



Continuous Ink Jet
Vinh Tuong
Case Study

Vinh Tuong verbessert Qualität und Genauigkeit der Kennzeichnungen mit Ink Jet-Druckern von Videojet

**Vinh Tuong war einer der ersten
Hersteller, der nicht mehr von
Importprodukten abhängig ist.**

Seit der Gründung vor 20 Jahren ist Vinh Tuong kontinuierlich gewachsen. In den vergangenen fünf Jahren hat das Unternehmen ein Wachstum von 500 % verzeichnet und zählt heute zu einem der 100 führenden Unternehmen in Vietnam. Es ist der größte Anbieter für Decken und Trockenbauwände des Landes.

Vinh Tuong verfolgt das Ziel, größter Hersteller für Decken und Trockenbauwände in der ASEAN-Region (Verband Südostasiatischer Nationen) zu werden. Zu diesem Zweck wurden fünf Fertigungswerke in Südvietnam, Nordvietnam, Singapur und Kambodscha errichtet.



„Wenn wir die richtige Kennzeichnung mit hochwertigem Druck auf das richtige Produkt aufbringen, trägt dies zu einer Reduzierung der Produktionskosten bei und stärkt gleichzeitig unsere Marke.“

Chuong Trinh Huy, Produktionsleiter bei Vinh Tuong



Vinh Tuong erzeugt mehr als 25 Millionen Quadratmeter Deckenunterkonstruktionen und fast 30 Millionen Rigipsprodukte für die gesamte ASEAN-Region, Australien, Sri Lanka und Südafrika.

Am Fertigungsstandort in Vietnam sind über 330 Mitarbeiter beschäftigt, die eine Tagesproduktion von 30 Tonnen abwickeln. Angesichts steigender Kundenzahlen und wachsender Nachfrage erkannte Vinh Tuong die Notwendigkeit, die Kennzeichnungsprozesse neu zu bewerten, ohne dabei die eigenen strikten Normen zu kompromittieren. Dabei erfasste der Evaluierungsprozess auch das durch die Schweizer Organisation SGS nach ISO 9001:2008 zertifizierte Qualitätsmanagementsystem.

Eine Kennzeichnung mit Produkttyp und Qualitätsnorm direkt auf den gefertigten Stahlprodukten sorgt für Transparenz und gibt den Kunden von Vinh Tuong die Sicherheit, dem Produkt vertrauen zu können. Andere typischerweise auf die Produkte gedruckte Informationen sind Logo und Unternehmensname, Fertigungsdatum und Chargennummern.

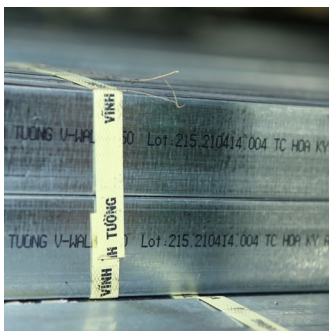
Die Produktkennzeichnung ist erforderlich, um gesetzliche Vorgaben und Kundenanforderungen zu erfüllen. Dies ist für das Unternehmen angesichts seines guten Rufs und seiner starken Position als Marktführer in der Baubranche sehr wichtig.

Das Aufbringen der Kennzeichnung auf ein Produkt ist nicht schwierig; dennoch kann es unter Bedingungen, wie sie in der Produktionsumgebung in Vinh Tuongs Stadtwerk in Hanoi vorherrschen, durchaus eine Herausforderung sein, stets die gleiche Leistung und eine konsistente Druckqualität zu erreichen. Sämtliche bei Vinh Tuong installierte Continuous Ink Jet (CIJ)-Drucker müssen einer herausfordernden Produktionsumgebung mit häufigen Temperaturschwankungen standhalten.

Das Unternehmen suchte eine Drucklösung, die dank äußerster Zuverlässigkeit und Leistung unerwartete Ausfallzeiten minimieren konnte, welche sowohl Produktionsunterbrechungen wie auch entgangene Gewinne bedeuten können. Zusammen mit seinem langjährigen Händler An Hong nahm Videojet Kontakt zu Vinh Tuong auf und vereinbarte die Vorführung eines CIJ-Druckers der 1000er Serie von Videojet.

Die CIJ-Drucker der 1000er Serie haben einen hervorragenden Ruf als zuverlässige, leistungsstarke und bedienerfreundliche Geräte. Intelligente Funktionen wie Dynamic Calibration™, welche bei Temperaturschwankungen automatisch eine optimale Viskosität der Tinte gewährleistet, sowie die Druckkopf-Technologie CleanFlow™, welche für einen positiven Luftdruck bei gefilterter Luft sorgt und damit zur Vermeidung von Tintenablagerungen und damit verbundenen Ausfallzeiten beiträgt, passen ideal zu den betrieblichen Anforderungen von Vinh Tuong. Diese Betriebszeitvorteile und die erfolgreichen Druckertestläufe gaben bei Vinh Tuong den Ausschlag für den Kauf von Druckern der 1000er Serie.





Die Drucker wurden sofort unter Praxisbedingungen eingesetzt und liefen auf acht Produktionslinien zehn Stunden täglich, an sechs Tagen die Woche. Chuong Trinh Huy, Produktionsleiter bei Vinh Tuong, erläutert:

„Die kooperative Vorgehensweise von Videojet und An Hong hat uns sehr gut gefallen. Sie entwickelten ein echtes Verständnis unseres Bedarfs und zeigten rasch Wege auf, wie sie unseren Kennzeichnungsprozess verbessern und unsere Anforderungen erfüllen konnten.“

Die neuen Drucker der 1000er Serie sorgten für einfache und rasche Abläufe, wodurch die Produktionsteams mehr Zeit für andere geschäftskritische Aspekte aufwenden konnten, anstatt ihre CIJ-Ausrüstung zu warten. Ausfälle nahmen ab, was dem Unternehmen attraktive finanzielle Gewinne bescherte.

Chuong Trinh Huy fährt fort: „Die vorherigen Drucker funktionierten jeden Monat in mindestens einer Schicht nicht, was Stillstandskosten von insgesamt rund 11.000 EUR verursachte. Diese errechneten sich aus den Kosten für 10 Mitarbeiter und den entgangenen 8 Tonnen Produkten. Wir konnten so rund 9.000 EUR pro Monat sparen, wodurch sich die Maschinen wirklich hervorragend amortisierten.“

Ein weiterer Punkt, an dem das Unternehmen arbeiten wollte, waren die Druckqualität und die Genauigkeit der Kennzeichnungen. Vinh Tuong ändert die aufgedruckten Kennzeichnungen viermal täglich und muss rund 250 Kennzeichnungen verwalten. „Die Bediener bereiten jede Information vor, die vor dem Drucken noch von ihrem Vorgesetzten geprüft wird. Wir achten mit aller Sorgfalt darauf, dass die Kennzeichnungen immer korrekt sind, aber ein automatisierter Prozess wäre einfach sicherer“, erläutert Chuong Trinh Huy.

Das intuitive Display der Drucker der 1000er Serie und die integrierten Funktionen zur Qualitätssicherung von Codes erleichtern es den Bedienern, die richtigen Informationen einzugeben. Nun ist es fast unmöglich, noch Kennzeichnungsfehler zu machen.

„Wenn wir die richtige Kennzeichnung mit hochwertigem Druck auf das richtige Produkt aufbringen, trägt dies zu einer Reduzierung der Produktionskosten bei und stärkt gleichzeitig unsere Marke“, so Chuong Trinh Huy.

Videojet ist stolz darauf, Vinh Tuong zusammen mit An Hong dabei zu unterstützen, seinen Ruf als Anbieter von hochwertigen Baumaterialien aufrechtzuerhalten, und freut sich auf die weitere gemeinsame Arbeit an den Kennzeichnungsanwendungen innerhalb der Gruppe.

Chuong Trinh Huy bemerkt abschließend: „Es sind die Menschen und der Service von Videojet und An Hong, von denen wir am meisten beeindruckt sind. Verglichen mit anderen Anbietern, mit denen wir schon gearbeitet haben, bieten sie einen weit persönlicheren Service, auf den wir uns verlassen können.“



Telefon **+49 6431 994 0**
E-Mail **info@videojet.de**
Internet **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH
An der Meil 2
65555 Limburg a. d. Lahn

© 2016 Videojet Technologies GmbH Alle Rechte vorbehalten.

Videojet Technologies arbeitet fortlaufend an der Verbesserung ihrer Produkte. Wir behalten uns das Recht vor, Design und/oder technische Daten ohne Vorankündigung zu ändern.

 **VIDEOJET**