男性用身だしなみ製品の増加:
印字およびマーキングソリューションで
ブランドの強化と保護を支援

ビデオジェットの化粧品、パーソナルケアおよびホームケア製品のエキスパートは、男性用化粧品のニーズの増加と、メーカーの規制情報の印字およびマーキングに及ぼす影響について調査しています。

男性用化粧品市場は、今やひげ剃りやフレグランスといった基本的な製品にとどまらず、さまざまなカテゴリーへと成長をとげています。現代の男性はこれまでになく身だしなみや見た目に気を使います。保湿液、ポマード、ひげ用オイル、除毛製品、コンシーラーなど、男性用のスキンケアやヘアケア関連製品の販売は非常に拡大しています。YouTube で人気の美容家である Manny Mua 氏は、彼の 300 万人のフォロワーに向けて、化粧には「性別もルールもない！」と言っています。業界のデータも彼の主張を裏付けています。Euromonitor によると、男性用化粧品市場の年間成長率は 5.2% と予測され 、総売上は 2020 年までに 600 億ドルに達するとされています[1]。この成長には男性用化粧品の人気増大が大きく寄与している可能性があります。

昔から男性のひげに対する意識は高く、これが男性用化粧品のトレンドを大きく動かしています。男性は毎日のひげの手入れに関心が高く、コンディショナー、オイル、美容液といった新しいひげ用商品は大きな需要があります。

[1] http://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care

多様性が重要

用途に最適な印字およびマーキングソリューションを決定する際には、包装の種類を考慮に入れる必要があります。男性用身だしなみ製品は、プラスチック、ガラスからラミネート、金属まで、幅広い素材を利用しています。

男性用化粧品にはさまざまな種類の包装形式や印字素材があるため、用途に最適な印字およびマーキングのソリューションを決定するには、包装の種類を考慮する必要があります。男性の日々のケアに必要な製品を供給するため、メーカーは常に男性用化粧品のトレンドと包装の需要を把握している必要があります。この市場では、ガラスの薬瓶やボトル、小さい金属製の缶など、古くから使われる包装材への移行が見られます。チューブも人気が高まっています。最もコスト効率が高い包装ソリューションの 1 つで、消費者はほぼ 100 % 製品を絞り出すことができるからです。ブランディングのために包装の大部分を使用するので、法規制情報を印字するスペースは通常制限されます。

ビデオジェットが最近行った調査によると、お客様のほとんどが商品にロットコードまたはバッチコード、使用期限を印字しています。商品ごとに一意のコードを印字することで、サプライチェーン全体においてトレーサビリティを確保し、商品の偽造や転売といったリスクを軽減できます。また、印字により使用期限に対する消費者の注意を促し、商品リコールをより容易かつ効果的に行うことができます。

お客様の 89% は、製品や印字領域のサイズが情報の印字方法や印字箇所に影響を与えると考えています[2]。高品質の印字は読みやすく、製品の全体的な外観を損なうこともありません。

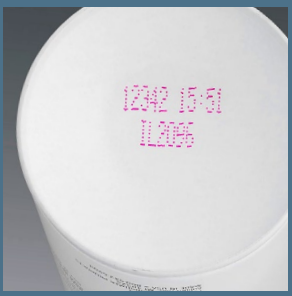
包装のトレンドの進化により、メーカーはより広範な素材に対応する必要があり、これは印字およびマーキングソリューションの選択に直接的な影響を与える可能性があります。調査に参加したお客様の 47% は、8 種類以上の包装形式に対し、シンプルなロット番号やバッチ番号から 2 次元バーコードといったあらゆる種類の印字を行っていると回答しています[3]。さらに、環境に配慮した新世代の「エコ包装」とともに、消費者が使いやすく持ち運びやすい小型パッケージの化粧品やパーソナルケア製品が市場に展開されています。

[2] 出典：TechValidate による調査：https://www.techvalidate.com/tvid/D14-838-E1B
[3] 出典：TechValidate による調査：https://www.techvalidate.com/tvid/F25-C60-8DF

用途に適した印字技術の選択

すべての状況に対応する印字ソリューションを提供するためには、製品のブランドを理解している印字およびマーキングパートナーと連携することが重要です。男性用身だしなみ製品のメーカーは、生産ラインでの手作業のため、スピードよりも品質に重点を置いています。これは、印字やマーキングの外観が非常に重要であることを意味します。

ビデオジェットはお客様と連携して、印字の色、形状、配置の適合から、包装デザインの補完まで、細部まで目を配ります。CO_2 などのレーザーマーカーは、明確な印字、ロゴ、テキストをラベルや包装に直接マーキングできるためこの分野で人気の高いソリューションです。レーザーマーカーは、非常に高品質の仕上げが可能なためガラスにも最適で、特に装飾されたボトルの塗装面の最上位層を除去する際に使用されています。



産業用インクジェットプリンタ (小文字用)

- 留め具、包装、ラベルに直接印字する汎用性の高い選択肢で、特にさまざまなサイズや形状の包装に適しています
- 産業用インクジェットプリンタ (小文字用) は初期費用が低く、基本的な 2 次元コードやロット番号を印字するお客様にとって最適なソリューションです

サーマルインクジェットプリンタ

- 厚紙製の箱、紙、その他特殊コンテナに対し高解像度の印字を行います
- HP カートリッジに通常導入されるサーマルインクジェットプリンタ技術によってインク漏れや汚れを排除し、生産ラインに容易に組み込むことができます

産業用サーマルプリンタ

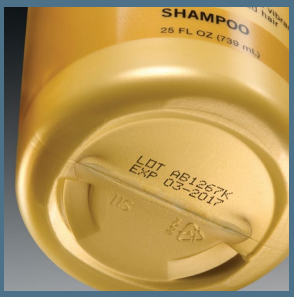
- 軟包装材の場合、充填前のプラスチックフィルムに印字するには熱転写サーマルプリンタ (TTO) が最適です
- プラスチックスリーブに対し、数字やロゴ、名前、バーコードまで印字できます

レーザーマーカー

- 厚紙製の箱、プラスチック、ガラスなどの包装におけるさまざまな印字面に対し、汎用性が高く簡単に使用できます
- レーザーマーカーではインクや溶剤を使用しないため、消耗品を追加購入する必要がなく、環境負荷を低減します

製品の切り替え速度も、男性用身だしなみ製品メーカーにとって重要な要素です。短時間にさまざまな種類の製品を扱うことがあるため、頻繁な切り替えが必要で、エラーが発生する可能性があります。ほとんどのビデオジェット製品は CLARiTY™(クラリティ)を使用しています。これはシンプルで統一されたインターフェイスで、ジョブの設定をサポートし、正しい製品に正しい内容が印字されることを保証します。これにより、エラー、手直し、廃棄を削減できます。製品の切り替え時間を短縮し、印字事故防止を向上できることにより、生産に重点を置くことができます。

男性用身だしなみ製品業界の人気が高まるにつれて、製品のメーカーも成長していかなければなりません。ビデオジェットの幅広い種類の印字およびマーキングソリューションは、ブランドを引き立てる高品質の印字を行うことにより、印字が包装デザインの重要な要素となることを保証します。

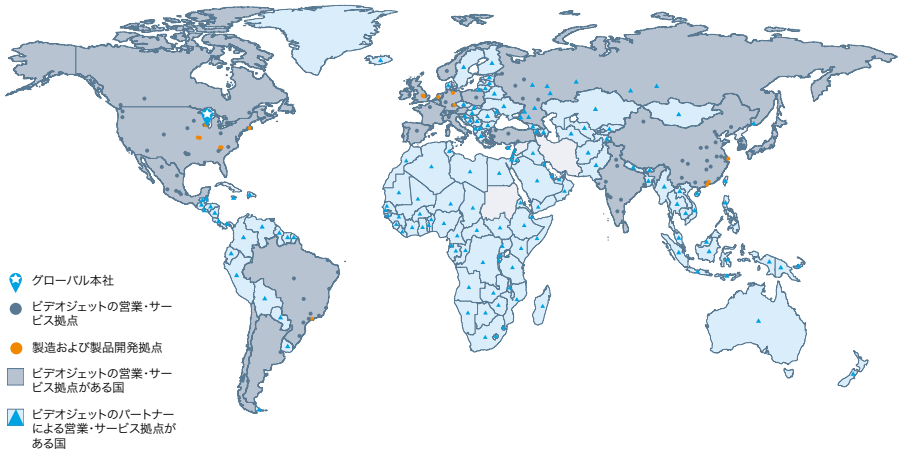


安心がビデオジェットの標準

ビデオジェットは、産業用印字のグローバル市場で活躍する企業です。印字用装置、特定用途向けに開発されたインクおよび溶剤、そして製品のライフサイクルを通したサポートを提供してきました。

当社の目標は、コンシューマ向けパッケージ品、医薬品、工業用品などを製造するお客様とのパートナーシップを通して、そのお客様が生産性を強化することでブランド価値の保護や向上を図り、業界トレンドや法規制遵守で業界のリーダーとなるお手伝いをすることです。
産業用インクジェットプリンタ (大文字用と小文字用)、サーマルインクジェットプリンタ、レーザーマーカー、産業用サーマルプリンタやラベラーなどの製品分野で専門的なノウハウや先端技術を有するビデオジェットは、世界で345,000 台を超えるプリンタの納入実績があります。

ビデオジェット製品は、世界各国で 1 日100 億を超える製品に印字を行っています。世界 26 か国の拠点で4,000名以上のスタッフが、製品販売、設置、サービス、トレーニングのサポートを提供しています。また、流通ネットワークには 400 以上の代理店業者および OEM が含まれており、135ヶ国でサービスを提供しています。



TEL: **0120-984-602**
E-mail: **info.japan@videojet.com**

ビデオジェット社
〒135-0064 東京都江東区青海 2-5-10
テレコムセンタービル 西棟 6F