



Sistemi di marcatura laser  
**Case study:**  
**Ascensia Diabetes Care**

# I marcatori laser di Videojet aiutano Ascensia Diabetes Care a eliminare le etichette, con un risparmio stimato in 2 milioni di dollari USA in 5 anni

**Ascensia Diabetes Care (precedentemente Bayer Diabetes Care) è da oltre 70 anni leader nella fornitura di sistemi di monitoraggio del glucosio per i pazienti. Costantemente impegnata sul piano dell'innovazione, l'azienda vanta una presenza in tutto il mondo, migliorando la salute e le vite delle persone affette da diabete. Ascensia offre una gamma di prodotti come misuratori, strisce per test e pungidito, tutti strumenti che aiutano i pazienti a gestire con efficacia la propria condizione e a migliorare la propria qualità di vita.**



Ascensia realizza più di dieci prodotti commercializzati in oltre cinquanta Paesi nel mondo. L'azienda ha ottenuto risultati molto positivi nel proprio settore e sta registrando un consistente aumento della domanda, con volumi di produzione che raggiungono 30.000 kit di misurazione e 300.000 fiale di strisce per test al giorno. Al fine di soddisfare tale domanda, Ascensia utilizza le Supply Chain Solutions (SCS) di RRD, un accreditato provider di soluzioni per la Supply Chain certificato ISO 13485, con sedi negli Stati Uniti e in Europa, che si occupa del confezionamento dei kit per diabetici.

Per la codifica delle confezioni dei kit per diabetici, Ascensia utilizzava in precedenza etichette prestampate con codici variabili: sulle etichette venivano indicati, ad esempio, il lotto di produzione, la data di scadenza e i numeri di serie. Ma utilizzare etichette prestampate si stava rivelando complesso e costoso. Tutte le etichette, infatti, dovevano essere approvate da Ascensia prima di procedere al confezionamento. E, con la progressiva implementazione nel mondo dei requisiti normativi inerenti la serializzazione, Ascensia si è trovata ad affrontare innumerevoli difficoltà in fase di codifica delle confezioni. Ad esempio, un rischio concreto era che la Russia potesse vietare l'uso di etichette sulle confezioni dei dispositivi medici, come aveva già fatto in passato per i prodotti farmaceutici. Ascensia doveva quindi individuare una soluzione di codifica in grado di eliminare la complessità delle etichette prestampate, ma anche di garantire la flessibilità necessaria per effettuare modifiche rapide ai codici e un'elevata facilità di utilizzo, oltre a soddisfare i requisiti di serializzazione.

**I sistemi di marcatura laser di Videojet hanno consentito ad Ascensia di adempiere pienamente ai requisiti normativi, riducendo al contempo la complessità dei processi e i costi.**

Ben consapevole delle sfide che Ascensia si trovava ad affrontare, Videojet ha infatti collaborato a stretto contatto con RR Donnelley (ovvero l'accreditato fornitore per la Supply Chain che l'azienda ha scelto), riuscendo così a sviluppare una soluzione personalizzata e "pronta all'uso" per la gestione dei materiali e della codifica. In particolare, proprio ai fini della codifica, Ascensia ha preso in considerazione numerose opzioni tecnologiche. Tuttavia, considerata la complessità e la quantità di contenuti richiesti su ciascuna confezione, la marcatura laser si è rivelata alla fine la scelta più vantaggiosa a livello economico.

Inoltre, il team di Videojet è stato in grado di proporre due diverse configurazioni di codifica, che erano necessarie per soddisfare sia i requisiti specifici degli Stati Uniti che quelli dell'Unione Europea.

In sintesi, Videojet ha installato sei laser Videojet 3330 da 30 Watt nel sito produttivo di RRD ubicato negli USA, con ulteriori unità aggiuntive installate in diversi altri siti nel resto del mondo. I sistemi di marcatura laser di Videojet hanno soddisfatto tutti i requisiti di codifica previsti per i contenuti del kit, riuscendo a riportare:

- le informazioni specifiche a seconda dei Paesi;
- i codici a barre UPC, EAN e UDI (lineari e bidimensionali);
- il numero di lotto e la data di scadenza;
- le informazioni di registrazione per i singoli Paesi nelle diverse lingue locali.

Grazie ai laser e al software di Videojet, Ascensia è ora in grado di stampare tutte le informazioni necessarie, siano esse statiche o variabili, direttamente sulle confezioni dei kit. L'azienda ha apprezzato in particolare il fatto di non aver avuto alcuna necessità di effettuare modifiche sui materiali delle confezioni esistenti durante l'implementazione della nuova soluzione di codifica. Mike Wilcox, Senior Project Manager degli Engineering Services di Ascensia, spiega: "Potere contare su una maggiore flessibilità sulla linea ci ha consentito di implementare rapidamente le modifiche nella codifica delle confezioni. E l'eliminazione delle etichette ci ha permesso di ottenere un risparmio significativo".

Ascensia ha in particolare apprezzato i set di caratteri standard del software Videojet Smart Graph™, le opzioni di lingua e il programma per la gestione dei contenuti, che sono state considerate caratteristiche fondamentali al fine della decisione di acquisto.

Grazie al passaggio dall'etichettatura alla marcatura laser, Ascensia prevede di conseguire un risparmio pari a **2 milioni di dollari USA nell'arco di 5 anni**. Considerati tali risultati, il cliente sta prendendo in seria considerazione l'idea di utilizzare i marcatori laser anche sulle linee di produzione delle fiale. Ascensia ha quindi intenzione di collaborare nuovamente con Videojet e ritiene che la stampa laser rappresenti il futuro della codifica per quanto riguarda il proprio business.

"Questi sistemi di seconda generazione sono stati progettati in modo davvero innovativo. RRD e Videojet hanno collaborato per sviluppare un'ottima soluzione, personalizzata e 'pronta all'uso', per la gestione dei materiali e della codifica", conclude Mike Wilcox, Senior Project Manager degli Engineering Services di Ascensia.



Per informazioni,  
chiama **+39 02 55376811**,  
invia un'e-mail all'indirizzo  
**info.italia@videojet.com**  
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl  
Via XXV Aprile, 66/C  
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2018 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi.  
Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case Study Laser-Ascensia Diabetes Care-1018  
Realizzato negli U.S.A.  
Stampato in Italia-1018

