



✦ Sistemi di marcatura laser
Case study:
MULTIVAC

MULTIVAC e Videojet: la collaborazione "fianco a fianco" tra due aziende leader di settore

MULTIVAC è fornitore globale di soluzioni per il packaging e leader mondiale nel mercato delle macchine termoformatrici. La gamma di prodotti MULTIVAC comprende macchinari per la sigillatura di vaschette, apparecchiature per il sottovuoto, sistemi di trasporto e movimentazione, sistemi per il Controllo della Qualità (CQ) e soluzioni "chiavi in mano". Il Gruppo MULTIVAC conta più di 4.200 dipendenti in tutto il mondo, di cui 1.500 operano nella sede principale di Memmingen, in Germania.

L'azienda, nata nel 1961, offre una serie di competenze uniche e un solido know-how ai clienti del settore alimentare, industriale, medico e farmaceutico che utilizzano macchine sigillatrici di vaschette, termoformatrici o apparecchiature per il confezionamento sottovuoto.

I sistemi di marcatura di Videojet si integrano perfettamente nelle confezionatrici MULTIVAC, offrendo la perfetta combinazione tra velocità e affidabilità, oltre alla certezza di poter contare su una rete di assistenza presente e capillare in tutto il mondo.

Sia MULTIVAC che Videojet operano su scala globale, supportando i propri clienti e progetti a livello internazionale; in ogni caso, la perfetta sinergia tra le due aziende è alimentata dai valori fondamentali condivisi da entrambe. Per ambedue le aziende è infatti fondamentale offrire un supporto completo ai clienti e creare soluzioni ottimali per soddisfare ogni loro singola esigenza specifica. Thomas Marquardt, Area Sales Manager presso MULTIVAC, descrive il tipico processo che porta all'implementazione di una soluzione "chiavi in mano":
"Per creare una soluzione ad hoc partiamo sempre dal packaging o dal design degli imballaggi. È importante conoscere dettagliatamente quali siano le dimensioni e le caratteristiche della confezione. Per esempio, dobbiamo sapere se la sigillatura deve essere semplice da aprire o se è contemplata l'opzione di risigillatura."

Per ogni implementazione specifica, MULTIVAC progetta e realizza ciò che sta alla base della linea di produzione, vale a dire la macchina confezionatrice. A partire da queste "fondamenta", vengono scelti i componenti aggiuntivi, che vengono installati nel sistema modulare in base ai requisiti specifici:

**"Quando siamo con
Videojet tutto fila
liscio come l'olio."**

Thomas Marquardt
Area Sales Manager
MULTIVAC



MULTIVAC è presente in ogni continente a conta oltre 70 filiali in tutto il mondo. Oltre 1.000 consulenti e tecnici specializzati mettono a disposizione il proprio know-how e la propria esperienza per supportare i clienti e garantire il massimo uptime e la massima produttività su tutti i macchinari MULTIVAC installati.

ad esempio le soluzioni di ispezione ed etichettatura di MULTIVAC, ma anche componenti di terze parti forniti da produttori di fiducia. MULTIVAC pone particolare attenzione alle tecnologie di etichettatura e codifica, comprese quelle di Videojet. La ragione è semplice. Esistono infatti diversi approcci alle soluzioni e, naturalmente, diversi metodi impiegati nelle varie tecnologie: "Qualunque cosa il cliente desideri, noi possiamo realizzarla", spiega Marquardt. Dato che le confezionatrici e i sistemi di etichettatura sono spesso abbinati, la situazione più comune è che un sistema di etichettatura esistente venga collegato a una nuova confezionatrice, oppure che il cliente acquisti una stampante idonea direttamente dal produttore. Nel caso che il produttore in questione sia Videojet, questo si traduce in affidabilità, efficienza, facilità d'uso e nella sicurezza di poter fare affidamento su una rete di assistenza a livello internazionale.

Quando invece si tratta di dover utilizzare un nuovo codificatore, MULTIVAC Marking & Inspection ha sempre la soluzione giusta in tasca. Le filiali operano infatti all'interno del Gruppo MULTIVAC come centri di competenza per le tecnologie di etichettatura e ispezione. E MULTIVAC Marking & Inspection offre e integra i sistemi affidabili e di elevata qualità di Videojet nelle sue stesse soluzioni OEM.

Un'ulteriore opzione consiste in una libera e autonoma scelta della stampante, dato che la macchina termoformatrice deve essere collegata al proprio codificatore: "Consigliamo i nostri clienti sulla base delle nostre competenze e convinzioni. In questi casi, un know-how pratico è particolarmente utile, soprattutto per quanto

riguarda i prodotti con i quali abbiamo avuto esperienze positive. Ed è esattamente per questo motivo che riponiamo tutta la nostra fiducia in Videojet", spiega Marquardt sintetizzando proprio quella che è l'esperienza del Customer Service di MULTIVAC. Ovviamente, può accadere che alcuni clienti decidano di non accettare uno specifico consiglio e di percorrere un'altra strada per motivi finanziari o di costo. Tuttavia, questa scelta spesso si rivela fin dall'inizio un cattivo investimento: "Alcuni clienti optano per soluzioni di stampa a basso costo, che naturalmente si prospettano allettanti, almeno a prima vista. Il rovescio della medaglia è che, dopo soli sei mesi, dobbiamo cambiarla con un'altra stampante". Marquardt prosegue: Una tipica situazione è che la codifica non ci sia quasi più, specialmente quando le velocità sono elevate".

Infatti, a partire da certe velocità, le versioni a basso costo non funzionano più in modo preciso e non risultano abbastanza affidabili. Di fatto è possibile raggiungere determinate velocità, ma questo va a discapito della qualità della marcatura. Ed è proprio in situazioni come questa che la tecnologia di codifica finisce con l'incidere direttamente sulla produttività complessiva della macchina confezionatrice, la cui capacità di confezionamento deve essere ridotta per adeguarla a quella dell'"anello debole" della catena. "In sintesi, le nostre macchine fanno guadagnare i nostri clienti", afferma Marquardt descrivendo i vantaggi della sinergia tra MULTIVAC e Videojet. Il punto focale resta sempre confezionare il maggior volume di prodotti nel modo più veloce e conveniente possibile e, a tale scopo, è necessaria la massima semplicità, un alto livello di automazione e interventi di manutenzione ridotti al minimo.



L'investimento su una soluzione di codifica di elevata qualità viene rapidamente ammortizzato, a prescindere dalla tecnologia di stampa utilizzata. Infatti, la scelta tecnologica può variare ed è necessario sceglierla in base all'applicazione e al prodotto specifici: "Se per esempio il cliente vuole stampare a colori su carta, rientriamo nel tipico ambito delle soluzioni ink jet. In questo caso, difficilmente vengono impiegate soluzioni alternative per la stampa", spiega Marquardt. Viceversa, altre esigenze o altri requisiti possono essere soddisfatti meglio utilizzando soluzioni a Trasferimento Termico (TTO) o, in tempi relativamente più recenti, scegliendo i sistemi di marcatura laser CO₂ di Videojet.

Anche se la codifica diretta tramite laser non è ancora così diffusa in Germania (e in generale in Europa), per Marquardt i vantaggi offerti da questa innovativa tecnologia di Videojet sono piuttosto evidenti, sia in termini di benefici comprovati che di potenziali possibilità di risparmio. "Ho in mente almeno il caso di una specifica applicazione in cui l'etichettatura laser è stata la nostra prima scelta", racconta Marquardt. "Oltre alla versatilità di questa tecnologia, siamo stati in grado di soddisfare altri aspetti in un colpo solo grazie al laser".

La programmazione flessibile, la sincronizzazione semplice, le sostituzioni e i cambi rapidi e il fatto che non sia necessario utilizzare alcun materiale di consumo sono altrettanti fattori chiave da tenere in considerazione.

Il primo requisito imposto da MULTIVAC era quello di una programmazione ottimale,

problema che non ha rappresentato un particolare ostacolo: infatti, le interfacce di tutte le stampanti e dei codificatori di Videojet sono semplici da utilizzare e i sistemi sono in grado di comprendere un'ampia serie di comandi.

Mentre un codificatore può anche funzionare in modo indipendente, la macchina termoformatrice e il sistema di Videojet comunicano tra loro: così le operazioni di confezionamento e di marcatura sono completamente sincronizzate. È possibile raggiungere la sincronizzazione in diversi modi: con un "encoder a rotazione" (rotary encoder), così come attraverso la misurazione del tempo o la redistribuzione digitale della velocità di avanzamento. Il risultato conseguito è l'ottenimento del codice nella posizione corretta sul packaging.

Ma a giocare un ruolo altrettanto importante possono essere considerazioni relative alla sicurezza o comunque sull'integrazione dell'unità di stampa nel "circuito" della sicurezza: da un lato, le confezionatrici si interrompono non appena si apre l'alloggiamento del laser; dall'altro, il laser viene immediatamente "offuscato" se la macchina viene aperta o fermata tramite l'interruttore di sicurezza.

La velocità di modifica che si manifesta durante la selezione del lavoro di stampa e la versatilità nello stampare sia codici che immagini sono ulteriori punti di forza che contraddistinguono i sistemi di marcatura laser di Videojet dalla concorrenza.

Insomma, in base a quanto Marquardt ha potuto constatare, queste sono le condizioni ideali per applicazioni complesse come la stampa di grafica o di caratteri asiatici.

Per un cliente in Cina era essenziale una caratteristica particolare che la soluzione MULTIVAC doveva garantire, ovvero una presenza ridotta di parti soggette a usura e la minore necessità possibile di materiali di consumo. Soltanto un sistema di marcatura come il laser CO₂ di Videojet era in grado di soddisfare questi requisiti.

I vantaggi sono apparsi convincenti già in fase di pianificazione e il sistema è risultato eccellente anche durante il funzionamento: grazie alla sua facilità d'uso e alle funzioni integrate per il Controllo della Qualità (CQ), gli errori vengono eliminati durante la fase di selezione dei lavori di stampa.

È per questo motivo che i sistemi di Videojet possono considerarsi "pacchetti completi chiavi in mano" a tutti gli effetti. Marquardt conclude: "Quando siamo con Videojet tutto fila liscio come l'olio".



Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**
invia un'e-mail a **info.italia@videojet.com**
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2014 Videojet Technologies Inc. Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case study Laser CO₂-MULTIVAC-1114
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-1214

 **VIDEOJET**