



✦ Systèmes de marquage laser
Témoignage client
Avicola Velasco

L'essentiel sur les œufs – Comprendre le codage pour une productivité maximale avec le codage laser

L'Avicola Velasco Poultry Farm est une entreprise espagnole située à Villacastín, dans la province de Ségovie. Elle produit des œufs et de la nourriture pour oiseaux, ainsi que des œufs liquides pour l'industrie hôtelière. Le secteur Œufs de l'entreprise réalise un chiffre d'affaires annuel de 10 millions d'euros. Velasco est impliqué dans toutes les étapes, de la production à la vente et à la livraison, et en assure le contrôle.

Avicola Velasco possède ses propres élevages de volaille et conditionne également les œufs d'autres élevages. Elle utilise sa propre logistique et ses propres moyens de transport pour vendre les œufs par le biais de la chaîne de distribution.

Pour respecter les exigences de traçabilité espagnoles, la date de péremption doit figurer sur tous les emballages d'œufs. Velasco marquait ses boîtes en carton et ses emballages transparents de demi-douzaines et de douzaines d'œufs à l'aide d'une étiqueteuse manuelle. Une équipe de Videojet Technologies a analysé le mode de fonctionnement du client et a suggéré de remplacer l'étiquetage manuel par une solution automatique avec une machine de marquage laser afin de simplifier et d'améliorer le processus de l'entreprise.

« Les lasers Videojet n'ont pas eu le moindre problème depuis qu'ils sont installés et fonctionnent parfaitement jour après jour ! »

M. Jose Luis Munoz
Directeur, Velasco Poultry



Avec l'aide de Videojet, le client a étudié les économies potentielles qu'entraînerait la mise en œuvre d'une solution laser.

Il a analysé son processus et déterminé des domaines d'amélioration, notamment l'élimination des dépenses liées à l'achat et à la gestion des stocks d'étiquettes, les réclamations des clients portant sur des étiquettes illisibles et les retours dus à des étiquettes mal collées qui se détachent des cartons. De plus, il a pu réaliser des économies d'échelle en redéployant son personnel vers des activités plus productives et génératrices de revenu. Après l'analyse, il a calculé une économie d'échelle mensuelle de 1 400 €, ce qui faisait du projet un investissement rentable.

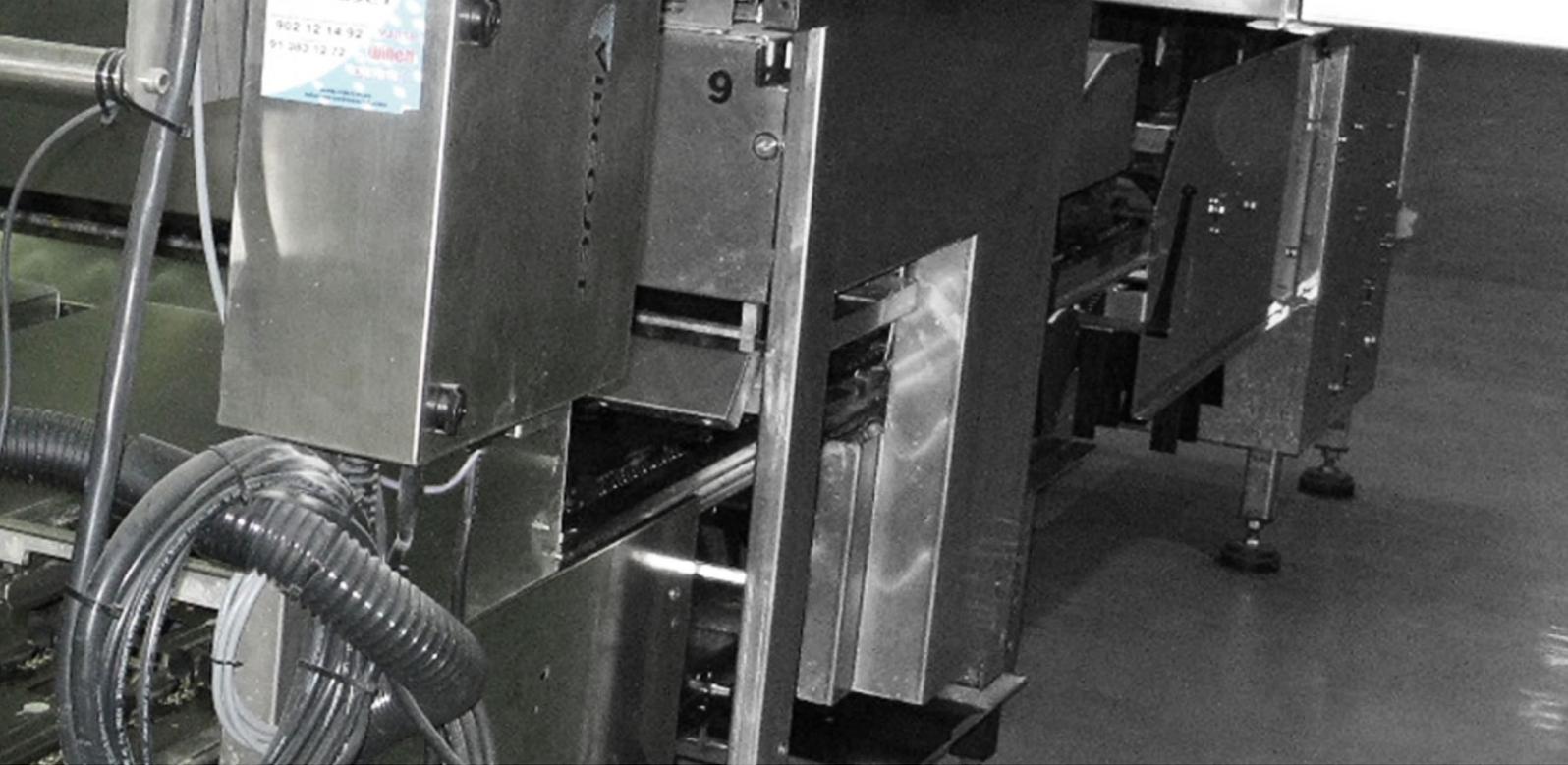
L'un des défis auxquels était confronté Velasco était un emballage spécial en plastique. Il était important que la solution laser fonctionne sur tous les matériaux d'emballage. Les lasers peuvent imprimer facilement sur les emballages en PET, mais les clients éprouvent des difficultés à lire les informations en raison du faible contraste entre le code laser et la matière plastique. L'équipe Videojet a proposé de modifier légèrement l'emballage en incluant un fond sombre sur une petite zone du carton, de sorte que le laser puisse marquer cette zone sombre et produire un code à fort contraste. Velasco a contacté le fournisseur d'emballages, qui a confirmé la possibilité d'ajouter cette zone colorée sur la boîte sans coût supplémentaire.

Une fois les échantillons créés par l'équipe Videojet et examinés par Velasco, le projet est devenu une solution viable.

Velasco possède un équipement de conditionnement Moba avec deux chaînes d'emballage. Pour répondre aux besoins de production, la solution Videojet a été conçue avec trois codeurs laser Videojet. Une chaîne d'emballage pouvait imprimer sur des cartons divisés en deux parties : un système à deux lasers a été proposé pour pouvoir imprimer simultanément sur les deux parties. L'autre chaîne d'emballage était conçue pour emballer des cartons de douze œufs : un laser unique a été proposé pour cette ligne. Cette solution a permis au client de bénéficier de performances optimales et a été conçue pour s'adapter à la croissance future de la production à la suite du développement de l'entreprise.

Avec l'approbation de Velasco, l'équipe chargée des applications de Videojet a élaboré une solution de montage pour le système à deux lasers qui s'installe directement sur le châssis de la chaîne d'emballage. L'intégration a été conçue pour préserver l'alignement correct des lasers Videojet sur la boîte et prévoyait également l'absence d'équipement au sol, ce qui simplifie le nettoyage quotidien.





La solution à laser unique sur l'autre chaîne d'emballage a été conçue de sorte que la position du laser puisse être réglée sur la largeur pour répondre aux exigences de codage actuelles du client et disposer d'une certaine flexibilité pour les modèles d'emballage à venir. Les lasers peuvent imprimer 35 emballages par minute.

Des solutions de codage d'autres fournisseurs ont également été évaluées. Velasco a choisi Videojet en raison de son engagement à assister le client tout au long du développement du projet et des tests de faisabilité, de son engagement à développer une solution robuste et qualitative qui soit conçue pour répondre au potentiel de croissance future du client, et de sa capacité à développer une solution personnalisée.

« Nous sommes réellement satisfaits de l'installation de la solution de marquage laser Videojet ; les économies de temps sont impressionnantes, ce qui a entraîné une augmentation du contrôle et de la qualité de nos produits », déclare M. Jose Luis Munoz, Directeur.

Un autre facteur important dans le choix de Videojet est son solide partenariat avec Moba et la compatibilité avec le logiciel Smart Graph. Le logiciel Smart Graph a été installé sur le contrôleur Moba, ce qui a permis à l'opérateur de la calibreuse de contrôler simultanément la production d'œufs et les informations laser. Ce logiciel permet à l'opérateur de visualiser directement les données de contrôle pour le codage sur l'écran Moba, facilitant ainsi la détection des erreurs éventuelles ou des codes manquants.

« Aujourd'hui, notre opérateur a plus de temps pour vérifier la qualité de notre emballage et pour retirer les articles qui ne répondent pas à notre norme de qualité », indique M. Munoz.

Dès la première visite, Videojet a identifié un point à améliorer et proposé une solution adaptée aux besoins du client. L'engagement de l'équipe Videojet envers le développement d'une solution conçue pour répondre aux exigences spécifiques de Velasco, et la capacité de Velasco à vérifier les avantages de la solution laser de Videojet en discutant avec d'autres clients de Videojet, ont permis à Videojet de devenir un partenaire précieux des activités de Velasco.

Velasco est ravi de la solution Videojet, qui a permis de réduire les coûts annuels de près de 17 000 €. L'opérateur qui était chargé d'appliquer les étiquettes est désormais affecté à des activités plus productives pour le client.

M. Munoz ajoute : « Nous économisons également beaucoup d'argent sur les étiquettes et nous avons amélioré notre productivité. Les lasers Videojet n'ont pas eu le moindre problème depuis qu'ils sont installés et fonctionnent parfaitement jour après jour ! »

Au cours des 24 derniers mois, Velasco n'a rencontré aucun problème avec le matériel et évalue actuellement d'autres domaines d'amélioration des processus.



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2015 Videojet Technologies SAS Tous droits réservés.

Nous améliorons sans cesse nos produits et nous réservons le droit d'en modifier le design et/ou les données sans préavis.

