



Marcatura a Grandi  
Caratteri (LCM)  
**Case Study:**  
**Henri Bourgeois**

# Henri Bourgeois "stampa la tradizione" a Grandi Caratteri

**Quest'azienda a conduzione familiare, che ha reso famosi i vini delle caratteristiche colline del villaggio di Chavignol e ha fatto conoscere il suo vino "Crottin" addirittura in Nuova Zelanda, ha scelto le stampanti della Serie 2300 di Videojet per la marcare le proprie scatole e i propri imballaggi.**

Il forte attaccamento al territorio e alla tradizione non impedisce a Henri Bourgeois di lavorare con strumenti moderni e tecnologicamente all'avanguardia. E così quest'azienda vinicola, a conduzione familiare da oltre 10 generazioni, ha scelto di utilizzare le stampanti della Serie 2300 di Videojet per marcare le proprie scatole.

"I nostri valori, tramandati di padre in figlio, si basano sul rispetto del territorio, delle pratiche di coltivazione e dei metodi di produzione vinicola. Tuttavia, a volte cerchiamo di apportare migliorie a tutto questo, avvalendoci di nuovi metodi di coltivazione dell'uva e di nuove tecniche di produzione del vino. Lo stesso vale per le operazioni di confezionamento e di packaging: siamo sempre molto attenti alle nuove tecnologie e, in particolare, a tutto quello che riguarda la marcatura delle nostre bottiglie e dei nostri imballaggi", spiega Jean-Christophe Bourgeois, Winery Manager di Henri Bourgeois. A dimostrazione di questo, l'azienda ha scelto, già nel lontano 2007, di utilizzare un laser di Videojet per marcare i numeri di lotto sulle proprie bottiglie.

"Il sistema di microspurgo automatico è davvero ingegnoso: non dobbiamo più fermare la linea né interrompere la produzione per effettuare le operazioni di pulizia!"



Jean-Christophe Bourgeois, *Winery Manager*  
Henri Bourgeois

  
**HENRI BOURGEOIS**  
SANCERRE & POUILLY-FUMÉ



#### **Il gruppo**

Henri Bourgeois è presente in Francia e Nuova Zelanda

#### **Stabilimento di produzione**

Chavignol (18300), nel cuore della regione di Sancerre in Francia

#### **Attività**

Azienda artigianale produttrice di vino da oltre 10 generazioni.

#### **Data di fondazione**

1950 (cantina di proprietà della famiglia fin dal XVII secolo).

#### **Numero di dipendenti in loco**

80 dipendenti

#### **Volume della produzione**

150.000 scatole di vino all'anno, confezionate su 3 linee di produzione. Alla velocità di 13,8 scatole al minuto.

#### **Imballaggi da marcare**

Scatole contenenti 3, 6 e 12 bottiglie.

#### **Tipologia di messaggio da marcare**

Codice a barre e nome del prodotto, da stamparsi sui due lati adiacenti delle scatole

"Uno dei nostri cuvée più prestigiosi fermenta e invecchia in botti ottenute da una quercia nota come 'Chêne Saint-Etienne', un legno che ha più di 430 anni. Premesso questo amore per la tradizione, non abbiamo tuttavia alcun timore di investire in sistemi altamente tecnologici, specie se soddisfano le nostre esigenze e sono portatori di valore aggiunto", afferma Arnaud Bourgeois, Manager Commerciale dell'azienda.

"Siamo stati e siamo tuttora molto soddisfatti dei codificatori laser di Videojet e del nostro rapporto con Videojet stessa. Ecco perché abbiamo scelto di rivolgerci nuovamente a loro nel momento in cui sono emerse nuove esigenze di codifica dei nostri prodotti", aggiunge Jean-Christophe Bourgeois.



A tutt'oggi i vini prodotti da Henri Bourgeois sono continuamente interessati da una serie di cambiamenti per quanto riguarda la codifica. E la necessità di marcare ulteriori informazioni sulle scatole, nonché la volontà di armonizzare e unificare i messaggi al fine di presentare un'immagine coerente del marchio, hanno portato alla decisione di sostituire le vecchie apparecchiature di stampa. La scelta finale è caduta sui Marcatori a Grandi Caratteri (LCM) Videojet 2360, principalmente per via della capacità che tali stampanti hanno di garantire un'altissima qualità di stampa e un'elevata risoluzione.

"Videojet ci ha davvero aiutato ad assumere le decisioni più appropriate sia dal punto di vista tecnico che da quello finanziario. Abbiamo apprezzato la possibilità di provare e testare prima le varie soluzioni possibili nel nostro stabilimento", commenta Jean-Christophe Bourgeois.

Un inventario dettagliato e uno studio accurato hanno fatto comprendere quanto realmente fosse complesso il progetto. C'erano numerose interazioni da considerare, in particolare sul piano dell'integrazione delle stampanti che avrebbero dovuto essere utilizzate per la marcatura di questi imballaggi secondari. Le aree di miglioramento che sono state identificate erano molteplici: era assolutamente necessario aumentare l'efficienza e ridurre i rischi di errore, mantenendo al contempo una determinata flessibilità e assicurando la possibilità futura di potenziare ulteriormente i sistemi di stampa, in particolare mediante soluzioni software più complete.

Jean-Christophe Bourgeois spiega: "Essere in grado di collegare due stampanti su ciascun lato del nastro trasportatore per stampare un messaggio su lati diversi della scatola, in base a quello che i nostri clienti ci richiedono, ci garantisce più flessibilità".

"Inoltre, apprezziamo moltissimo l'ottima qualità di stampa, che rafforza notevolmente e positivamente l'immagine del brand, nonché l'efficienza espressa da queste stampanti. Il sistema di microspurgo automatico è davvero ingegnoso: non dobbiamo più fermare la linea né interrompere la produzione per effettuare le operazioni di pulizia!" conclude Jean-Christophe Bourgeois.

Tutti i Marcatori LCM della Serie 2300 di Videojet sono dotati di speciali teste di stampa autopulenti, che effettuano una pulizia completa prima della stampa di ogni messaggio. In questo modo, l'utente non deve eseguire alcuna operazione manuale e non ci sono impatti sulla produzione o sui livelli di produttività. Ma questa funzionalità, brevettata ed esclusiva, non è l'unico vantaggio assicurato dai Marcatori della Serie 2300 di Videojet. Tra gli altri punti di forza, infatti, vanno menzionati il fatto che la qualità di stampa espressa da questi sistemi sia equiparabile a quella delle scatole prestampate, ma anche la loro estrema semplicità di utilizzo, la facilità di gestione dei materiali di consumo e i ridottissimi costi di esercizio.



Per informazioni,  
chiama **+39 02 55376811**,  
invia un'e-mail all'indirizzo  
**info.italia@videojet.com**  
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl  
Via XXV Aprile, 66/C  
20068 Peschiera Borromeo (MI)

©2015 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi.

Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case Study Serie 2300-Henri Bourgeois-0815

Realizzato negli U.S.A.

Stampato in Italia-0915

**VIDEOJET**