



Getto d'Inchiostro
Continuo (CIJ)
Case study:
Sasko Bakeries



Le stampanti Serie 1000 di Videojet consentono a Sasko Bakeries di ridurre i tempi per cambi e sostituzioni

Sasko Bakeries ha alle spalle una storia interessante, che risale fino al 1930. Si tratta di una divisione di Pioneer Foods, un'azienda internazionale che è il secondo fornitore di generi alimentari in Sudafrica. Grazie ai suoi 15 moderni forni sparsi in tutto il Sudafrica, Sasko gioca un ruolo da protagonista nel settore della panificazione sudafricana.

Ogni filone di pane sfornato in Sasko Bakeries viene confezionato in sacchetti di plastica preformati con chiusura in plastica all'estremità. Fino a due anni fa, la codifica dei prodotti veniva effettuata tramite stampa a caldo (hot stamp) sulle chiusure. Il processo di stampa a caldo imponeva grossi limiti sul piano della quantità di informazioni che era possibile codificare; inoltre, le linee di confezionamento subivano fermi troppo lunghi a causa delle sostituzioni dei codici. L'introduzione delle stampanti della Serie 1000 di Videojet ha semplificato e velocizzato in modo significativo le operazioni di cambio di codice, fornendo maggiori possibilità di codifica a Sasko.

"Dopo aver utilizzato per due anni le stampanti della Serie 1000, posso affermare a ragion veduta che Videojet e Molenaar hanno saputo mantenere le loro promesse. Le stampanti ci consentono di ridurre i tempi per i cambi produttivi, sono semplici da utilizzare e funzionano senza intoppi nei nostri ambienti difficili".

Anton de Leeuw, National Operations Manager
Sasko Bakeries



Le stampanti della Serie 1000 di Videojet hanno permesso a Sasko di ridurre i tempi di sostituzione dei codici e di aumentare la flessibilità di codifica.



La stampa a caldo sulle chiusure delle buste era una soluzione scomoda per i consumatori di Sasko, perché li costringeva a togliere il prodotto dallo scaffale per controllare la data di scadenza. Nonostante si ritenesse necessario cambiare la posizione della data di scadenza sulla confezione, non era comunque possibile stampare a caldo i codici direttamente sul sacchetto.

Sasko modifica i propri codici una volta al giorno su tutte le linee di produzione. Per la stampa a caldo vengono impiegati timbri di metallo, tenuti a contatto con un blocco riscaldato: ogni volta che vengono modificati i dati di un codice per un lavoro di stampa, è necessario sostituirli manualmente.

L'aggiornamento dei dati per un nuovo lavoro è un processo lungo perché il codificatore, una volta sostituiti i timbri, deve raffreddarsi per poi riscaldarsi di nuovo. Inoltre, a causa delle continue sostituzioni dei timbri, non è affatto insolito ottenere una scarsa qualità di stampa, imputabile talvolta anche all'usura o alla rottura dei timbri stessi. A tutto ciò si aggiunge l'errore umano che ha luogo, ad esempio, quando un operatore inserisce i timbri in modo sbagliato, compie errori di trascrizione o perde i timbri. Ognuno di questi fattori causa fermi indesiderati.

H.G. Molenaar, un distributore di Videojet con sede in Sudafrica, ha contattato Sasko per proporre una soluzione a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ) per stampare direttamente sui sacchetti, consentendo all'azienda di abbandonare il poco pratico e obsoleto metodo di stampa a caldo sulle chiusure delle buste.

Per di più, a seguito dell'uscita delle nuove normative sui codici che regolamentano la tracciabilità degli alimenti, vi era la concreta preoccupazione che i consumatori potessero smarrire la chiusura dei sacchetti e, di conseguenza, le informazioni contenute

nel codice stesso. Molenaar ha suggerito di cambiare la posizione del codice sui sacchetti del pane, non solo per garantirne la permanenza, ma anche per renderlo più visibile ai consumatori presso lo scaffale.

Sasko, interessata dalla proposta di Molenaar, ha dunque pensato di testare una delle stampanti Videojet della Serie 1000. Dopo una dimostrazione, l'azienda ha deciso di acquistare e installare tre stampanti di questa Serie sulle proprie linee. Sasko ha utilizzato le stampanti per tre mesi, sottoponendole a test molto accurati.

"Avevamo bisogno di una soluzione compatibile con le alte temperature del panificio e le stampanti della Serie 1000 di Videojet hanno soddisfatto completamente le nostre esigenze. Facendo affidamento sull'ottima reputazione di Molenaar e sulla sua consolidata esperienza maturata nel settore, abbiamo deciso di acquistare e installare le stampanti della Serie 1000 di Videojet in tutti i nostri panifici", racconta Anton de Leeuw, National Operations Manager.



Quando aveva a disposizione solo lo spazio offerto dalle chiusure dei sacchetti per stampare le date di scadenza, Sasko necessitava di chiusure più ampie, in grado di soddisfare i requisiti di codifica imposti. Purtroppo, anche con chiusure più grandi lo spazio per la stampa restava limitato. Ora, grazie alla soluzione CIJ di Videojet, la stampa viene eseguita direttamente su ogni sacchetto, con codici a due righe contenenti la data di scadenza e informazioni relative al batch e alla produzione. La codifica diretta sul sacchetto offre inoltre la possibilità di stampare maggiore contenuto, come per esempio informazioni a scopo promozionale. Per non parlare della possibilità di stampare i codici in qualunque punto del sacchetto senza essere limitati al ristretto spazio disponibile sulla chiusura.

Uno dei principali vantaggi che Sasko ha apprezzato relativamente alle nuove stampanti della Serie 1000 è l'interfaccia semplice da utilizzare.

Le stampanti della Serie 1000 sono infatti caratterizzate da un'interfaccia estremamente intuitiva, in grado di ottimizzare le attività quotidiane: un'interfaccia che consente la visualizzazione sullo schermo di tutte le informazioni operative della stampante, anche quelle relative a ciò che si sta stampando.

"Nei nostri 15 panifici lavorano circa 200 dipendenti che interagiscono con le stampanti quotidianamente. È fondamentale che ogni nostro dipendente abbia familiarità con il funzionamento delle stampanti. E, con un'interfaccia così intuitiva, capire come usare la stampante è davvero semplice", spiega de Leeuw.

Grazie a questo tipo di interfaccia, Sasko ha potuto beneficiare di ulteriori vantaggi. La produzione richiedeva una certa flessibilità per poter cambiare i codici in base alle esigenze. Con la stampa a caldo, il codice doveva essere modificato manualmente, ogni giorno, su ciascuna stampante. "Avevamo bisogno di una stampante che ci permettesse di variare la data di scadenza automaticamente. Ora la sostituzione dei codici è molto più semplice e rapida", afferma de Leeuw. La Serie 1000 è stata in grado di risolvere questo problema e ora gli operatori in Sasko non devono più modificare i codici a mano.

"Quando stavo considerando l'acquisto di una soluzione CIJ, quello che più mi preoccupava inizialmente era lo sporco che avrebbe potuto generarsi con un sistema del genere", prosegue de Leeuw. È risaputo che le vecchie stampanti a getto d'inchiostro e i flaconi di solvente lasciano tracce di inchiostro ovunque sulle superfici e sulle mani degli operatori. Ma non è questo il caso delle stampanti della Serie 1000 di Videojet, che sono dotate del sistema Smart Cartridge™. Grazie a una rivoluzionaria soluzione per inchiostri e solventi, il sistema di erogazione dei fluidi Smart Cartridge elimina le eventuali fuoriuscite di inchiostro, mentre il design del serbatoio interno garantisce l'utilizzo fino all'ultima goccia di fluido nella cartuccia. Inoltre, grazie al microchip che conferma se si stia o meno utilizzando il fluido corretto, vengono eliminati anche gli errori di errato rifornimento.

Come racconta de Leeuw: "Utilizzando la Serie 1000, abbiamo constatato un ordine e una pulizia notevoli. E, in

più, è davvero semplice sostituire le cartucce quando si esauriscono l'inchiostro o il solvente".

La Serie 1000 consente inoltre a Sasko di lavorare più a lungo tra le attività pianificate di manutenzione preventiva e di programmarle in modo adeguato. "Con la Serie 1000 tutto fila liscio, senza problemi", afferma de Leeuw. La testa di stampa CleanFlow™ di Videojet riduce gli accumuli di inchiostro, causa principale dell'arresto delle tradizionali stampanti ink jet. Pertanto, la Serie 1000 richiede minore pulizia e garantisce tempi produttivi maggiori.

"La nostra esperienza con Molenaar e Videojet è stata finora molto positiva e riteniamo la Serie 1000 un prodotto eccezionale. Ecco perché abbiamo già acquistato nuove stampanti della Serie 1000 di Videojet per le nostre linee di confezionamento. Non vediamo l'ora di lavorare nuovamente con Videojet in futuro", conclude de Leeuw.



Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2014 Videojet Italia srl — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case Study Serie 1000-Sasko Bakeries-0414
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-0414

 **VIDEOJET**