

## 화장품, 개인 및 가정용품 포장 디자인에 적합한 인쇄 기술 결정

### 해결 과제

포장 디자인은 브랜드 정체성의 핵심적인 부분이며 잘 디자인된 포장은 우수한 제품들 사이에서 소비자의 관심을 집중시켜 차별화된 제품으로 자리잡을 수 있습니다. 중요한 작업은 포장 디자인으로 집행되지만 이 과정에서 제품 코드는 종종 고려될 사항으로만 취급됩니다. 하지만 포장에 코드가 잘못 배치되거나 왜곡되거나 지저분하게 인쇄되면 훌륭하게 완성되었을 디자인을 망칠 수 있습니다. 품질이 낮은 인쇄는 고객이 읽기 어려우며, 브랜드 이미지를 손상시킵니다. 포장 디자인 공정 중에 인쇄 기술을 고려하면 볼품 없는 코드를 인쇄할 위험이 줄고 포장과 이미지를 개선할 수 있습니다.

### Videojet의 장점

고객과 협력하여 내부 샘플 실험실에서 포장재 평가 및 테스트를 거친 후에 고객의 포장 및 브랜드를 위한 이상적인 인쇄 솔루션을 추천합니다. Videojet은 다음과 같은 고급 인쇄기술을 제공합니다.

- 대부분의 포장 재질에 적합한 특수 잉크를 사용한 연속식 잉크젯(CIJ) 비접촉 인쇄
- 종이 및 흡수성 재질에 잉크 기반의 고해상도 잉크젯(TIJ) 기술
- 다양한 포장 형태에 영구적인 인쇄를 위한 레이저 마킹기(LASER)
- 유연 필름에 리본 기반의 열전사 프린터(TTO)

### 잘못된 코드로 포장 디자인을 망치지 마십시오. 포장 디자인에 맞춰 코드를 최적화하십시오.

포장은 화장품, 개인 및 가정용품 브랜드의 중요한 마케팅 도구이며 익숙한 느낌으로 즉시 소비자의 시선을 끌 수 있습니다. 소비자는 시선을 끄는 포장을 통해 진열대에서 좋아하는 제품을 찾을 수 있으며 특별히 관심을 끄는 포장 디자인은 디자인이 담고 있는 이미지를 통해 첫 구매를 이끌어낼 수 있습니다. 화장품, 개인/가정용품 생산 기업은 포장 개발 및 구현에 상당한 시간과 비용을 투자합니다. 하지만 인쇄는 완제품의 외관과 느낌에 상당한 영향을 미칠 수 있음에도 불구하고 제품 개발 과정 중에 고려되지 않는 경우가 많습니다.

잘못 배치되거나 왜곡되거나 보기에 좋지 않은 로트 번호, 배치 및 유통기한 코드는 아름답게 디자인된 포장을 저렴하게 보이게 만들 수 있으며 소비자의 관심에서 멀어지게 할 수도 있습니다. 포장 디자인 과정 중에 코드 내용과 인쇄 기술을 고려하는 것은 최종적인 포장이 가능한 한 최고 수준으로 완성되도록 보장하고 잘못된 코드가 탁월한 디자인을 망치는 것을 방지하는 데 도움이 될 수 있습니다. 포장 마킹에서 사용 가능한 다양한 인쇄 기술을 이해하면 생산 공정에 활용할 수 있습니다.

포장 디자인 공정을 시작하기 전 다음 질문을 고려하십시오.

### 1. 포장 재질은 무엇입니까?

포장 재질 유형은 대부분 제품의 형태, 기능, 사용처에 따라 좌우됩니다. 포장 재질은 코드 품질과 내구성에도 직접적인 영향을 줍니다. 코드의 모양과 내구성은 인쇄 기술에 의해 좌우되며, 포장 재질이 인쇄 기술을 선택하는 데 가장 중요합니다. 예를 들어, 특정 종류의 플라스틱은 낮은 잉크 부착성 및 선명도 부족으로 인쇄가 어려울 수 있습니다.

최적의 코드를 위해 원하는 재질에 다양한 인쇄 기술을 적용하고 평가하십시오. 특수 포장재인 경우, 인쇄 기술을 적용할 특수 인쇄영역까지 필요할 수 있습니다. 예를 들어, 카톤은 잉크 기반의 잉크젯으로 표면에 잘 인쇄되도록 인쇄가 까다로운 덧칠 또는 광택이 있는 부분을 제거하는 경우가 많습니다. 이런 표면을 "녹아웃" 박스라 부르며, 라벨이나 무늬가 복잡한 표면에 많이 활용됩니다. 포장 또는 라벨에서 색이 다른 일부분도 이와 비슷한 인쇄 영역이며 모든 종류의 포장에 적용하여 코드의 품질을 높일 수 있습니다.

포장재 색상도 코드 품질에 영향을 줄 수 있습니다. 예를 들어, HDPE 플라스틱의 청소 제품에 고객의 가독성을 높이는 고선명 코드가 필요한 경우, 밝은 색상의 플라스틱을 사용하여 최고의 선명도를 얻을 수 있습니다. 다른 방법은 컨버터에서 포장에 특수 첨가물을 추가해 다양한 인쇄 기술을 잘 활용하는 것입니다. 예를 들어, DataLase®는 포장재나 라벨에 추가하여 레이저 빔이 포장재 표면에 어둡고 선명하게 마킹하여 사전 인쇄 코드의 모양을 만들어 주는 제품입니다.

## 2. 포장에 어떤 내용을 표시합니까?

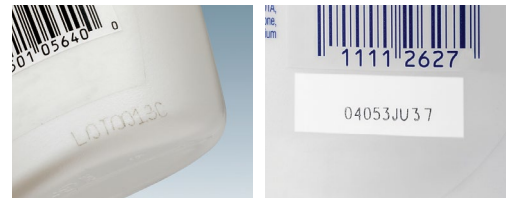
포장 외부에 있는 내용은 고객에게 정보를 전달하고 규정 요구사항을 이행하는 중요한 요소입니다. 하지만 이 포장 내용을 항상 정확하게 인쇄하기는 어렵습니다. 인쇄할 내용과 인쇄 기술을 잘 선택하면 포장 디자인과 효율성을 최적화하는 데 도움이 될 수 있습니다. 거의 모든 내용이 제품 생산 공장이 아닌 포장 컨버터에서 인쇄되는 경우가 많습니다. 이 방식은 생산 유연성을 떨어뜨리고, 재고 관리 비용이 추가되며, 제품 라벨 오류 같은 포장 실수가 발생할 가능성이 있습니다.

제품이 자주 바뀌거나, 다양한 향 또는 색이 있거나, 계절마다 포장 디자인이 바뀐다면, 사전 인쇄하는 정보를 줄이고 포장마다 제품 생산 중에 다양한 프린터 솔루션을 사용하십시오.

고급 인쇄 기술로 생산 공장에서 동일한 사전 인쇄 정보를 인라인에서 인쇄할 수 있습니다. 다양한 인쇄 기술을 통해 아이콘, 바코드, 텍스트 및 기타 정보를 생산 공정 중에 직접 포장재에 인쇄하여 사전 인쇄된 재고와 여러 포장 종류를 관리해야 하는 복잡함이 줄어듭니다. 또한 버튼 터치만으로 추가비용 없이 계절별, 홍보용 또는 지역별 정보를 손쉽게 제품에 추가할 수 있는 유연성도 제공합니다.

## 3. 고객과 소비자는 코드를 어떻게 사용합니까?

소비자가 구매 후 실제로 읽을 수 있는 코드를 제공하면 브랜드 충성도를 높이고, 제품에 대한 신뢰성을 보장하고, 가치 있는 마케팅 데이터를 제공할 수 있습니다. 하지만 소비자와의 상호작용이 어려울 수 있습니다. 다양한 코드 인쇄를 이용하면 각 포장에 고유한 코드를 인쇄할 수 있으며 이 기술은 제품을 추적하고 진품임을 입증하기 위해 소매업계에서 점점 폭넓게 사용되고 있습니다. 이런 제품 단위 식별표시는 모바일 또는 온라인 애플리케이션 및 웹사이트와 결합할 경우 홍보용 게임, 스캔 가능한 바코드, 등록 번호 등을 통해 소비자와의 대화를 시작하는 데 사용될 수 있으며 브랜드 상호작용을 촉진할 수 있습니다. 예를 들어, 온라인에 입력하면 포인트를 제공하는 고유 코드를 샴푸나 세제에 추가할 수 있습니다. 이런 프로그램을 통해 소비자에게 어필할 수 있으며 구매 및 소비자 데이터를 얻을 수 있습니다.



판독이 어렵고 잘못된  
인쇄 영역에 마킹

DataLase®를 사용한  
선명한 코드

## 요약

Videojet은 다양한 인쇄 기술을 사용하여 포장 디자인에 매끄럽게 맞춰 미리 인쇄된 코드 내용의 필요성을 줄이는 데 도움을 줍니다. 당사의 숙련된 영업팀은 고객사와 협력하여 다양한 인쇄 기술의 장점에 대해 논의하고 포장 디자인에 도움이 될 코드 샘플을 제공할 것입니다. 다양하고 우수한 인쇄 기술과 640가지 이상의 적용 분야별 잉크 및 소모품을 보유한 Videojet은 거의 모든 포장에 적합한 인쇄 솔루션을 제공합니다.

**귀사의 생산 목표와 요구  
사항에 맞는 솔루션을  
Videojet이 선택해 드릴 수  
있습니다.**

전화: **080-891-8900**

웹사이트: **www.videojetkorea.com**

이메일: **marketing.korea@videojet.com**

(주)비디오젯코리아

서울 마포구 성암로 179 (상암동 1623)

팬택계열 알앤디센터 13층

© 2017 (주)비디오젯코리아 (주) All rights reserved.

Videojet Technologies의 정책은 지속적인 제품 개선에 있습니다.

당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다. DataLase는 DataLase Ltd의 등록 상표입니다.

