 서비스를 제공하여 세척제와 잉크를 수집하고 폐기합니다.

PackPost는 BX 프린터를 사용하면서 다양한 이점을 발견했습니다. “조업중단이 감소했으며, 단일 헤드를 사용함으로써 소모품, 설정 및 유지보수 작업도 모두 줄었습니다.”

새로운 Videojet BX의 일반적인 사용법을 설명해달라는 질문에 Calvin은 "시동이 매우 간편합니다. Videojet은 사용하기 매우 편리하며 생산 시간이 단축됩니다. 잉크 교체 시에는 캐비닛만 열면 되므로 쉽고 빠르며 깨끗하게 할 수 있습니다. 넘어지거나 온도가 바뀌었을 때는 이전 장비와 비교하여 덜 민감한 편입니다." 라고 답했습니다.

Trudy는 기쁜 목소리로 "생산성 증대로 절약한 비용을 포함하지 않아도 소모품 관련 비용만 20% 절감했습니다."라고 말했습니다.

이전에 서비스 유지보수는 6개월마다 실시했으며 소모품은 매월 교체했습니다. 이제 PackPost의 서비스 주기는 12개월입니다.

이어서 Calvin은 "백업 지원은 무엇보다도 중요합니다. 이러한 환경에 비용을 투자할 경우 24시간 서비스를 제공하는 업체가 필요합니다." 라고 덧붙였습니다.

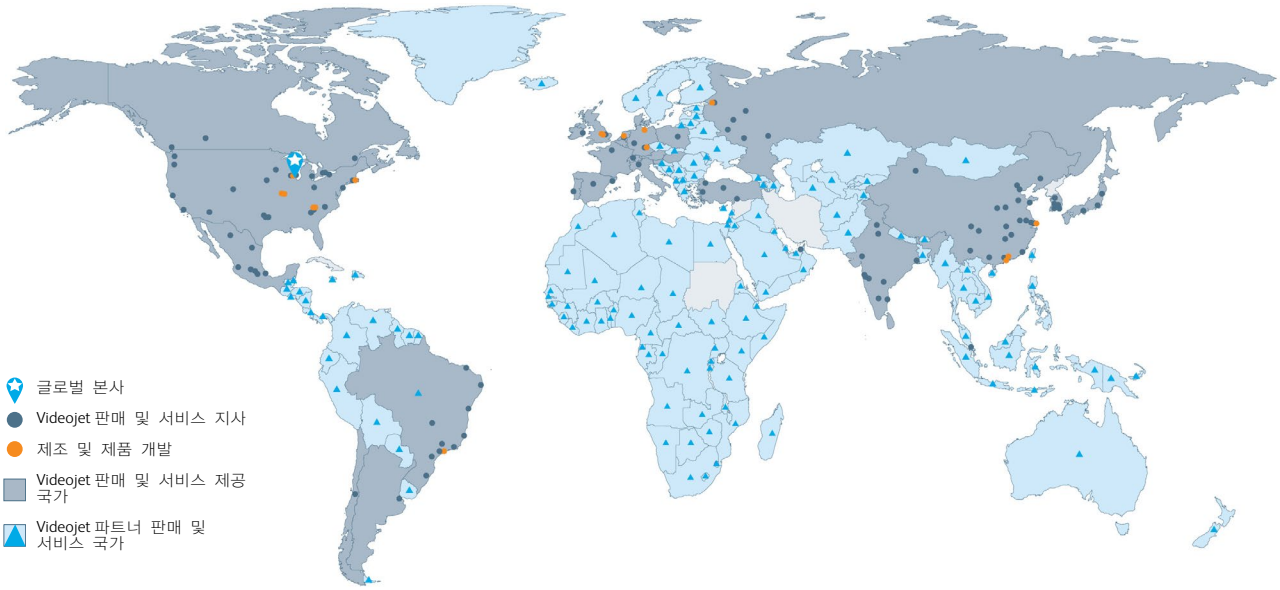
"PackPost는 Videojet 제품의 인쇄 품질과 Videojet 지원에 매우 만족합니다. 고객에게 긍정적인 피드백도 받았습니다. Videojet 이 PackPost와 함께 성장하여 오랫동안 우리의 인쇄 요구사항을 충족시켜주길 바랍니다."

최고의 신뢰성 제공

제품 표시 산업에서 세계 최고인 Videojet Technologies는 제품에 인쇄 및 코딩을 비롯하여 분야별 잉크, 제품 품질관리 서비스 등을 제공합니다.

Videojet의 목표는 소비재, 제약 및 산업 용품 등의 분야에서 고객과의 제휴를 통해 고객의 생산성을 높여 브랜드 보호 및 성장에 기여하고, 더불어 산업 동향 및 규정에서 한발 앞서도록 돕는 것입니다. 연속식 잉크젯 프린터(CIJ), 고해상도 잉크젯(TIJ), 레이저 마킹기(LASER), 열전사 프린터(TTO), 박스 마킹기(LCM) 및 라벨 부착기(LPA), 그래픽 인쇄 등을 포함한 다양한 인쇄 영역에서 각 분야의 전문가와 우수한 기술력으로 전세계에 Videojet의 제품을 325,000개 이상 설치하였습니다.

고객은 Videojet 제품을 사용하여 매일 100억 개가 넘는 제품에 인쇄를 하고 있습니다. 전 세계 26여 개국에서 3천여 명의 직원 및 현지 법인을 통해 판매, 서비스 및 교육 등을 제공합니다. 또한 135개국의 400개 이상의 대리점과 OEM 업체가 Videojet의 유통망을 구축하고 있습니다.



문의전화: 080-891-8900
웹사이트: www.videojetkorea.com
이메일: marketing.korea@videojet.com

서울시 마포구 성암로 179 (상암동 1623)
팬텍계열 알앤디센터 13층

© 2016 ㈜비디오젯코리아 — All rights reserved.
㈜비디오젯코리아의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.