



産業用インクジェット
プリンタ (大文字用)
Henri Bourgeois社の
用途事例

段ボール箱への大文字印字で Henri Bourgeois社が伝統をアピール

シャビニョール村の丘の斜面で栽培されたワインと、「クロタン」の名前で知られる村の有名なチーズをニュージーランドにまで広めたこの家族経営の会社は、ワイン箱のマーキングに Videojet2300 シリーズのプリンタを選びました。

Henri Bourgeois社は、ワインメーカーとしてブドウ園と地元の伝統を尊重しながらも、近代的な技術や最新の装置を積極的に取り入れています。このワイン生産者は父から息子へと10代以上も続く家族経営のメゾンですが、ワインの外箱にマーキングを印字するためにビデオジェットの産業用インクジェットプリンタ (大文字用) Videojet® 2300 シリーズを選びました。

「当社にはこの土地を大切にすること、ブドウの栽培やワイン造りの方法など、父から息子へと受け継がれてきた伝統がありますが、時には新しい栽培方法やワイン造りの技術を導入し、今まで行ってきたことを改良してきました。そして、この考え方はワインの包装にも受け継がれています。新しい技術を見逃さないように、特にボトルや外箱へのマーキングに関する技術にはアンテナを張り巡らしています」と、貯蔵室のマネージャー、Jean-Christophe Bourgeois氏は言います。実際、Henri Bourgeois社は既に2007年にはビデオジェットのレーザー技術を選び、ボトルにロット番号を彫り込むためのレーザーマーカ―の購入を決めました。

「自動のマイクロパージシステムは非常に優れた機能であると思います。クリーニングのための非生産的なダウンタイムを排除できました。」



Henri Bourgeois社
貯蔵室マネージャー、Jean-Christophe Bourgeois 氏


HENRI BOURGEOIS
SANCERRE & POUILLY-FUMÉ



Henri Bourgeois社:
グループ企業として事業を展開して
フランスとニュージーランドに
拠点を持つ

製造工場:
フランス、サンセール地方の中心地、
シャビニョール 18300

事業概要:
10代以上続くアルチザンワイン生産者

会社設立:
1950年。17世紀からの家族経営の
セラーとしての歴史もある。

工場働く従業員数:
80人

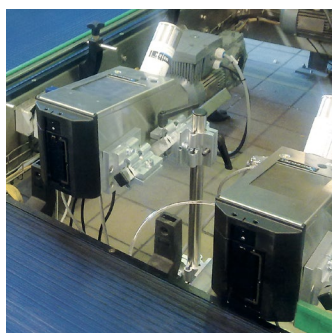
生産量:
包装ライン3レーンで年間150,000箱
(ライン速度:13.8箱/分)

印字対象品:
3本、6本、12本のボトル入り外箱

印字内容:
出荷用の外箱の隣接する2つの側面に
バーコードと製品名を印字

「当社のスペシャル・キュヴェ ワインは、
Chêne Saint-Etienne として知られるオーク樽
で発酵・熟成されていますが、その樽に使用さ
れている樫の木は樹齢430年以上の年輪を重
ねてきたものです。一方で、弊社は必要に応じ
て本物の価値をお客様に提供するために、ハ
イテク機器への投資も積極的に行っています」
と、販売マネージャーの Arnaud Bourgeois 氏
は力強くかたります。

「ビデオジェットのレーザー
マーカーには非常に満足
していますし、ビデオジェット
との関係にも満足して
います。そのような関係が
あったので、当社で新たな
印字に関するニーズが発生
した時に再びビデオジェットに
相談しました。」と Jean-
Christophe Bourgeois 氏
が話してくれました。



現在でも、Henri Bourgeois社が生産しているワインには数々の改良が施されています。外箱に細かい情報を印字できるようにする必要が生じて、表示を分かりやすくしながら、全体としてバランスのよい印字を行うには、老朽化した機器を交換する必要性がありました。Videojet 2360 プリンタを選んだ主な理由は、印字解像度が高品質だったからです。

「ビデオジェットは技術的なことからコスト的なことまで考慮し、適切な選択ができるようにサポートしてくれました。また、事前に現場でさまざまなソリューションを試験的に使用することができたことには感謝しています。」

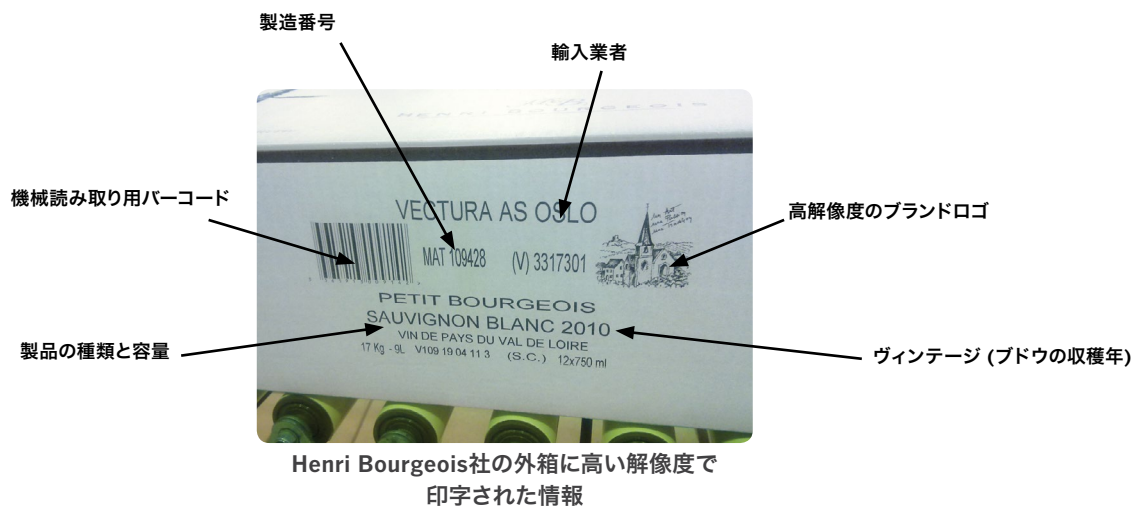
と、Jean-Christophe Bourgeois 氏は語ります。

詳細な在庫情報と徹底的な調査により、機器の交換にはかなり複雑な要素があることがわかりました。特に 二次包装に印字するプリンタを統合するためには、さまざまな課題があり、一つ一つ対策が必要なることがわかりました。改良すべき点としてわかったのは、より完成度の高いソフトウェアソリューションが必要であるということです。この企業では、生産効率を上げて、印字ミスリスクを減らしながら、今後のニーズの変更にも対応できる柔軟性が求められていました。

Jean-Christophe 氏は続けて次のように言っています。「今あるコンベヤベルトの両側にそれぞれプリンタを 1 台ずつ接続できるオプションにより、ワインの納品先のニーズに応じて外箱の異なる側面に情報を印字できるようになり、印字の対応力をさらに高めることができました。」

「また、私たちは弊社のブランドイメージをしっかりと高めてくれる印字のクオリティと効率的な稼働の実現を高く評価しています。自動のマイクロパーシシステムは非常に優れた機能であると思います。クリーニングのための非生産的なダウンタイムを排除できました。」と、Jean-Christophe Bourgeois 氏はコメントしています。

VJ 2300 シリーズのプリンタは自動クリーニング機能の付いたプリントヘッドを標準装備しており、印字動作の前に必ず自動的にプリントヘッドのクリーニングを実施します。オペレーターは手動でのクリーニングを実施する必要がなく、生産計画や生産効率への影響もありません。Videojet 2300 プリンタの価値は、特許取得のこの技術に限定されません。この大文字用プリンタの特長は、プレプリントと同等の印字品質、簡単操作、管理しやすい消耗品や低いランニングコストです。



TEL: **0120-984-602**
Email: **info@videojet.co.jp**
または当社のホームページ
www.videojet.co.jp をご参照ください

ビデオジェット社
〒135-0064 東京都江東区青海 2-5-10
テレコムセンタービル 西棟 6F

© 2015 Videojet X-Rite K.K. — All rights reserved.

ビデオジェット・エックスライト株式会社は常に製品の品質向上をめざしており、お客様への予告なく設計や仕様を変更する場合がありますので、ご使用に際しては最新の情報をご確認ください。20151023

