



Erhöhung der Effizienz durch die Reduzierung von Fehlern während der Kennzeichnung

Von Nicola Rapley




Nicola Rapley, Marketing Manager für Kosmetika, Körperpflegeprodukte und Reinigungsmittel bei Videojet Technologies, über die große Bedeutung von Druckern bei der Verbesserung und dem Schutz von Marken durch einheitliche und qualitativ hochwertige Codes.

Zum Schutz Ihrer Marke und der Lieferkette

Die Kosmetikindustrie hat sich in den letzten 5 Jahren hinsichtlich der Entwicklung von Verpackungsformaten und Materialien sehr verändert. Das liegt auch an der gestiegenen Nachfrage nach verbraucherfreundlichen Produkten und Körperpflegeartikeln für Männer. **Beim Umgang mit vielen verschiedenen Produkten und Chargen und mit mehreren Umrüstungen können Kennzeichnungsfehler vorprogrammiert sein, die negative Auswirkungen auf das Markenimage haben können.**

„Viele Unternehmen konzentrieren sich darauf, ihre Betriebsabläufe effizienter zu gestalten und gleichzeitig das Markenimage und dessen Ruf zu schützen. Daher sind korrekte Kennzeichnungen nicht einfach nur wichtig - sie sind entscheidend. In diesem Artikel werfen wir einen Blick auf die grundlegenden Aspekte, die Sie berücksichtigen müssen, wenn sie Verpackungsfehler mit negativen Auswirkungen auf Ihre Rendite vermeiden wollen.“



Den guten Ruf Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu schützen, ist keine einfache Aufgabe. Die Verteilung über unbefugte Kanäle und die Fälschung von Produkten kann zu niedrigeren Gewinnen führen, Ihr Markenimage schädigen und Sicherheitsrisiken für Ihre Kunden darstellen. Fortschrittliche Kennzeichnungstechnologien und unterstützende Softwarelösungen bieten Ihnen die Kontrolle über Ihre Lieferkette, die Sie benötigen, damit diese Gefahren gebannt werden.



Vorbeugen ist besser als heilen

Eine von Videojet durchgeführte Studie ergab, dass 50 bis 70 Prozent aller Kennzeichnungsfehler durch falsches Bedienen verursacht werden, wobei die häufigsten Fehler bei der Dateneingabe und Auftragsauswahl entstehen.

Verstärkte Qualitätstests während des Verpackungsprozesses sind da nicht die Lösung, weil sie nichts an der Ursache des Problems ändern, der Falscheingabe von Codes. Mit proaktiven Gegenmaßnahmen eliminieren Sie Fehler, erhöhen die Anlageneffizienz und stellen sicher, dass Kennzeichnungsnormen für Industrie und Einzelhandel erfüllt werden.

Qualitätssicherung von Codes: Ansatz zur Steigerung der Kennzeichnungsqualität

Die Qualitätssicherung von Codes ist ein umfassender Ansatz von Videojet, um Fehler im Kennzeichnungsprozess zu vermeiden oder zu beheben. Wir glauben, dass Schnittstellen zwischen Mensch und Maschine – einschließlich Hardware- und Softwarekomponenten – so ausgelegt sein können und sollten, dass die Dateneingabe vereinfacht wird und Bedienerfehler vermieden werden (sowohl bei der Codeeingabe als auch bei der Auftragsauswahl). Durch die Umgestaltung des strukturellen Flusses der Kennzeichnungsprozesse lassen sich Bedienerinteraktionen minimieren. Somit lässt sich auch das Risiko von Fehlern reduzieren. Dies geht sogar so weit, dass die automatische Verteilung der fehlerfreien Codes an die richtigen Drucker für die korrekten Aufträge zur Norm wird.



Vier Schritte zum Erfolg

Die Methodologie zur Qualitätssicherung von Codes basiert auf vier grundlegenden Prinzipien, die wesentlich zur Vermeidung von Verpackungsfehlern beitragen:

1

Wir empfehlen erstens eine Vereinfachung der Druckinhalte durch die Hersteller, sodass der Bediener den richtigen Inhalt für den korrekten Auftrag auswählt.

2

Schränken Sie die Eingaben durch den Bediener lediglich auf die allernötigsten Schritte ein.

3

Größtmögliche Automatisierung der Druckinhalte mithilfe vordefinierter Regeln, wodurch falsche Eingaben vermieden werden.

4

Hersteller sollten verlässliche Datenquellen, wie Manufacturing Execution Systems (MES), Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA), Enterprise Resource Planning (ERP) oder andere unternehmensweite IT-Systeme verwenden. Mit diesen können die entsprechenden Informationen automatisch an den richtigen Drucker gesendet werden, wenn der Bediener einen Auftrag auswählt.

Telefon +49 6431 994 0
E-Mail info@videojet.de

Videojet Technologies GmbH
An der Meil 2
65555 Limburg a. d. Lahn

