



Nota applicativa



Cosmesi, Personal e Home Care **Soluzioni di codifica che accrescono l'efficienza, riducendo i costi e la complessità della produzione**

La sfida

I cosmetici e i prodotti per la cura della persona e della casa, spesso differenziati per profumazione e colore, sovente necessitano di packaging personalizzati in base al lotto. Questo comporta per le aziende la necessità di disporre di grandi scorte di imballaggi prestampati e aumenta il livello di complessità della produzione poiché, a ogni cambio di lotto, è necessario effettuare una sostituzione dei materiali per il packaging. Gli imballaggi prestampati e le difficoltà legate al numero di SKU accrescono il rischio di errate etichettature sui prodotti, le quali possono compromettere la reputazione del marchio.

I vantaggi di Videojet

Le avanzate tecnologie di codifica di Videojet possono stampare ben più che semplici batch, date o codici di lotto. I sistemi di Videojet sono infatti in grado di stampare testi variabili, codici a barre, loghi, immagini e molto altro. Tali caratteristiche rendono questi sistemi ideali per aggiungere sul packaging numeri di colore, composizioni del prodotto, codici UPC, codici DataMatrix, codici a barre per le spedizioni, icone e altre customizzazioni in linea con il brand aziendale. Solo per fornire alcuni esempi di applicazioni, si possono citare:

- la codifica a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ) o la marcatura laser direttamente sul packaging dei prodotti;
- i sistemi laser su scatole e confezioni "secondarie" in materiale cartaceo;
- la tecnologia a Trasferimento Termico (TTO) su etichette o custodie termoretraibili;
- la stampa Thermal InkJet (TIJ) su astucci in cartone o blister;
- la Marcatura a Grandi Caratteri (LCM) su scatole e imballaggi destinati alla spedizione.

Gli sforzi necessari per gestire le scorte di packaging e di imballaggi prestampati.

Scegliere le soluzioni di codifica digitale di Videojet consente ai produttori di ridurre i costi connessi alle scorte di imballaggi prestampati e di semplificare i processi di produzione.

Molti cosmetici e prodotti per la cura della persona e della casa sono disponibili in vari colori e profumazioni, varianti che vengono prodotte nello stesso stabilimento, spesso sulla stessa linea. Generalmente, ogni colore o profumazione richiede un proprio packaging distinto, con dati variabili e univoci quali il codice UPC, il nome del colore o il logo. I singoli prodotti possono anche presentare le istruzioni specifiche per l'uso, le date di scadenza o le composizioni. Infine, gli imballaggi esterni, le scatole per la spedizione e i pallet spesso richiedono testi a grandi dimensioni, loghi e codici a barre. Fino a oggi, gran parte di queste informazioni è stata in genere prestampata su film, etichette, cartoni o imballaggi e poi posizionata sul prodotto in base al lotto al momento della produzione. Ma questo processo dà luogo a sprechi produttivi e a complessità operative, poiché impone lo stoccaggio e la gestione separata degli imballaggi prestampati per ogni singola tipologia di prodotto.

La riduzione dei costi

Le avanzate tecnologie di codifica di Videojet possono stampare molto più che semplici batch, lotti e date: tanto per cominciare, è possibile applicare codici a barre, nomi o numeri di colore, loghi e composizioni dei prodotti. Con le tecnologie di codifica digitale di Videojet si può stampare praticamente ogni tipo di pattern, immagine o testo monocromatico in linea durante la produzione. Grazie queste soluzioni, è possibile utilizzare imballaggi e packaging standard per tutti i colori e le profumazioni e aggiungere le informazioni variabili sui prodotti durante la fase di confezionamento. Ciò significa che non occorre sostituire i packaging durante i cambi per ogni colore o profumazione del prodotto. E, con una minor frequenza dei cambi, si riducono ovviamente i tempi di sostituzione, cosa che consente agli operatori di concentrarsi sul perfetto funzionamento della linea. Riducendo il numero di SKU dei packaging utilizzati nello stabilimento, è possibile anche risparmiare sullo spazio occupato in magazzino (grazie a un inventario inferiore) e sui costi per gli imballaggi (con la possibilità di ottenere sconti legati all'acquisto di grandi quantitativi della stessa tipologia di packaging). In sostanza, sfruttando queste tecnologie di codifica per sostituire le informazioni prestampate sul packaging è possibile risparmiare denaro e semplificare notevolmente la gestione dei materiali.

La riduzione della complessità della produzione

La tecnologia di codifica a valore aggiunto sono anche capaci di aumentare la flessibilità della produzione. Ad esempio, con i codificatori digitali di Videojet, è possibile aggiungere rapidamente un messaggio stagionale su un prodotto in prossimità delle festività o un marchio "nuovo look" su una confezione innovativa. Inoltre, effettuare le eventuali modifiche richieste dalle normative, quali la divulgazione degli ingredienti, risulta più agevole tramite la codifica digitale, poiché è possibile apportarle facilmente grazie all'intuitiva interfaccia di controllo del codificatore digitale invece di progettare e ordinare nuovi imballaggi e packaging. E tutto questo può contribuire a eliminare anche la necessità di dover smaltire packaging prestampati obsoleti (e, come tali, non più utilizzabili) o confezioni erroneamente prestampate.

Videojet: soluzioni di codifica a valore aggiunto

Le tecnologie di codifica di Videojet possono essere impiegate in molti modi per la personalizzazione dei packaging e degli imballaggi. Ecco alcune idee esemplificative.

Codifica CIJ o marcatura laser direttamente sul packaging dei prodotti. Sia la codifica a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ) che la marcatura laser sono tecnologie eccellenti per stampare sofisticate informazioni variabili in via diretta su qualsiasi tipo di packaging. I sistemi CIJ e quelli laser possono stampare su flaconi e vasetti in vetro e plastica, contenitori speciali, packaging flessibili in carta o film plastico e bombolette spray in metallo. I messaggi stampati possono essere elementari (ad esempio, un numero colorato a due cifre) o più complessi (ad esempio, il logo di un prodotto o un'immagine). Queste tecnologie sono molto indicate per cosmetici colorati, profumi, smalti, tinture per capelli o saponi e lozioni profumate.

Marcatura laser su astucci e confezioni in cartone. I sistemi di marcatura laser sono ideali per la codifica a valore aggiunto sulle scatole e sugli astucci realizzati con materiali cartacei. Questa tecnologia utilizza un segnale a radiofrequenza per stimolare l'anidride carbonica (CO₂) che genera un raggio laser, il quale a sua volta procede all'ablazione o alla rimozione del rivestimento della superficie del cartone, rendendone visibile il colore più chiaro dello strato sottostante. Tale processo consente di generare immagini o codici molto chiari e nitidi, al punto da essere sovente scambiati con facilità per contenuti prestampati. I laser possono anche stampare ad alte velocità codici bidimensionali scansionabili e QR Code, che promuovono l'interazione del cliente col brand su diversi tipi di packaging.

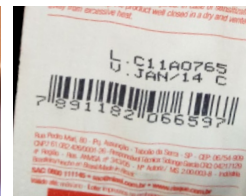
Stampa a Trasferimento Termico (TTO) su etichette, pellicole o custodie termoretraibili. La tecnologia a Trasferimento Termico (TTO) è un metodo conveniente per stampare messaggi ad alta risoluzione (300 dpi) direttamente su etichette o film flessibili in linea. Il TTO è una tecnologia digitale in grado di applicare dati variabili quali date, codici di lotto e di ora per ciascuna stampa. Tra gli esempi applicativi si possono citare la stampa dei codici UPC e dei nomi di colore su custodie termoretraibili per rossetti e lucidalabbra o la stampa sui film flessibili che avvolgono i flaconi di detergenti spray. La tecnologia TTO si integra direttamente nella linea di confezionamento dello stabilimento, assicurando un processo produttivo semplice e privo di criticità.

Stampa Thermal InkJet (TIJ) su astucci in cartone o blister. Il Thermal InkJet (TIJ) è una soluzione di stampa economicamente vantaggiosa, pulita e semplice da utilizzare, ideale per il packaging in carta e cartone. La tecnologia TIJ di Videojet garantisce una combinazione ottimale tra i lunghi tempi di "de-cap" dell'inchiostro e i suoi brevi tempi di asciugatura. Tale sinergia rende il TIJ perfetto per la codifica sulle superfici non verniciate degli astucci pieghevoli e su altri substrati cartacei. Le stampanti TIJ assicurano inoltre un'elevata qualità di stampa (600 dpi) anche dopo lunghe interruzioni e possono impiegare un solo inchiostro "multiuso" per una vasta gamma di applicazioni. Tra esempi applicativi tipici di questa tecnologia è inclusa anche la codifica sul retro dei blister utilizzati per cosmetici, profumi per ambienti e altri piccoli prodotti per la cura della persona e della casa.

Marcatura a Grandi Caratteri (LCM) su scatole e imballaggi di spedizione. La Marcatura inkjet a Grandi Caratteri (LCM) è una tecnologia vantaggiosa e a costo contenuto per personalizzare scatole in cartone ondulato standard. I sistemi LCM possono sostituire le attività di pre stampa delle scatole e degli imballaggi abitualmente impiegati per la spedizione, oppure personalizzarli e renderli "retail-ready" con l'aggiunta di immagini dei prodotti, codici a barre, loghi e informazioni sulla spedizione. La personalizzazione degli imballaggi può inoltre contribuire a potenziare l'efficienza della Supply Chain, consentendo ai sistemi software di monitorare i prodotti lungo i canali di distribuzione



Codice a barre laser su un astuccio in cartone



Codice a barre CIJ su blister



Codice TTO stampato direttamente sull'etichetta di un lucidalabbra



Codice a barre bidimensionale TIJ su una scatola in cartone

Conclusioni

Le tecnologie di Videojet per la codifica in linea garantiscono a ogni stabilimento numerosi vantaggi:

- la capacità di personalizzare packaging e imballaggi standard con informazioni specifiche sulle unità prodotte o sui lotti;
- una maggiore agilità e rapidità nell'effettuare i cambi di produzione;
- un minore inventario di materiali da imballaggio prestampati in magazzino;
- attività produttive notevolmente più flessibili in generale.

Molte sono le modalità con cui le aziende possono sfruttare a proprio vantaggio una maggiore efficienza di codifica dei propri prodotti. Videojet vi supporta nell'individuare la soluzione migliore per il vostro stabilimento. Il qualificato team commerciale di Videojet può aiutarvi a comprendere come e quanto la codifica a valore aggiunto sia in grado di ridurre i costi e di semplificare le vostre attività. Con una vasta gamma di tecnologie avanzate e con oltre 640 fluidi e inchiostri specifici per ogni tipo di applicazione, Videojet dispone certamente della soluzione di codifica ottimale per i vostri prodotti per la cura della persona e della casa.

Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**,
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2016 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Nota Applicativa Cosmesi, Personal/Home Care-Tecnologie Videojet: Più Efficienza, Meno Costi e Meno Complessità-0716
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-0716

