



Nota applicativa



Cosmetica, Cura della persona e della casa
La codifica a valore aggiunto di Videojet contribuisce a ridurre i costi e le complessità legate alla produzione

La sfida

I cosmetici e i prodotti per la cura della persona e della casa con molti colori o profumazioni spesso necessitano di imballaggi personalizzati per lotto. Ciò richiede grandi scorte di imballaggi prestampati e aumenta la complessità di produzione poiché a ogni sostituzione del lotto è necessario cambiare i materiali per gli imballaggi. Gli imballaggi prestampati e le difficoltà legate al numero di articoli aumentano il rischio di prodotti con etichettatura errata, che possono danneggiare la reputazione del marchio.

I vantaggi di Videojet

Le avanzate tecnologie di codifica di Videojet possono stampare più di un semplice batch, data o codice lotto. L'attrezzatura di Videojet è in grado di stampare testo variabile, codici a barre, loghi, immagini e molto altro. Tali caratteristiche sono ideali per aggiungere numeri di colore, ingredienti, UPC, codici DataMatrix, codici a barre per le spedizioni, icone e altre personalizzazioni degli imballaggi ai vostri marchi. Tra gli esempi di applicazioni:

- Marcatura a getto d'inchiostro continuo (CIJ) o laser direttamente sugli imballaggi dei prodotti
- Laser su cartoni secondari
- Stampa a trasferimento termico (TTO) su etichette o custodie termoretraibili
- Thermal Ink Jet (TIJ) su cartoni o blister
- Marcatura a caratteri grandi (LCM) su imballaggi per le spedizioni

La gestione delle scorte di imballaggi prestampati richiede lavoro

Il passaggio alle soluzioni di codifica digitale di Videojet vi consentirà di ridurre i costi legati alle scorte di imballaggi prestampati e di semplificare i vostri processi di produzione.

Molti cosmetici e prodotti per la cura della persona e della casa sono disponibili in vari colori e profumazioni che vengono prodotti nella stessa fabbrica, spesso sulla stessa linea. Generalmente, ogni colore o profumazione richiede un proprio imballaggio con dati variabili e univoci quali codice UPC, nome del colore o logo. I singoli prodotti possono anche presentare istruzioni speciali per l'uso, date di scadenza o ingredienti. Infine, gli imballaggi per le spedizioni e i pallet spesso richiedono grandi aree di testo, loghi e codici a barre. Oggi, gran parte di queste informazioni è prestampata su film, etichette, cartoni o imballaggi e posizionata sul prodotto per lotto al momento della produzione. Questo processo crea sprechi di produzione e complessità poiché richiede lo stoccaggio e la gestione degli imballaggi prestampati per ogni singolo prodotto.

Ridurre i costi

L'avanzata tecnologia di codifica di Videojet può stampare più di semplici batch, lotti e date: codici a barre, nomi o numeri di colore, loghi e ingredienti sono solo l'inizio. La tecnologia di codifica digitale può stampare praticamente ogni tipo di schema, immagine o testo monocromatico in linea durante la produzione. Con la codifica digitale, è possibile utilizzare imballaggi standard per tutti i colori e le profumazioni e aggiungere informazioni variabili sui prodotti durante l'imballaggio. Ciò significa che non occorre sostituire o cambiare gli imballaggi durante le sostituzioni per ogni colore o profumazione del prodotto. Cambi meno frequenti degli imballaggi riducono i tempi di sostituzione e consentono agli operatori di concentrarsi sul perfetto funzionamento della linea. Riducendo il numero di articoli di imballaggio utilizzati nella struttura, è possibile anche risparmiare spazio (grazie a scorte inferiori) e costi per gli imballaggi (con sconti per grandi quantitativi). Sfruttando la tecnologia di codifica per sostituire le informazioni prestampate sugli imballaggi è possibile risparmiare denaro e semplificare la gestione degli imballaggi prestampati.

Ridurre la complessità della produzione

La codifica a valore aggiunto aumenta la flessibilità della produzione. Con i codificatori digitali di Videojet, è possibile aggiungere rapidamente un messaggio stagionale su un prodotto in prossimità delle festività o un marchio "nuovo look" su una confezione innovativa. Le modifiche richieste dalle normative, quali la divulgazione degli ingredienti, sono più efficienti grazie alla codifica digitale poiché sarà possibile apportarle facilmente grazie all'intuitiva interfaccia di controllo del codificatore digitale invece di progettare e ordinare nuovi imballaggi. Ciò può contribuire a eliminare imballaggi obsoleti che andrebbero sprecati o confezioni erroneamente prestampate.

Soluzioni per la codifica a valore aggiunto

Sono molti i modi per utilizzare le tecnologie di codifica di Videojet per personalizzare gli imballaggi, ma ecco alcune idee per iniziare.

CIJ o marcatura laser diretta sugli imballaggi dei prodotti. Sia le tecnologie a getto d'inchiostro continuo (CIJ) che di marcatura laser sono eccellenti per stampare informazioni variabili avanzate direttamente su quasi ogni tipo di imballaggio. I sistemi CIJ e di marcatura laser possono stampare su vetro, plastica, contenitori speciali, carta/plastica flessibile e bombole aerosol di metallo. I messaggi possono essere semplici quanto un numero colorato a 2 cifre o complessi quanto il logo o l'immagine di un prodotto. La tecnologia è perfetta per cosmetici colorati, profumi, smalti, tinture per capelli o saponi e lozioni profumati.

Laser su confezioni in cartone. I sistemi di marcatura laser sono ideali per la codifica a valore aggiunto sui cartoni. La tecnologia utilizza un segnale RF per stimolare anidride carbonica (CO₂) che genera un raggio laser che procede all'ablazione o alla rimozione del rivestimento della superficie dei cartoni, esponendo il colore più chiaro sottostante. Questo processo consente di ottenere un codice o un'immagine più chiari e nitidi che vengono spesso scambiati per contenuti prestampati. I laser possono anche stampare codici in 2D e QR scansionabili ad alte velocità che promuovono l'interazione del cliente con più tipi di imballaggi.

TTO su custodie termoretraibili o etichette. La stampa a trasferimento termico (TTO) è un modo economicamente conveniente per stampare messaggi ad alta risoluzione (300 dpi) direttamente su etichette o custodie termoretraibili in linea. La sovrastampa a trasferimento termico è una tecnologia digitale in grado di generare dati variabili tra cui date, codici di lotto e ora per ciascuna stampa. Tra gli esempi, stampa di UPC e nomi di colore su custodie termoretraibili per gloss per le labbra o stampa su film flessibili attorno ai flaconi di detergenti spray. La tecnologia TTO è direttamente integrata nella vostra linea di imballaggio per un processo di produzione semplice e perfetto.

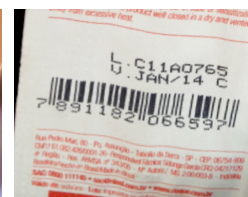
TIJ su cartoni o blister. La tecnologia Thermal Ink Jet (TIJ) è una soluzione economicamente vantaggiosa, pulita e semplice da utilizzare, ideale per gli imballaggi di carta. La tecnologia TIJ di Videojet offre una combinazione ottimale tra lunga permanenza allo stato fluido dell'inchiostro e breve tempo di asciugatura, che la rende perfetta per le superfici non verniciate su scatole in cartone piegate e su altri substrati cartacei. Tali stampanti forniscono un'elevata qualità di stampa (600 dpi) anche dopo lunghe interruzioni e prevedono un inchiostro multiuso per una vasta gamma di applicazioni. Tra le applicazioni ideali, il retro dei blister utilizzati per cosmetici, profumi per ambienti e altri piccoli prodotti per la cura della persona e della casa.

Marcatura a grandi caratteri (Large Character Marking, LCM) sugli imballaggi.

La stampa a getto d'inchiostro a grandi caratteri è un modo economicamente efficiente per personalizzare scatole in cartone ondulato standard. Tali sistemi possono sostituire o personalizzare i vostri imballaggi prestampati per le spedizioni rendendoli pronti per la commercializzazione con immagini dei prodotti, codici a barre, loghi e informazioni sulla spedizione. Imballaggi personalizzati possono contribuire a potenziare l'efficienza della Supply Chain e consentono ai sistemi software di monitorare i prodotti lungo i canali di distribuzione.



Codice a barre laser su cartone



Codice a barre CIJ su un blister



Codice TTO stampato direttamente sull'etichetta di un gloss per le labbra



Codice a barre in 2D TIJ su cartone

Conclusioni

Le tecnologie di codifica a valore aggiunto di Videojet per la codifica in linea e sul posto offrono:

- Capacità di personalizzare imballaggi standard con informazioni specifiche sulle unità o sui lotti
- Sostituzioni più rapide
- Minore inventario di imballaggi prestampati
- Produzione più flessibile

Sono numerosi i modi per sfruttare la codifica a valore aggiunto per i vostri prodotti. Videojet può aiutarvi a trovare la soluzione giusta per voi. Il nostro esperto team commerciale può aiutarvi a comprendere se la codifica a valore aggiunto può ridurre i costi e semplificare le vostre attività. Con una vasta gamma di tecnologie di codifica avanzate e oltre 640 fluidi e forniture specifici per ogni applicazione, Videojet dispone di una soluzione di codifica ottimale per i vostri prodotti per la cura della persona e della casa.

Per informazioni, chiama **+39.02.553 76 811**,
visita il sito **www.videojet.it**
oppure invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com

Videojet Italia srl Via XXV Aprile, 66/C 20068 Peschiera
Borromeo (MI)

©2013 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

