



◆◆◆ Yantai Xiwang
Food Co., Ltd. –
Fallstudie

Xiwang verwendet Codierer von Videojet, um sich im Wettbewerb zu behaupten

Yantai Xiwang Food Co., Ltd. wurde 1996 gegründet und ist mit mehr als 500 Mitarbeitern das größte Fleischverarbeitungsunternehmen in der Provinz Shandong in China. Sie stellen Produkte mit der Markenbezeichnung Siwin Foods her. Xiwang wurde als weitbekanntes und renommiertes Unternehmen als „China's Famous Brand“ ausgezeichnet und gehört zu den Top 50 der fleischverarbeitenden Unternehmen in China.

Das Unternehmen ist außerdem maßgeblich an der Festlegung nationaler Industriestandards beteiligt und hat am Entwurf der Hygienevorschriften für frisches Fleisch sowie der Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen für pasteurisierte Fleischprodukte mitgearbeitet.

Xiwang kann sowohl im Hinblick auf das Gesamtproduktionsvolumen als auch in Bezug auf die Gesamtkundenzahl ein beträchtliches Wachstum verzeichnen. Aktuell produziert das Unternehmen mehr als 16 verschiedene Produkte – von würzigem Wurstaufschnitt bis hin zu Schinkenrollbraten. Das Unternehmen verfügt über zwölf verschiedene Produktionslinien, die zehn Stunden pro Tag an sechs Tagen die Woche in Betrieb sind. Dort werden pro Woche über 300.000 Artikel produziert.



„Videojet bietet eine genaue und zuverlässige Codierung, was dem Image unserer Verpackungen und unserer Marke hilft.“

Herr Deng, Produktionsleiter,
Yantai Xiwang Food Co., Ltd.



Videojet 1000er-Serie

Die 1000er-Serie von Videojet wurde entwickelt, um die Betriebszeit von Produktionslinien zu verlängern und gleichzeitig die Standards für die Kennzeichnungslleistung zu verbessern.

Einige der wichtigsten Merkmale:

- Die CleanFlow™-Druckkopftechnologie reduziert Tintenablagerungen, die eine Außerbetriebnahme herkömmlicher CIJ-Drucker bewirken können. Daher muss die 1000er-Serie seltener gereinigt werden und stellt längere Betriebszeiten für Xiwang sicher.

Codieren auf speziellen Beschichtungen

Entscheidend für das beträchtliche Wachstum von Xiwang sind unter anderem die einzigartigen Geschenkboxen und Außenverpackungen. Die Geschenkboxen mit Außenverpackung enthalten regionale Köstlichkeiten wie zum Beispiel geschmorte Schweinefüße, geschmorte Schweineohren und taiwanische Wurst. Im Gegensatz zu einigen ihrer sonstigen Produkte, die direkt an Supermärkte und andere Einzelhändler geliefert werden, werden diese Geschenkboxen direkt an den Verbraucher versandt. Auf jede Geschenkbox werden mittels eines Continuous Ink Jet-Druckers (CIJ) Produktionsdatum, Codierzeit, Angaben zur bestandenen Qualitätskontrolle auf Chinesisch sowie die ID des Mitarbeiters der Qualitätskontrolle gedruckt, um die örtlichen Vorschriften zu erfüllen und die Leistung der Lieferkette zu verbessern. Alle Geschenkboxen sind außen mit einer speziellen PE-Beschichtung überzogen, sodass sie mit einer speziellen Tinte bedruckt werden müssen.

Vor der Zusammenarbeit mit Videojet hatte Xiwang eine Kombination aus Druckern und Tinten im Einsatz, wobei die Tinte nicht richtig auf den Geschenkboxen haftete. Die Tinte verschmierte auf den Boxen, sodass die Codes nicht mehr lesbar waren.

Xiwang war besorgt über die negativen Auswirkungen der minderwertigen Codes für die Marke und den Endgewinn – einschließlich kostspieliger Produktrücksendungen und langsamer Verkaufsprozesse. Als Vorreiter der Industrie für Fleischverarbeitungsstandards ist es für Xiwang besonders wichtig, auch mit deutlichen Codes voranzugehen. Die Qualität der alten Codes hatte Xiwangs eigene Standards nicht erfüllt, und die Geschenkboxen konnten somit nicht an die Kunden versandt werden.

- Die längsten in der Branche bekannten Wartungsintervalle ermöglichen es Xiwang, zwischen den Tätigkeiten zur vorbeugenden Wartung länger zu produzieren und die Wartung dementsprechend zu terminieren.
- Der hochentwickelte Kern des Druckers kann vom Kunden ausgetauscht werden. Er beinhaltet alle Filter für das Tintensystem sowie die normalen Verschleißteile, sodass nur ein Teil ausgewechselt werden muss.
- Die versiegelten Kartuschen verhindern, dass die Tinte verschüttet oder verunreinigt wird. Die Smart Cartridge™-Technologie verhindert Tintenverwechslungen und Abfall.
- Dank der vereinfachten Programmierung können die Bediener in der Produktion bei Xiwang schnell neue Codes erstellen und gespeicherte Codes sofort abrufen, was den Wechsel von Artikelnummern beschleunigt und zur Reduzierung von Fehlern beiträgt.
- Die 1000er-Serie druckt die schärfsten Codes auf einigen der am schwierigsten zu bedruckenden Oberflächen – einschließlich beschichteter Oberflächen.
- Dynamic Calibration™ sorgt auch in kalten und feuchten Umgebungen für eine konsistente Druckqualität.



„Die Bediener müssen die Druckköpfe jetzt nicht mehr täglich warten. Jetzt müssen die Drucker höchstens einmal pro Woche gereinigt werden.“

Eine gestochen scharfe Lösung

Angesichts der großen Bedeutung der Geschenkboxen für den Erfolg des Unternehmens war Xiwang verzweifelt auf der Suche nach einer Tinte, die auf den Boxen haftet. Sie durchforsteten den Markt nach einer neuen Kombination aus Tinte und Drucker und prüften viele Lösungen mehrerer Hersteller. Letztlich entschied sich Xiwang für den Kauf einer Kombination aus einem 1000-Zeilen-Drucker und der Tinte V411 von Videojet. Einer der Hauptgründe für diesen Kauf war die Leistung der V411 auf den Geschenkboxen.

Seit Xiwang die V411 verwendet, gibt es keine Probleme mehr mit der Haftung der Tinte auf den Geschenkboxen. Die Codes von Xiwang sind jetzt gestochen scharf und leserlich und erfüllen die hohen Standards des Unternehmens. V411 ist eine von mehreren Hundert Tinten, die in Videojets firmeneigenen Laboren für spezifische Anwendungen entwickelt wurden. Es handelt sich dabei um eine Tinte auf Lösungsmittelbasis mit kurzer Trocknungszeit auf nicht porösen Trägermaterialien wie beispielsweise den beschichteten Geschenkboxen von Xiwang.

Als eine der besten Tinten zum Bedrucken von Kunststoff haftet die V411 gut auf der PE-Beschichtung der Geschenkboxen. Außerdem verfügt die Tinte über eine außergewöhnlich hohe Abriebbeständigkeit. Jetzt ist Xiwang in der Lage, gestochen scharfe Codes auf die Geschenkboxen zu drucken, die auf der Box bleiben und das Markenimage widerspiegeln. Das Unternehmen muss sich nicht länger mit Kundenbeschwerden, Produktrücksendungen und niedrigeren Verkaufszahlen beschäftigen. Außerdem dienen die Codes auf den Boxen ähnlichen Unternehmen in der Region als Beispiel für ordnungsgemäßes Codieren.

Damit die Produktionslinien nicht stillstehen

Die Wartung der alten CIJ-Drucker bei Xiwang war sehr aufwendig. Die Bediener beklagten permanent die Schwierigkeiten mit den alten Druckern. Wenn der Druckkopf nicht täglich gereinigt wurde, verstopfte die Düse an den alten Druckern schnell. Dies führte zu Ausfällen der Linien, die die Produktion stilllegten. Abgesehen von den zusätzlichen Ausfallzeiten waren die Intervalle für die vorbeugende Wartung relativ kurz.

Während der vorbeugenden Wartung konnten die Drucker häufig ein bis zwei Tage lang nicht in der Produktion eingesetzt werden. Ohne einen Ersatzdrucker musste die betreffende Linie während dieser Zeit außer Betrieb genommen werden. Diese Ausfallzeiten verursachten Xiwang erhebliche Kosten.

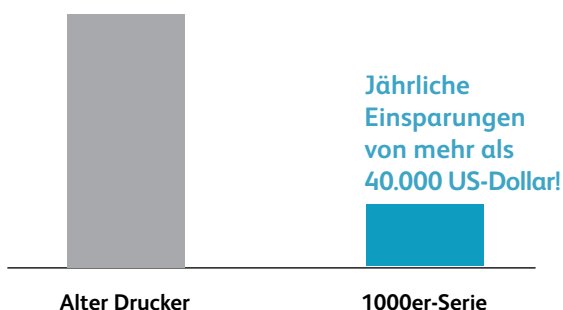
Mit dem Kauf eines 1000-Zeilen-Druckers von Videojet konnte Xiwang eine deutlich längere Betriebszeit der Produktionslinien verzeichnen. Die Bediener müssen die Druckköpfe jetzt nicht mehr täglich warten. Jetzt müssen die Drucker höchstens einmal pro Woche gereinigt werden.

Die Intervalle für die vorbeugende Wartung haben sich außerdem erheblich verlängert. Und dank dem einfacheren Design der 1000er-Serie ist die Gesamtdauer der vorbeugenden Wartung auf ein Minimum gesunken.

„Die Drucker von Videojet ermöglichen eine flexible und gestochen scharfe Codierung und sind außerdem einfach zu warten.“

Erhöhter Endgewinn

Jährliche Kosten für die vorbeugende Wartung pro Linie



Mit der 1000er-Serie konnte Xiwang enorme Einsparungen erzielen – einfach, indem der Aufwand für die vorbeugende Wartung reduziert wurde. Das schließt noch nicht einmal die Einsparungen durch weniger Druckerfehler und einen geringeren Aufwand zur Reinigung der Druckköpfe ein.

Jedes Mal, wenn Xiwang die Linie außer Betrieb nimmt, um die vorbeugende Wartung der Drucker durchzuführen, bezahlen sie alle 15 Mitarbeiter, die an der Linie arbeiten, für ungenutzte Zeit. Mit der Wartung hat Xiwang eine externe Firma beauftragt, die die Arbeit stundenweise abrechnet. Xiwang kann außerdem während dieser Zeit nicht produzieren.

Wie geht es weiter mit Xiwang und Videojet?

Nach dem Kauf der ersten Drucker von Videojet hat Xiwang sechs weitere Drucker von Videojet gekauft, und zwei bis drei werden noch hinzukommen. Xiwang rechnet damit, weiter so stark zu wachsen, da das Unternehmen daran arbeitet, eine bekannte chinesische Marke zu entwickeln und eine weltweit bekannte Unternehmensgruppe im Bereich Lebensmittel zu werden. Zurzeit befindet sich das Unternehmen in der Endphase eines Anlagenausbaus und erwartet einen zusätzlichen Bedarf an Druckern für die erweiterte Produktion der nächsten Jahre.

„Wir erhoffen uns ein beträchtliches Wachstum für unser Unternehmen, werden dazu jedoch die Unterstützung unserer Partner benötigen“, so Herr Deng, Leiter der Produktionsabteilung bei Xiwang.

„Wir freuen uns sehr, zusammen mit Videojet auf dieses Ziel hinzuarbeiten.“

Telefon: **49 6431 994 0**
E-Mail: **info@videojet.de**
oder besuchen Sie **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH
An der Meil 2,
65555 Limburg a. d. Lahn

© 2014 Videojet Technologies GmbH Alle Rechte vorbehalten.

Die Videojet Technologies GmbH arbeitet fortlaufend an der Verbesserung ihrer Produkte. Wir behalten uns das Recht vor, Design und/oder technische Daten ohne Vorankündigung zu ändern.

