

애플리케이션 노트



건축 자재 디지털 인쇄로 재고 감소 및 교체시간 단축

문제

많은 건축 자재 업체는 포장 라인에서 여러 종류의 유연한 포장재를 사용합니다. 같은 생산 라인에서도 제품의 종류와 크기, 국가 및 언어별로 각기 다른 포장지를 사용하는 경우도 있습니다. 보통 여러 종류의 포장지를 관리하다 보면 추가비용이 발생합니다. 열전사 프린터(TTO)를 사용하여 여러 종류의 사전 인쇄된 포장재를 줄일 수 있습니다.

Videojet 장점

건축 자재 업체들은 Videojet이 업계 최고의 열전사 기술력을 바탕으로 혁신적인 인쇄 솔루션을 제공할 것을 기대합니다.

- 최첨단 샘플 실험실을 갖춘 Videojet, 고객 용도에 적합한 인쇄 솔루션 제공
- 유지 보수 관련 가동중단 시간을 최소화하며 리본 효율성을 극대화하는 Videojet의 특허받은 클러치 없는 리본 드라이브
- Videojet은 모든 포장설비 업체와 협력하여 기존 생산 라인에 프린터를 원활하게 설치

한 포장 라인에서 여러 종류의 사전 인쇄 포장지를 사용할 때 어떤 문제가 발생할 수 있습니까?

사전 인쇄된 포장재 관리

여러 종류의 포장지 재고를 관리하는 일은 자주 취급하지 않는 제품의 경우 특히 더 어렵습니다. 대부분의 건축 자재 업체는 가동 속도와 상관없이 각 포장재마다 안전재고 및 초과재고를 보유해야 합니다. 보관하는 포장지가 많을수록 재고 보관비용이 추가적으로 발생하며, 더 넓은 창고, 재고 관리를 위한 시간과 인원을 필요로 합니다.

또한 포장공정이 변경될 경우, 이전에 사용하던 포장지를 폐기하고 새 포장지를 만들고 구매하는 데 엄청난 시간과 비용이 들어갑니다.

생산라인 교체

포장 기계를 변경하려면 기계 청소부터 새로운 제품의 크기에 맞게 조정하는 일까지 다양한 작업이 필요합니다. 일반적으로 포장지도 교체하게 됩니다. 이를 위해서 필요한 포장지를 파악하여 사용 중인 포장지를 폐기하고, 새로운 포장지로 교체하게 됩니다. 프린터 메시지를 변경하는 데 걸리는 시간은 포장지를 교체하는 시간에 비해 매우 적습니다.

이는 하루에 여러 번 제품 또는 포장지를 변경하는 소규모 기업이나 포장업체에 특히 중요한 문제입니다.

어떻게 하면 열전사 프린터(TTO)로 생산성을 향상할 수 있을까요?

열전사 프린터(TTO)는 용제 없이도 유연한 포장지에 고해상도 이미지를 인쇄할 수 있습니다. 또한 제품 이름, 로고, 브랜드 정보, 바코드, 로트번호, 가격, 날짜 등을 여러 언어로 포장지에 직접 인쇄할 수 있습니다. 건축 자재 생산업체는 사전 인쇄된 포장재 대신 일반 포장지를 사용하고, 제품마다 인쇄 내용을 차별화함으로써 수익을 볼 수 있습니다.

장점:

변경 시간이 단축. 일반 포장재를 사용하여 교체 시간을 크게 줄일 수 있습니다. 여러 가지 포장지를 찾아 교체하고 회수하는 대신 프린터의 코드를 변경하고 즉시 새로운 제품 인쇄를 시작할 수 있습니다. 디지털식 열전사 프린터는 생산라인에서 작업하는 각 제품의 코드내용을 저장하는 기능이 있습니다.

신속한 포장 변경. 디자인 변경이나 신제품 출시의 경우 열전사 프린터와 일반 포장재를 사용하여 훨씬 간편하고 저렴하게 포장을 변경할 수 있습니다. 특정 제품에 사전 인쇄된 포장재를 사용할 경우 사전 인쇄된 정보를 변경하려면 새 포장지를 주문하고, 재고로 남아 있는 이전 포장지는 폐기해야 합니다. 하지만 일반 포장재와 열전사 프린터를 사용할 경우 코드 내용만 수정하면 됩니다.

포장지 재고량 감소. 건축 자재 생산업체는 일부 또는 모든 제품에 일반 포장재를 사용하여 포장지 재고를 줄일 수 있습니다. 보관 중인 포장지 양이 크게 감소하면서 창고 공간, 재고 관리 및 관련 비용이 모두 감소합니다. 또한 사용하는 포장지의 종류가 줄어들어 대량 구매가 가능해지므로 포장 공급업체에서 대량 구매에 따른 비용절감을 할 수도 있습니다.

단점:

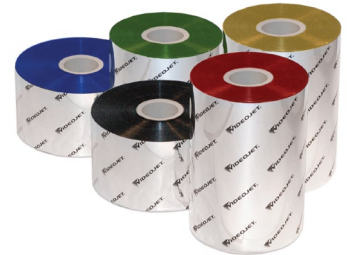
여러 색상의 그래픽. 열전사 프린터로 로고 및 기타 브랜드 정보를 인쇄할 수 있습니다. 비록 10개가 넘는 색상의 리본을 구매할 수 있지만, 프린터에는 한 번에 하나의 리본만 사용할 수 있으므로 각기 다른 색상의 리본이 있는 여러 대의 프린터를 사용하지 않는 한 포장의 인쇄 내용을 여러 색으로 인쇄할 수는 없습니다. 따라서 포장의 인쇄 내용 중 사전 인쇄할 내용과 프린터로 인쇄할 내용을 신중하게 결정해야 합니다. 예를 들어 포장지에 일반적인 브랜드 정보(예: 로고)를 사전 인쇄하고, 특정 제품의 정보(예: 제품명, 바코드, 이미지 등)를 열전사 프린터로 인쇄할 수 있습니다.

인쇄 영역. 열전사 프린터를 구입할 때는 프린트헤드와 리본 폭을 결정합니다. 리본 폭은 포장에서 인쇄 영역의 크기를 결정합니다. 인쇄 영역이 필요한 모든 내용을 담을 만큼 크지 않은 경우, 제품마다 차이가 크게 나는 내용에 집중하고 나머지 정보는 사전 인쇄하는 것이 효과적일 수 있습니다.



요약

일반 포장지에 열전사 프린터(TTO)를 사용 시, 장단점이 있으므로 적용 시 신중히 고려해야 합니다. 건축 자재 생산업체는 열전사 프린터를 사용하여 비용 절감, 재고 관리 개선, 교체 시간 단축, 포장 변경 간소화 등의 효과를 볼 수 있습니다. 이러한 장점을 색상, 인쇄 폭 사양 등 프린터의 특징과 비교하여



귀사의 적용 분야에 활용 가능한 다양한 솔루션 중 가장 적합한 솔루션을 선택해야 합니다. 생산라인 검사나 재질의 샘플 테스트에 대한 자세한 정보는 Videojet 담당자에게 문의하십시오.

전화: **080-891-8900**

웹사이트: **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아
서울시 성동구 아차산로 103
영동테크노타워 1202호

© 2014 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

(주)비디오젯코리아의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

VIDEOJET