



Contenu partagé



Des emballages respectueux de l'environnement repensés

BEAUTY PACKAGING

Source : Beauty Packaging – 29 avril 2015

http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/

De nombreuses marques du secteur des cosmétiques demandent aux fournisseurs plus d'emballages écologiques et de pratiques durables.

Chaque jour ou presque, je trouve dans ma boîte de réception des informations à propos d'une pratique ou d'un emballage de produit cosmétique respectueux de l'environnement. Ces annonces d'avancées dans notre secteur proviennent de fournisseurs, de marques et d'entreprises du monde entier.

Beaucoup de ces nouveaux emballages et modernisations d'installations ou de processus sont dictés par les besoins des consommateurs. Par ailleurs, lorsque je me rends à des manifestations, j'entends fréquemment parler de l'influence particulière des enfants du millénaire ou de la génération Z à cet égard. Déterminés et puissants, ces groupes sont fidèles à leurs valeurs lors de leurs décisions d'achat. Ils lisent plus attentivement les étiquettes et attendent davantage de transparence des produits pour lesquels ils sont prêts à dépenser leur argent. En plus de se soucier davantage des aliments qu'ils consomment et des produits qu'ils appliquent sur leur peau et leur chevelure, ils tiennent également compte de la santé de la planète et, de ce fait, repensent et changent leurs habitudes. Ces mêmes facteurs influent aussi sur les choix de produit de nombreux enfants du baby boom.

La maîtrise des coûts sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement demeure aussi une source de motivation essentielle pour les marques qui étudient des options durables à tous les niveaux, des matériaux aux processus de fabrication.

Tendances en matière de durabilité des emballages

Selon Anne Bedarf, dirigeante de la Sustainable Packaging Coalition (SPC), une association sectorielle prônant une vision environnementale plus marquée pour les emballages, les tendances en matière de durabilité des emballages sont, en général, similaires dans tous les secteurs, y compris celui des cosmétiques. Celles-ci vont de l'approvisionnement durable comme la certification forestière et l'usage de biopolymères à l'optimisation des matériaux telle la réduction des sources et l'allègement, en passant par la conception en vue du recyclage et du compostage et l'étiquetage à des fins de recyclabilité. L'accent est également mis sur l'élimination de la toxicité tant des produits que des emballages.

Anne Bedarf affirme qu'il existe une demande globale accrue pour des emballages et des pratiques durables, « bien que celle-ci semble en perte de vitesse ces derniers temps ».

Selon elle, les entreprises sont conscientes des avantages sur le long terme que sont la résilience, la réduction des risques, l'adéquation de l'offre et le capital-marque. Les emballages éco-responsables « sont devenus une pratique standard pour intégrer les objectifs de durabilité dans la prise de décision des entreprises, » explique-t-elle. « On a beaucoup insisté sur les mesures, l'analyse et les objectifs, mais l'étape suivante, soit agir sur la base de ces mesures, tarde à venir. Il y a beaucoup plus de collaboration sectorielle pré-concurrentielle ».

S'agissant des consommateurs, Anne Bedarf affirme que la demande est principalement axée sur la recyclabilité, mais porte aussi la santé des matériaux.

Elle indique toutefois qu'actuellement, aucun emballage n'est considéré comme « durable ». Les caractéristiques et autres mesures, comme le contenu recyclé ou le pourcentage fabriqué avec une énergie renouvelable, sont plutôt utilisées collectivement pour satisfaire les objectifs de durabilité de l'entreprise. Il est donc impossible d'affirmer qu'« une marque utilise telle ou telle quantité d'emballage durable, » explique-t-elle.

L'insuffisance d'installations de recyclage et le manque de connaissances faisant parfois obstacle à la fin de vie utile de certains produits, Anne Bedarf suggère aux consommateurs de commencer à vérifier la présence de l'étiquette How2Recycle de la SPC sur les produits, notamment les marques Aveda et Target.

Tendances générales

Le bois utilisé pour les compte-gouttes de produit cosmétique sophistiqués de Virospack est issu de forêts certifiées PEFC durables. Les autres composants sont recyclables, et les matériaux des composants plastiques sont en partie recyclés. Le respect des objectifs en ce qui concerne les emballages responsables sur le plan écologique incombe en grande partie aux fournisseurs de l'industrie. Par le passé, j'ai entendu plusieurs marques de cosmétiques inviter ouvertement les fournisseurs à les contacter s'ils étaient en mesure de proposer des solutions d'emballage responsables sur le plan environnemental, par exemple plus de contenu recyclé après consommation, des bouteilles biodégradables, des solutions de fabrication innovantes, etc. D'autre part, certaines mesures qui semblaient apporter des solutions se sont avérées inefficaces. Par exemple, plusieurs fournisseurs et marques avec qui nous avons parlé ont abandonné les emballages légers car, dans certains cas, cette approche nuisait à la protection du produit et à l'aspect de l'emballage en rayon.

Avec la poursuite de l'expérimentation au niveau des emballages et de l'arrivée de solutions satisfaisantes, les conditions restent favorables à l'innovation dans le secteur cosmétique.

Au fil de nos discussions avec de nombreux fournisseurs, marques et agences pour préparer cet article, nous avons relevé un certain nombre de tendances actuelles.

D'abord, il semble que les préoccupations environnementales en ce qui concerne les emballages suscitent actuellement davantage d'intérêt dans les pays d'Europe occidentale, où la durabilité est plus largement considérée comme un comportement social positif et où il existe aussi davantage de normes en la matière. De même, et sans surprise, beaucoup des marques/ produits qui proposent des « emballages durables » sont ceux qui ont la « nature » dans leur ADN. Mais la liste s'allonge sans cesse, et qu'il s'agisse de grandes ou de petites marques, de marques internationales ou régionales, beaucoup profitent des innovations de fournisseurs comme celle que nous décrivons ici.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse : http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/#sthash.ltO1SGNA.dpuf