



Nota applicativa



Industria dolciaria

La codifica a valore aggiunto semplifica la gestione di film e imballaggi flessibili

La sfida

Molti produttori del settore dolciario utilizzano diversi tipi di film flessibili per le proprie linee di confezionamento. Le aziende possono utilizzare diversi tipi di film nella medesima linea, a seconda del tipo di prodotto e cliente, del Paese e della lingua. Ma la gestione di queste differenze comporta costi aggiuntivi per l'azienda. Questa nota applicativa spiega in che modo utilizzare la tecnologia di stampa a Trasferimento Termico (TTO) per ridurre la necessità di utilizzare di un numero eccessivo di film prestampati diversi.

I vantaggi di Videojet

I produttori di dolci e caramelle scelgono Videojet per poter disporre di innovative soluzioni di stampa, supportate dai maggiori esperti nell'ambito della tecnologia a Trasferimento Termico.

- Avvalendosi di laboratori all'avanguardia, Videojet aiuta i clienti ad assumere la corretta decisione per ogni applicazione e problema di codifica.
- Il sistema brevettato "clutchless" di traino del ribbono di cui le stampanti TTO di Videojet sono dotate riduce al minimo i fermi per la manutenzione e ottimizza l'efficienza del ribbono stesso.
- Videojet collabora direttamente con la maggior parte dei principali produttori OEM per integrare le stampanti nelle linee esistenti senza criticità né interruzioni.

Quali problemi possono verificarsi usando diversi tipi di film sulla medesima linea di imballaggio?

La gestione dei film prestampati

Gestire i livelli di scorta di diversi tipi di film può diventare un problema, soprattutto per quei prodotti che vengono lavorati raramente. Molti produttori di dolci sono costretti a procurarsi scorte di sicurezza per ciascuna tipologia di film. Immagazzinare più film significa "imprigionare" un notevole capitale, occupare più spazio in magazzino e impiegare più tempo e manodopera per la gestione delle scorte.

Inoltre, in caso di modifiche alle confezioni, potrebbe rendersi necessario buttare via i vecchi film non più utilizzabili, nonché impiegare ingente tempo e denaro per creare imballaggi nuovi.

Sostituzioni

Le attività necessarie per i cambi di imballaggio in macchina spaziano dalla pulizia agli adeguamenti da eseguire in base alle dimensioni del nuovo prodotto. E di solito occorre cambiare anche il film, il che significa individuare il film che serve, inserirlo nella macchina in sostituzione al precedente e riportare quest'ultimo al magazzino di provenienza. In tutto questo processo, il tempo necessario per modificare il messaggio nella stampante occuperà solo una minima parte di tempo.

Quello delle sostituzioni è un aspetto particolarmente importante per le aziende più piccole e i co-packer, che si ritrovano a sostituire prodotti e confezioni diverse volte al giorno.

In che modo la stampa a Trasferimento Termico (TTO) può migliorare la produttività delle linee?

Le soluzioni TTO consentono di stampare immagini ad alta risoluzione su imballaggi flessibili senza alcun bisogno di solventi. Inoltre, è possibile stampare direttamente su film flessibile informazioni di varia natura, come ingredienti, loghi, informazioni di marketing, codici a barre, numeri di lotto, prezzi e date in lingue diverse. I produttori del settore dolciario possono ricavarne notevoli vantaggi: basta utilizzare film standard generici e differenziare i prodotti mediante la stampa delle informazioni variabili con il TTO, invece che dover prestampare a monte queste informazioni sulle diverse tipologie di pellicola.

Vantaggi:

Riduzione dei tempi di sostituzione. I tempi di sostituzione possono ridursi anche di molto quando si utilizzano film generici. Anziché dover cercare, sostituire e riportare molti film al magazzino di provenienza, basta modificare il codice sulla stampante per iniziare subito a lavorare il prodotto successivo. Peraltro, le stampanti digitali possono memorizzare i contenuti di ciascun prodotto direttamente nella linea.

Modifiche rapide all'imballaggio. Le modifiche all'imballaggio, siano esse richieste da una nuova normativa, da un cambio di design o dall'introduzione di un nuovo prodotto, saranno molto più semplici con l'uso di un film generico codificato in varie declinazioni mediante una stampante TTO. Utilizzando un film prestampato per ogni prodotto specifico, nel momento in cui si devono modificare le informazioni prestampate, bisognerà acquistare un nuovo film e, con ogni probabilità, smaltire le rimanenze in magazzino del vecchio imballaggio non più utilizzabile. Con un film generico e una stampante TTO, invece, basterà modificare il contenuto del codice tramite il software CLARISOFT®.

Riduzione delle scorte di film. Impiegando un film generico per tutti i prodotti (o anche solo per alcuni), le aziende del settore dolciario potranno eliminare le scorte di sicurezza di diverse tipologie di film. La quantità di pellicola flessibile immagazzinata nell'impianto risulterà nettamente ridotta, con un notevole risparmio in termini di spazio in magazzino, nonché di tempo e denaro per la gestione delle scorte. Inoltre, avendo necessità di acquistare meno tipologie di film ma in maggiore quantità, le aziende potranno ottenere dai fornitori di imballaggi sconti legati a volumi di acquisto superiori.

Svantaggi:

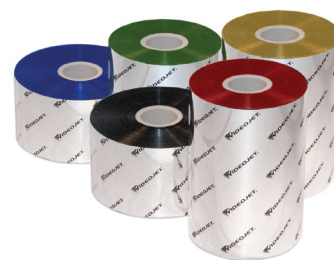
Grafica multicolore. Una stampante TTO consente di stampare loghi e altre informazioni di marketing. Tuttavia, pur essendo disponibili ribbon in più di 10 colori, le stampanti possono utilizzarne uno solo alla volta, ragion per cui il contenuto sulla confezione dovrà essere monocolore (a meno che non vengano utilizzate più stampanti, ciascuna con un ribbon di colore diverso). Pertanto, è necessario riflettere bene a priori su quali contenuti prestampare sull'imballaggio e quali invece applicare con la stampante. Per esempio, potrebbe avere senso prestampare i contenuti di marketing standard (come il logo) e riservare la stampa di informazioni specifiche (come ingredienti e informazioni nutrizionali) alla stampante TTO.

Area di stampa. Al momento dell'acquisto di una stampante TTO, è possibile scegliere la larghezza della testa di stampa e del ribbon. La scelta della larghezza determina le dimensioni dell'area di stampa sull'imballaggio. Se l'area di stampa non garantisce lo spazio sufficiente a contenere tutte le informazioni, potrebbe valere la pena concentrarsi sulle parti della confezione che maggiormente variano da prodotto a prodotto e prestampare invece le informazioni restanti.



Conclusioni

L'impiego della stampa TTO su film da imballaggio generici presenta specifici vantaggi e problematiche, da valutare con attenzione. I produttori di caramelle e dolciumi potranno risparmiare denaro, migliorare la gestione delle scorte, ridurre i tempi di sostituzione dei film sulla linea e modificare le confezioni senza dover affrontare innumerevoli e delicati problemi. Tutti questi vantaggi vanno soppesati rispetto alle limitazioni cromatiche e alle opzioni di larghezza di stampa che caratterizzano la tecnologia TTO.



Per ogni applicazione esistono diverse soluzioni, ma fondamentale è trovare quella giusta. Rivolgetevi con fiducia al vostro referente Videojet per richiedere ulteriori informazioni in merito, un'analisi della vostra linea di produzione o una campionatura di verifica sui substrati da voi utilizzati.

Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2014 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Nota Applicativa Ind. Dolciaria-Gestione Film Semplificata con Codifica TTO a Valore Aggiunto-0114
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-0214

VIDEOJET