



Getto d'Inchiostro  
Continuo (CIJ)  
**Case Study:**  
Arla Foods



# Arla Foods innova nella produzione e supera ogni obiettivo di performance grazie alle stampanti a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ) della Serie 1000 di Videojet

La genesi di Arla Foods risale al XIX secolo, quando alcuni agricoltori danesi e svedesi fondarono una cooperativa per migliorare la qualità del proprio latte. Oggi, con oltre 100 anni di esperienza nel settore, Arla Foods è una delle maggiori aziende lattiero-casearie al mondo e registra un fatturato di più di 10 miliardi di euro.

"Crescita positiva" (Good Growth) è il termine utilizzato da Arla per autodescriversi, termine che esprime come l'azienda intende il proprio futuro e, in generale, quello dell'industria lattiero-casearia. Si tratta di un principio aziendale fondamentale, e su di esso l'azienda si basa per sviluppare la propria cooperazione, i prodotti, i mercati e i propri metodi di lavoro. Il valore della "crescita positiva" aiuta Arla a concentrarsi sulle opportunità di mercato con il potenziale maggiore, prestando estrema attenzione anche alle modalità con cui l'azienda cresce e si sviluppa. Questo valore si riflette in ogni singola attività aziendale.

Lo stabilimento di Nijkerk, nei Paesi Bassi, fa parte di Arla Foods dal 2009. In precedenza, questo impianto di produzione apparteneva a Friesland Foods. In questo stabilimento di Nijkerk si producono yogurt, budini e altri latticini. Tra i prodotti più noti che provengono da questo impianto olandese di Arla vi sono il latte, i budini e gli yogurt biologici, i "Friesche Vlag Milk & Fruit" (latte e frutta) e gli yogurt "Friesche Vlag Breaker".



**"Hanno previsto tutto: le dimensioni ridotte... un core sostituibile, la solida e robusta testa di stampa modulare, il cavo ombelicale flessibile e le cartucce. Videojet è l'unico fornitore di soluzioni di codifica che può garantire tutti questi vantaggi e con la Serie 1000 si dimostra di gran lunga migliore rispetto alla concorrenza".**



Cor Grift, Manufacturing Project Coordinator  
Arla Foods

**Arla Foods è stato ed è cliente fedele di Videojet da oltre 25 anni. L'azienda è arrivata ad acquistare contemporaneamente ben 35 stampanti inkjet per la codifica su diversi tipi di packaging, tra cui le classiche confezioni da un litro o da mezzo litro, le buste con beccuccio e i vasetti. Arla Foods ha iniziato a utilizzare le stampanti Videojet a partire dalla Serie Excel, per la precisione le stampanti Excel 100, Excel 170 e Ipro. Tali stampanti della Serie Excel sono state sostituite 5 anni fa con 29 sistemi Videojet 1510.**

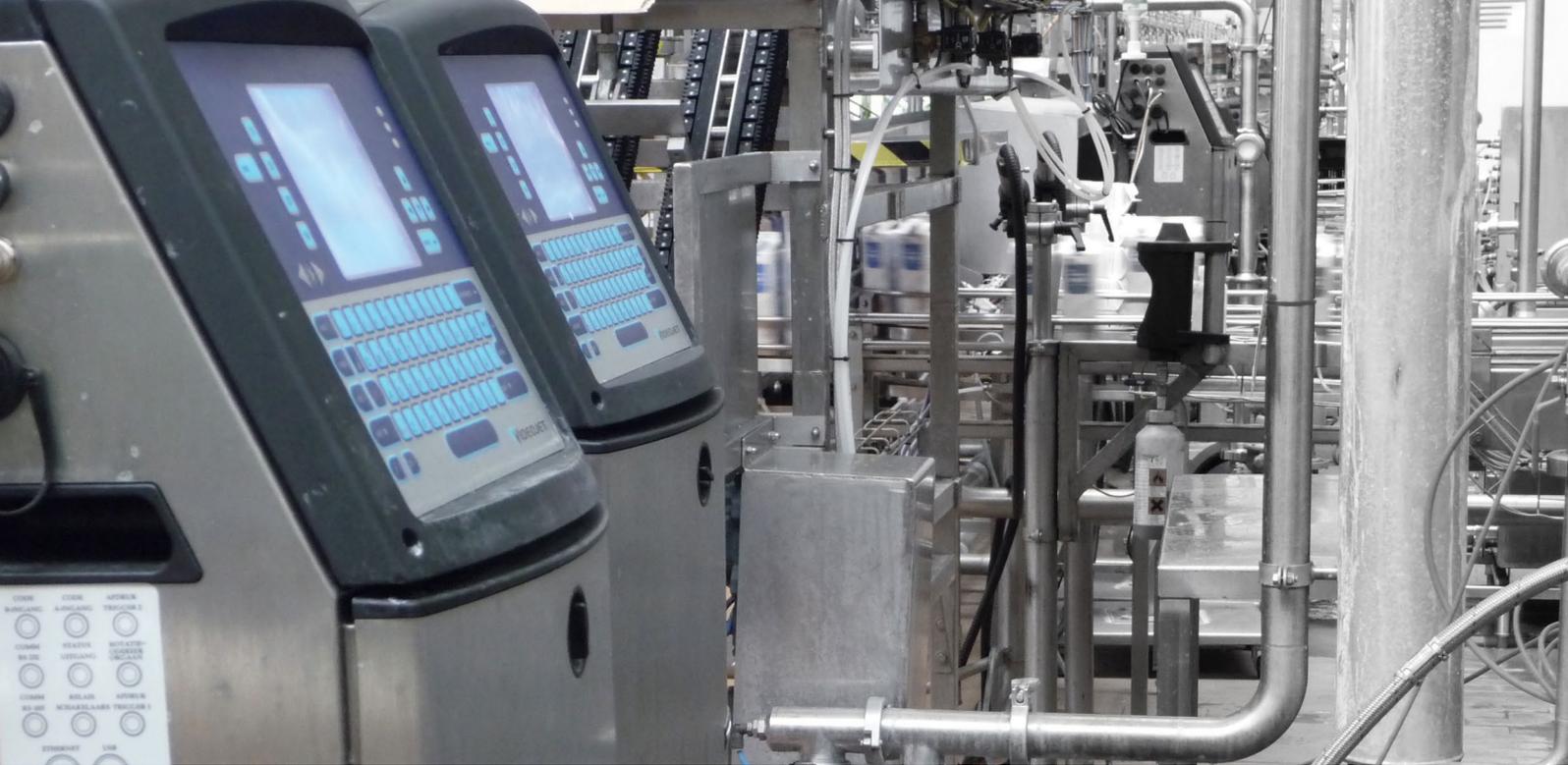
Cor Grift, Manufacturing Project Coordinator, lavora nello stabilimento di Nijkerk da più di 30 anni. È responsabile di tutte le problematiche tecniche e fornisce supporto ogni volta che si devono acquistare nuovi sistemi. Inoltre, analizza con cura le tendenze del settore e illustra i possibili miglioramenti di processo al management. *"Se vuoi mantenere un vantaggio nei confronti dei tuoi concorrenti, dovrai continuare a innovare"*, è solito dire.

Tutti i prodotti di Arla Foods vengono codificati con una data di scadenza e un codice di tracciabilità. Quando discussero per la prima volta con Videojet delle stampanti a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ) della Serie 1000, Cor e i colleghi furono favorevolmente colpiti e vollero approfondire. Oggi l'azienda dispone di 35 stampanti CIJ Videojet 1620, controllate da un sistema di monitoraggio della produzione: un progetto di codifica imponente e complesso, che non è certo stato semplice implementare. Ma, guardandosi indietro, Grift riconosce come tutto questo abbia rappresentato un miglioramento significativo e positivo dei processi produttivi.



Le stampanti a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ) della Serie 1000 di Videojet hanno dimostrato "sul campo" di essere le più affidabili e le più semplici da utilizzare. Inoltre, causano meno errori e garantiscono un maggiore uptime rispetto alle versioni precedenti delle stampanti CIJ di Videojet.

- La tecnologia Dynamic Calibration™ monitora costantemente e regola automaticamente la viscosità dell'inchiostro, assicurando una qualità di stampa ottimale anche al variare delle condizioni ambientali. Inoltre, grazie a questa tecnologia, la codifica risulta più uniforme, le rilavorazioni e gli scarti sono meno numerosi, con un conseguente risparmio di denaro per le aziende.
- I fluidi per le stampanti della Serie 1000 sono contenuti in una "cartuccia intelligente" sigillata (Smart Cartridge™) che impedisce la fuoriuscita di sostanze chimiche volatili e riduce le perdite dovute all'evaporazione. Lo speciale chip integrato nella cartuccia assicura che nella stampante vengano immessi soltanto i fluidi appropriati.
- Le stampanti della Serie 1000 non necessitano di alcun impianto d'aria e sono disponibili opzionalmente con cabinet in acciaio inox e grado IP65, per garantire la massima protezione negli ambienti produttivi frequentemente soggetti a lavaggio.
- Videojet CLARiSUITE™ è un software integrabile nel sistema di gestione della produzione. Questa soluzione consente agli operatori di non dover più impostare e selezionare le informazioni di codifica corrette per ogni batch, aiutando a ridurre in tal modo gli sprechi e le rilavorazioni.



Grift definisce la Serie 1000 di Videojet come "la stampante perfetta", proprio quello che il settore lattiero-caseario stava aspettando. "Hanno previsto tutto: le dimensioni ridotte... un core sostituibile, la solida e robusta testa di stampa modulare, il cavo ombelicale flessibile e le cartucce. Videojet è l'unico fornitore di soluzioni di codifica che può garantire tutti questi vantaggi e con la Serie 1000 si dimostra di gran lunga migliore rispetto alla concorrenza. L'unico lato negativo è che, con meno guasti e meno manutenzione richiesta, il nostro reparto tecnico non ha modo di fare troppo lavoro sul campo. Ma non è certo un problema di cui ci si possa lamentare".

Grift ha apprezzato parecchio le performance della Serie 1000 e, in generale, l'organizzazione di Videojet: "Con fermi ridotti al minimo e con meno manutenzione da effettuare sulle stampanti, risparmiamo davvero molto ogni mese. Inoltre, Videojet ha saputo organizzare in maniera eccellente la preparazione, l'installazione e tutte le attività a seguire. Al fine di venire incontro alle nostre esigenze di budget, hanno saputo applicare diverse riduzioni nei costi, pur fornendoci sistemi assolutamente all'altezza. E ci sono volute solo poche settimane per installare le stampanti Videojet 1510 e formare gli operatori", racconta Grift.

Quindi, dopo l'esperienza positiva di 5 anni con le Videojet 1510, Arla Foods non ha avuto dubbi su quali sistemi scegliere come successori: le stampanti Videojet 1620. A fine 2014, Arla Foods aveva installato un set completo di 35 stampanti Videojet 1620. Questa scelta è avvenuta poiché tali sistemi assicuravano l'alta tecnologia, l'affidabilità e la gestibilità in grado di soddisfare le esigenze qualitative di questo importante produttore lattiero-caseario.

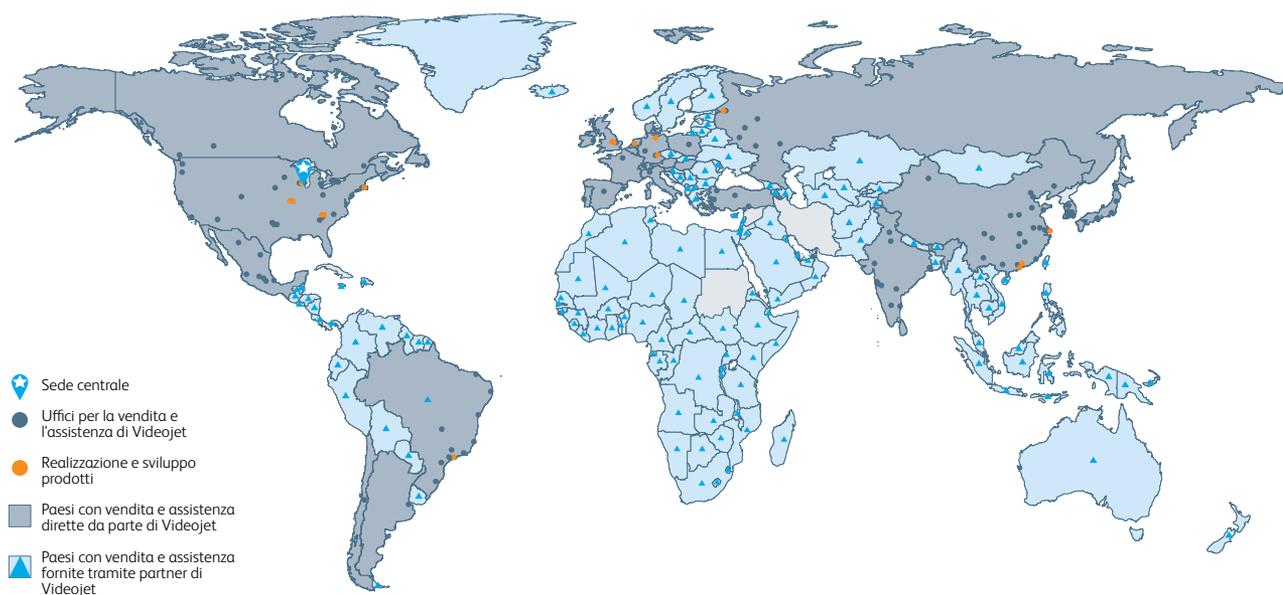
Grift considera Videojet un partner professionale e su cui si può contare, perché ha sempre in testa in primis i bisogni e le esigenze dei clienti. "Se dovessi ripartire da zero con questo ambizioso progetto di codifica, non farei nulla di diverso da quel che ho fatto", conclude convinto Grift.

# Uptime Peace of Mind: la tranquillità è ormai uno standard!

Leader mondiale nel mercato dell'identificazione di prodotto, Videojet Technologies Inc. realizza soluzioni di stampa, codifica e marcatura in linea, fluidi specifici per ogni applicazione e servizi per il ciclo di vita del prodotto.

Il nostro obiettivo è stabilire relazioni di partnership con i clienti nei settori dei beni di largo consumo, dei prodotti farmaceutici e industriali, allo scopo di migliorare la produttività di queste aziende, proteggerne e farne crescere i marchi e, in sintesi, contribuire al loro vantaggio competitivo. Forte della propria leadership nelle tecnologie a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ), Thermal InkJet (TIJ), Case Coding e Labelling (LCM e LPA), Trasferimento Termico (TTO) e Laser, e in ragione di un'esperienza consolidata in ogni tipo di applicazione, Videojet vanta oltre 325.000 unità installate in tutto il mondo.

I clienti di Videojet si affidano alle nostre soluzioni per stampare e codificare ogni giorno oltre 10 miliardi di prodotti. Inoltre, i 3.000 professionisti di Videojet offrono ai clienti di 26 Paesi supporto diretto in materia di vendite, applicazioni, assistenza e formazione. Infine, il network di Videojet include oltre 400 distributori e OEM che riforniscono 135 Paesi.



Per informazioni,  
chiama **+39 02 55376811**  
invia un'e-mail all'indirizzo  
**info.italia@videojet.com**  
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl  
Via XXV Aprile, 66/C  
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Case Study Serie 1000-Arla Foods-0915  
Realizzato negli U.S.A.  
Stampato in Italia-0915

