

항목 # 10861

저렴



애플리케이션 노트



잉크 RRP용 컬러 잉크



**소매 환경은 유통망 전체에서
제품을 보호하는 동시에 진열된
제품의 판매를 촉진하는 '판매
준비 완료 포장'(RRP)이라고
알려진 포장의 중요성을
더 강조하면서 끊임없이
변화하고 있습니다.**

포장, 종이 및 인쇄 산업 유통에 관한 세계적 기관인 'Smithers Pira'에서 수행한 연구에 따르면, RRP는 2011년에 포장 업계에서 540억 달러 이상의 규모로 성장하고 있는 것으로 파악되었습니다. 예측에 따르면 2011년~2017년 사이에 RRP 포장에 대한 수요가 전 세계적으로 증가할 것이라고 합니다.

해결 과제:

혁신적인 브랜드 디자인은 RRP의 핵심 요소로서, 고객의 관심을 끌 수 있도록 시각적으로 매력적인 포장을 만드는 것을 목표로 합니다. 하지만, 제품 설명, 수량 및 유통 기한과 같은 필수 생산 정보가 전체적으로 브랜드 이미지를 떨어뜨릴 수 있습니다. 증가하는 RRP 수요 및 코드 관련 규제와 더불어, 내부적으로는 비용 절감 압박과 시선을 끌고 브랜드를 돋보이게 하는 포장을 생산해야 하는 요구사항 사이에 균형을 맞추는 일이 점점 어려워지고 있습니다.

Videojet의 장점:

Videojet은 고객의 인라인 인쇄 단계에서 부착성, 건조 시간 및 선명도와 같은 잉크 성능의 중요성을 이해합니다. 생산성, 효율성 및 진열 속도를 높일 수 있도록 고객이 인쇄된 정보를 사용하는 방법 역시 매우 중요합니다. Videojet은 색상과 같은 단순한 요소가 비즈니스 발전에 큰 도움이 될 수 있음을 이해하는 해당 분야 전문가 및 잉크 연구원으로 구성된 팀을 보유하고 있습니다. 일례로, Videojet은 최근 유럽의 대형 종이 및 건축 자재업체와 협력하여 외부 포장에 인라인 스폿 컬러 인쇄를 구현하여, 브랜드 이미지를 강화하고 유통망에서 낭비와 비효율성을 줄이는 효과를 거두었습니다. 이 회사는 자사의 브랜드 색상과 그 색이 나타내는 환경 지속성이라는 메시지를 매우 자랑스럽게 여깁니다. 또한 다양한 스폿 컬러를 외부 포장에 사용하여 재고 구분이 수월해지고, 출하 시 오류 횟수도 크게 줄어 유통망 효율성이 향상되었습니다.

640가지가 넘는 잉크 및 소모품을 보유한 Videojet은 적용 분야에 맞는 잉크의 가치를 이해하여 포장 관련 문제를 해결할 뿐 아니라 비즈니스 성과 개선에 도움을 드립니다. 박스 포장 인쇄용으로 최근 출시한 다양한 고해상도의 고품질 컬러 잉크는 비즈니스 목표 달성을 위해 색을 활용하는 새로운 기회를 제시합니다.

판매 준비 완료 포장(RRP)의 증가 요인



FMCG(Fast Moving Consumer Goods) 시장에서 전통적인 미디어 채널(예: TV, 라디오, 영화)이 다양화되고, 소매업체 및 브랜드 소유주의 RRP 요구사항과 함께 판매시점 관리의 영향에 대한 인식이 높아지면서 소매점이 더욱 강력한 마케팅 환경이 되고 있습니다.

그 결과, 장식 골판지 상자에 대한 전 세계 수요는 전체적으로 골판지보다 2배 증가할 것입니다.



전 지역에 걸쳐 선진국과 신흥국 모두 소매 유통 구조가 변하고 있으며 주된 동향은 다음과 같습니다.

- 일반적으로 고정된 형태의 소매 유통 방식을 채용하는 슈퍼마켓/대형마켓의 점유율이 지속적으로 상승하여 RRP 도입도 늘고 있습니다.
- 할인 유통업체의 점유율이 상승하면서 RRP에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이런 추세는 장식 효과를 내는 인쇄와 흰색 안감이 있는 진열용 박스가 증가하고 있는 유럽에서 특히 두드러집니다. 반면 미국의 할인업체에서는 골판지 상자를 개봉하지 않은 상태로 구매하는 경향이 있습니다.
- 대형 편의점 및 주유소, 레저 센터, 음식 서비스 매장과 같은 기타 소매점도 증가하고 있습니다. 이와 같이 새로운 형태의 소매점 판매전략에 적합한 작고 운반이 쉬운 박스가 더 많이 등장하게 될 것입니다.



유럽에서 RRP는 FMCG 골판지 포장의 약 50%를 차지합니다. 최근 2개 부분으로 구성된 RRP 부분에서 DS Smith와 RockTenn 간에 라이선스 계약을 맺은 사실이 발표된 데서 알 수 있듯이 미국에서도 이 방식이 증가 추세에 있습니다.

신흥 시장에서는 서양식 대형마트가 인수, 합작 투자, 건설용 미개발지 투자 등의 방식을 통해 현대식 식료품 소매점 확산을 주도하고 있습니다. 대부분의 신흥 국가는 RRP 생산을 위한 새로운 시설을 확충할 준비가 되어 있지 않기 때문에 현대식 유통망 및 유통 지원을 위한 인프라 개발을 절실히 필요로 합니다.

수요가 많아지면서 고려해야 할 문제도 늘어나고 있습니다.

**“소매 유통에서
RRP는 FMCG
시장의 골판지
포장에 영향을
주는 가장 중요한
문제입니다.”**

Lin Zhu 박사
부서장·잉크 개발



박스 포장 공장의 새로운 과제



**‘RRP(판매 준비 완료 포장)’은
진열 소요 시간 단축, 재고 품질
빈도수 감소, 판촉 생산성 향상
등 고객에게 여러 가지 장점을
제공합니다. 하지만 장식이
더 많아진 골판지가 도입되면서
포장 생산 시설에 다음과
같은 새로운 과제가
등장하고 있습니다.**

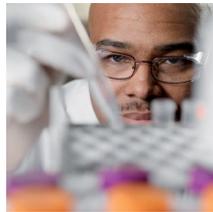
SKU가 증가하면서 창고 및 보관 공간이 더 많이 필요하게 되어 비즈니스 전반에 걸쳐 비용이 증가하고 있습니다. 다양한 골판지 상자를 사용하는 것 역시 제품 전환 빈도가 늘어남에 따라 생산 과정의 복잡성을 가중시키고 있습니다.

대부분의 골판지 상자는 사전 인쇄된 디자인을 사용하기 때문에 필요에 따라 디자인을 신속하게 변경할 수 없다는 단점이 있습니다. 따라서 디자인 변경 시 기존 포장재를 폐기해야 하므로 낭비가 증가할 수 있습니다. 비용 및 불필요한 낭비가 발생할 뿐만 아니라 새로운 포장을 디자인하고 생산하는 동안 고객의 대기 시간이 늘어날 수 있습니다.

1. SKU의 급속한 증가
2. 창고 보관 비용 증가
3. 사전 인쇄된 포장재로 인한 복잡성
4. ‘신속한’ 맞춤화 필요성
5. 낭비 증가



Videojet은 2300 시리즈의 외부 박스, 고해상도 및 잉크젯 프린터로 고객의 문제 해결에 도움을 드립니다. 2300 시리즈는 실시간 영숫자 코드, 바코드 및 그래픽을 정확하게 우수한 품질로 인쇄하도록 설계 및 제조되었습니다. 대문자를 인쇄하는 외부 박스 프린터는 상자에 적용되는 사전 인쇄 데이터의 양을 줄이고, 매우 유연하고 경제적인 인쇄 솔루션을 제공합니다.



9개월 만에 £128,000 절감!

영국의 대형 스낵 생산업체가 이와 유사한 문제를 가지고 Videojet에 문의했습니다. 이 업체는 정기적으로 할인 판매하는 다양한 종류의 제품을 위한 사전 인쇄된 다양한 외부 박스를 대량으로 구매했습니다. 많은 양의 SKU는 곧 회사의 생산 비용 상승으로 이어지곤 했고, 폐기되는 포장으로 인한 비용만 연 £20,000에 달했습니다.

하지만 Videojet 인쇄 솔루션으로 사전 인쇄 내용의 일부를 대체한 후, 더 유연한 디자인의 상자를 생산할 수 있게 되어 상자에 맞춤 메시지를 인쇄하고 메시지나 브랜드를 매우 빠르게 변경할 수 있게 되었습니다. 그 결과 SKU가 112에서 20으로 줄었고, 창고 공간 절약, 운영비 절감 및 낭비 감소뿐만 아니라 9개월 만에 £128,000를 절감했습니다.

브랜드를 돋보이게 하는 컬러 잉크



앞에서 언급한 문제 말고도 브랜드가 잘 보이지 않거나, 타사 브랜드에 비해 호소력이 떨어지는 문제로 브랜드 마케팅 전문가들은 제품의 포장 디자인에 엄청난 노력을 기울이고 있습니다.

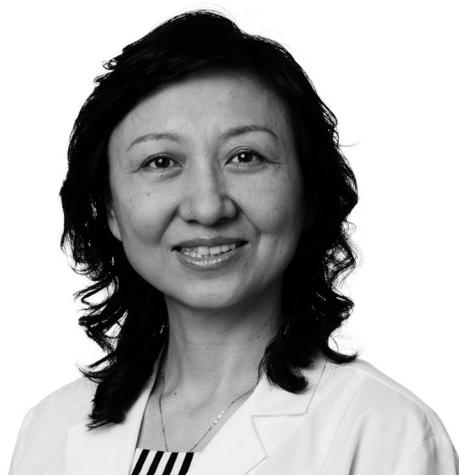
“Videojet은 판매 시점에 소비자에게 제공되는 이점을 알려 브랜드 인지도를 강화하고, 구매 시점에 매출을 촉진하기 위해 포장의 마케팅 및 홍보 효과를 극대화해야 하는 고객의 요구를 이해하고 있습니다.”

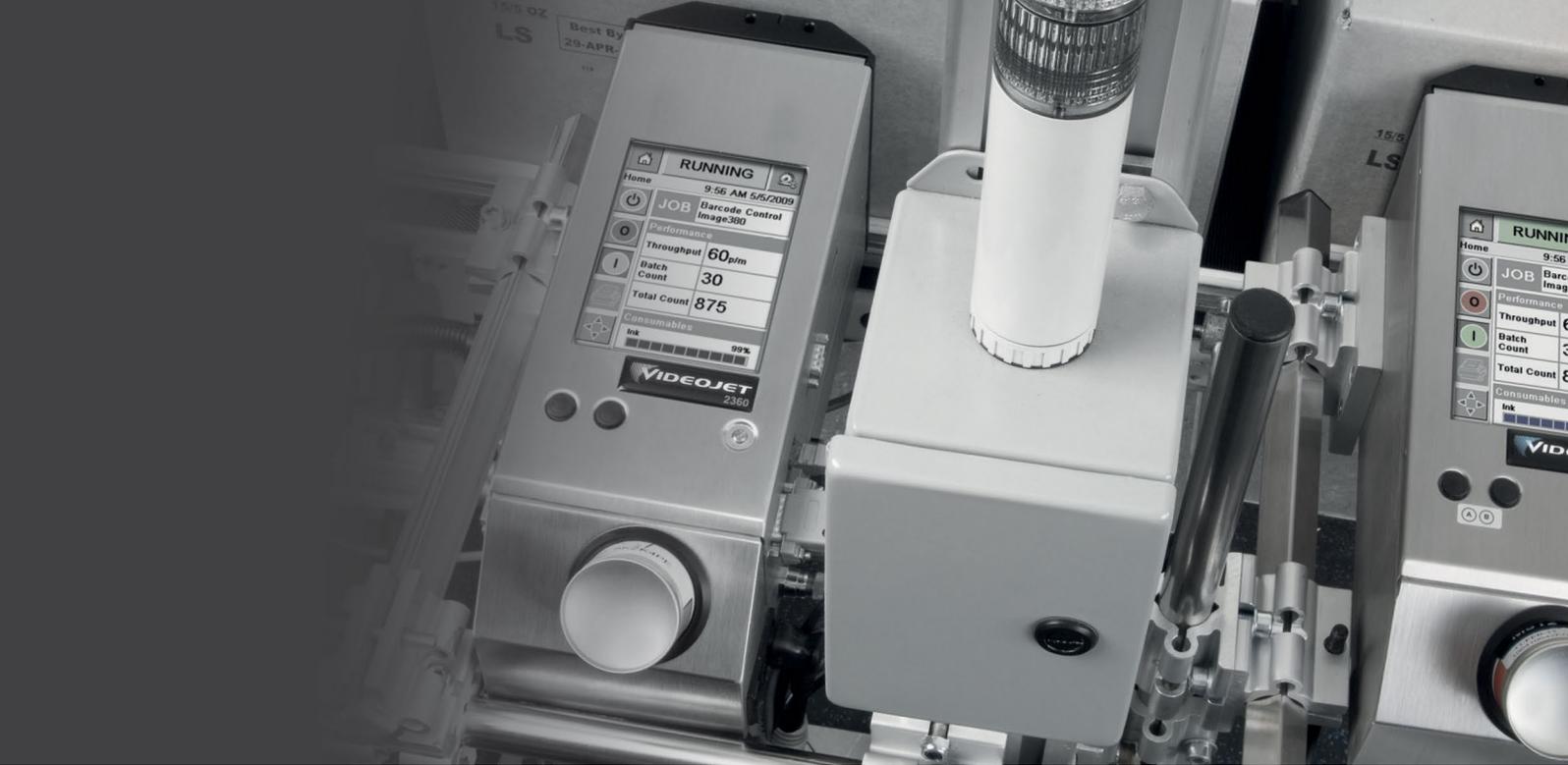
Ping He
이학 석사

주임 연구원
분석, 표면 분석, 재질 분석

이는 브랜드 관리자와 포장라인 팀의 우선순위가 상충하는 결과를 낳을 수 있습니다. Videojet은 브랜드를 돋보이게 하는 새로운 잉크를 제공하여 고객이 이러한 충돌을 해소하도록 지원합니다. 6가지의 밝은 색상 잉크로 포장의 예술성을 훼손하지 않으면서 포장 작업 시 필요한 생산 데이터 코드를 제품에 인쇄할 수 있습니다.

잉크젯 색상은 제품 포장을 시각화하고 내구성이 강한 추적용 코드도 인쇄할 수 있습니다.





Videojet의 컬러 잉크는 다양한 흡수성 종이 및 재활용률이 높은 재질을 비롯한 다양한 등급의 크라프트 판지 재질에서 우수한 성능을 보여줍니다.

일반용도 또는 특수 분야에 관계없이 Videojet의 컬러 잉크는 다양한 산업 및 적용 분야에서 많은 장점을 제공합니다.

구체적으로, '판매 준비 완료 포장' 생산 시설은 보기에 좋은 인쇄 코드를 얻게 될 뿐 아니라 장식된 골판지 생산자들이 겪는 문제 중 일부를 해결할 수 있습니다.

컬러 잉크 사용의 주요 장점:

- 각기 다른 색으로 제품 구별
- 기업 이미지와 코드 연계
- 포장의 예술적 특성을 돋보이게 하는 색을 사용하여 마케팅 효과 극대화
- 스폿 컬러를 효율적인 공장 내 시각화 관리용으로 사용하여 품질 관리 또는 재고 정리에 도움
- 컬러 잉크 사용으로 사전 인쇄 비중을 줄여 '판매 준비 완료 포장'의 생산성 향상

Videojet의 잉크 전문가들이 새로운 컬러 잉크를 개발할 때 사용한 안료는 다음과 같은 코드인식의 장점이 있습니다.

- 염료 기반 잉크에 비해 UV 광선 내성 및 변색 방지 강화
- 환경 조건이 응축 현상을 만들 수 있는 냉장 또는 냉동 포장과 같은 적용 분야에서 염료 기반 잉크보다 우수한 방수 효과
- 다양한 재질에 고품질 인쇄 가능
- 바코드 가독성을 최적화하는 선명한 코드 인쇄



요약

늘어나고 있는 RRP 수요를 충족하려면, 중요한 비즈니스 요구사항을 지원할 수 있는 인쇄 솔루션에 대한 현명한 결정을 내려야 합니다. Videojet은 작업 효율성을 향상시키는 혁신적인 인쇄 솔루션 및 고객의 포장 디자인 목표에 맞는 다양한 컬러 잉크를 제공합니다.

Videojet은 생산 목표 및 제품 성능 요구사항에 맞는 프린터와 잉크를 선택하는데 도움을 드릴 수 있습니다.

문의전화: **080-891-8900**
이메일: **marketing.korea@videojet.com**
웹사이트: **www.videojetkorea.com**

㈜비디오젯코리아
서울 마포구 성암로 179 (상암동 1623)
팬택계열 알앤디센터 13층

© 2017 ㈜비디오젯코리아 — All rights reserved.

Videojet Technologies Inc.의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

 **VIDEOJET**