Grafica a getto d'inchiostro e Sistemi di postalizzazione
Case study: SM Finishing

Un'azienda specializzata in finiture di stampa incrementa la produzione del 25% grazie alla stampante a getto d'inchiostro Videojet BX 6500

SM Finishing è una rinomata e solida società specializzata in finiture di stampa, situata nel cuore dell'Inghilterra. A gestirla in modo proficuo sono Gary Benner, Lee Skinner e Tony Palethorpe, proprietari dell'azienda dal 2004. Il know-how dei tre proprietari è notevole: insieme possono vantare un'esperienza di ben 90 anni nel settore, all'insegna di un impegno costante per offrire ai clienti il miglior servizio possibile.

SM Finishing offre numerosi servizi, tra cui la stampa a rilievo (per esempio, per carte di credito), la realizzazione e personalizzazione di materiali pubblicitari da postalizzare e soluzioni di self-mailing (effettuate con stampa a getto d'inchiostro), oltre a ulteriori processi finali di piegatura, incollatura e rifilatura. L'azienda gestisce una clientela eterogenea e aziende di varia grandezza in tutto il Paese: società di marketing, stampatori e società di direct mailing.

"Ho constatato di persona quanto il sistema sia semplice da utilizzare e da gestire. Ha un'interfaccia intuitiva e si adatta con estrema facilità alle varie opzioni di stampa, anche quando bisogna stampare codici a barre e immagini."

Richard Hallam, *Operatore*
SM Finishing

Con una mole di lavoro che oscilla tra alcune migliaia e svariati milioni di pezzi, SM Finishing crede fermamente nella propria mission: fornire ai clienti scelta, flessibilità e una qualità imbattibile, con il massimo valore aggiunto.

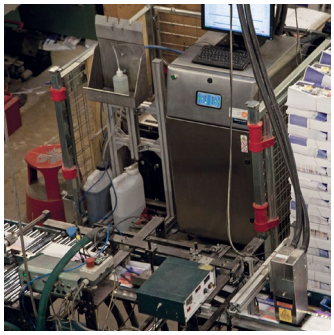
SM FINISHING
PRINT FINISHING SPECIALIST

In linea con la ferma volontà di offrire servizi flessibili e di valore, l'azienda ha effettuato ricerche approfondite per capire se la gamma di servizi che offriva fosse effettivamente all'altezza delle esigenze e delle aspettative dei propri clienti. Dai risultati è emerso che provvedere internamente (anziché in outsourcing) alla personalizzazione dei prodotti mediante la stampa a getto d'inchiostro avrebbe fatto risparmiare ai clienti tempo e denaro, evitando di fornire materiali pre-personalizzati. Inoltre, SM Finishing avrebbe potuto in tal modo estendere il proprio approccio di alta qualità all'intero ciclo di produzione fino al prodotto finito, migliorando a livello generale il controllo sulla riuscita e sulla delivery dei progetti.

Nella ricerca della soluzione più adatta allo scopo di una personalizzazione mediante il getto d'inchiostro, SM Finishing si è rivolta a Videojet e a un altro fornitore. Era indispensabile disporre di un sistema che potesse essere integrato nella maggior parte delle apparecchiature già esistenti e che fosse capace di gestire e stampare dati di diversa natura e tipologia. L'integrazione rappresentava il fattore decisivo nella scelta della migliore soluzione, poiché serviva l'assoluta flessibilità di poter inserire la stampante in qualsiasi punto della linea in cui fosse necessario effettuare la personalizzazione.

Jon Unwin, *Graphics Sales Manager* di Videojet, si è recato personalmente presso SM Finishing per valutare in modo approfondito le esigenze e i requisiti del cliente e consigliare, di conseguenza, la soluzione migliore. Colpita dal livello di competenza e di know-how di Videojet, SM Finishing si è subito resa conto di come la tecnologia e le capacità garantite da questo fornitore risultassero nettamente superiori rispetto alle soluzioni concorrenti. Il *Managing Director* di SM Finishing Gary Benner spiega: "Il prezzo è molto competitivo, considerato quello che [Videojet BX 6500] riesce a fare. Anche l'expertise e la competenza mostrate da Jon sul nostro settore specifico ci hanno molto impressionato: è stato in grado di comprendere perfettamente tutte le nostre esigenze e abbiamo apprezzato molto l'approccio generale con cui ha saputo offrire e realizzare la soluzione su misura per noi".

Alla fine, SM Finishing ha scelto la stampante a testa di stampa singola BX 6500 della Serie BX di Videojet. Già all'indomani dell'installazione, avvenuta senza inconvenienti, il team di SM Finishing ha potuto constatare e apprezzare il valore aggiunto della stampante BX 6500 sotto diversi profili: la maggiore produttività, l'estrema facilità d'uso per gli operatori e la possibilità offerta di effettuare agevolmente il caricamento dei dati per ogni singolo lavoro di stampa.



"La stampante Videojet BX fa esattamente ciò che promette. Possiamo impostare la stampante per l'esecuzione di un lavoro e poi non preoccuparcene più. Lavora e funziona meravigliosamente", racconta Benner.

Richard Hallam, *Operatore* di SM Finishing che lavora quotidianamente sulle linee, sottolinea invece i vantaggi del nuovo sistema dal punto di vista di chi lo usa: "Ho constatato di persona quanto il sistema sia semplice da utilizzare e da gestire. Ha un'interfaccia intuitiva e si adatta con estrema facilità alle varie opzioni di stampa, anche quando bisogna stampare codici a barre e immagini". Inoltre, nelle poche occasioni in cui abbiamo avuto bisogno di assistenza, Videojet è stata disponibilissima e risolutiva nel proprio intervento".

Utilizzando la stampante BX 6500, SM Finishing gestisce lavori che prevedono la personalizzazione di milioni di pezzi con la stampa di nome, indirizzo, numero sequenziale e codici a barre bidimensionali per il "mailsort" in aree di stampa di 51 mm. Il tutto viene realizzato senza sforzi e a qualsiasi velocità il lavoro lo richieda. Ora che la velocità è dettata dal lavoro e non più dalla stampante, il volume di produzione di SM Finishing e la sua produttività in generale sono aumentati in maniera consistente.

L'azienda ha registrato un aumento della produzione del 25%, grazie al nuovo modo di produrre e alla nuova logistica. Inoltre, per esempio su un progetto mensile particolarmente impegnativo, la redditività è del 30% superiore poiché, grazie alla stampante Videojet BX 6500, può essere offerto un servizio di personalizzazione inkjet completo e, per giunta, di alta qualità.

Quando il carico di lavori e di volumi gestiti è come quello di SM Finishing, anche l'assistenza post-vendita è fondamentale. Grazie alla capacità di Videojet di intervenire sempre puntualmente, qualsiasi problema si risolve nel giro di poco, mentre l'assistenza tecnica telefonica fa risparmiare tempo e denaro, permettendo di far ripartire subito la produzione. In merito, Benner aggiunge: "La cosa più importante è l'ottimo supporto fornito da Videojet. Sia io che i membri del team di produzione abbiamo la certezza di alzare il telefono e di poter avere immediatamente a nostra disposizione tutto l'aiuto che ci serve. Un supporto simile non ha prezzo".

Ogni lavoro preso in carico da SM Finishing viene affrontato con un approccio professionale che punta a conseguire, sempre e senza alcun compromesso, un risultato soddisfacente e ottimale. Questa costante qualità del servizio è assolutamente in linea con l'etica professionale di Videojet ed è alla base di una stretta collaborazione tra fornitore e cliente: una partnership che Videojet si augura possa proseguire e crescere anche in futuro.

"Quando verrà il momento di aggiornare o sostituire le stampanti, non cambieremo di certo: sceglieremo ancora Videojet. Questo non è in discussione", conclude Benner.

Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case Study Serie BX-SM Finishing-0215
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-0315

VIDEOJET