



Jet d'encre continu
Étude de cas Sasko
Bakeries



Les imprimantes Videojet de la Série 1000 aident à réduire le temps de changement de code chez Sasko Bakeries

L'histoire de Sasko Bakeries remonte au début des années 1930. Cette société est une division de Pioneer Foods, le deuxième principal fournisseur de denrées alimentaires en Afrique du Sud. Sasko possède 15 boulangeries modernes en Afrique du Sud, et compte parmi les principaux acteurs de ce secteur.

Chaque miche de pain produite chez Sasko Bakeries est emballée dans un sachet en plastique préformé et fermé hermétiquement à l'aide d'une attache en plastique à l'extrémité. Jusqu'à il y a deux ans, les produits étaient codés par estampage à chaud sur chaque fermeture. Le processus d'estampage à chaud limitait fortement la quantité d'informations qui pouvait être codée et interrompait trop longtemps les lignes d'emballage lors du changement de code. L'introduction des imprimantes Videojet de la Série 1000 a considérablement simplifié et accéléré les changements de code tout en offrant davantage de possibilités de codage aux implantations de Sasko.

« Après deux années d'utilisation des imprimantes Série 1000, je peux affirmer que Videojet et Molenaar ont tenu leur promesse. L'imprimante permet de réduire les temps de changement, elle est facile à utiliser et fonctionne parfaitement dans notre environnement difficile. »

Anton de Leeuw, Responsable des opérations à l'échelle nationale de Sasko Bakeries



Les imprimantes de la Série 1000 de Videojet ont permis à Sasko de réduire le temps de changement du code et d'augmenter la flexibilité de codage.



L'estampage à chaud des fermetures des sachets obligeait les clients de Sasko à extraire le produit du rayon pour voir la date de péremption. Il n'était pas possible d'estamper les codes à chaud directement sur le sachet, ainsi, la date de péremption ne pouvait pas être imprimée à un endroit plus visible.

Sasko change quotidiennement de code sur l'ensemble de ses lignes de production. Avec l'estampage à chaud, les tampons métalliques sont maintenus contre un bloc chauffé et doivent être remplacés manuellement lors de chaque nouvelle tâche pour tenir compte des nouvelles données à coder.

La mise à jour des données entre différents travaux prend beaucoup de temps : il faut que le codeur refroidisse, puis chauffe à nouveau après le changement des tampons. Avec ce remplacement à répétition des tampons, il est fréquent que la qualité d'impression souffre en raison de leur usure. De plus, les erreurs humaines peuvent arriver facilement : insertion incorrecte des tampons par les opérateurs, fautes d'orthographe, disparition des tampons, etc. Tous ces facteurs peuvent être source d'indisponibilité.

H.G. Molenaar, distributeur Videojet en Afrique du Sud, a présenté à Sasko les avantages de la modernisation de ses installations au profit d'une solution d'impression à jet d'encre continu, capable d'imprimer directement sur ses sachets, ce qui rendrait obsolète l'estampage à chaud sur les fermetures des sachets.

De plus, au regard de la nouvelle réglementation régissant la traçabilité des produits alimentaires, la crainte que les consommateurs n'égarer les fermetures en plastique et donc le code était

bien réelle. Molenaar a suggéré que le transfert du code sur les sachets de pain non seulement garantirait la permanence du code, mais le rendrait aussi plus visible pour le client en rayon.

Intéressé par la proposition de Molenaar, Sasko a décidé de tester l'une des imprimantes Série 1000 de Videojet. Après une démonstration, l'entreprise a choisi d'acheter et d'installer trois imprimantes Série 1000 sur ses lignes. Sasko a minutieusement testé les imprimantes pendant trois mois.

« Nous avons besoin d'une solution performante malgré la chaleur extrême dégagée par nos fours, et les imprimantes Série 1000 de Videojet ont répondu à tous nos besoins. Nous fiant à la grande expérience et à la réputation de Molenaar dans le secteur, nous avons décidé d'acquérir et d'installer des imprimantes Videojet Série 1000 sur l'ensemble de nos fours », a déclaré Anton de Leeuw, Responsable des opérations à l'échelle nationale.



Les fermetures de sachet étant l'unique endroit où apposer les dates de péremption, Sasko avait besoin de grandes fermetures pour répondre à ses besoins de codage. Malgré la dimension importante de ces fermetures, la surface d'impression restait limitée. Désormais, avec la solution d'impression à jet d'encre continu de Videojet, Sasko peut imprimer directement sur chaque sachet. Elle imprime ainsi un code à deux lignes qui comprend une date de péremption, ainsi que des informations de lot et de production. L'impression sur le sachet lui offre la possibilité d'imprimer encore plus de contenu, comme des informations promotionnelles. De plus, elle peut dorénavant imprimer des codes n'importe où sur le sachet, et non plus uniquement sur sa fermeture.

L'un des principaux avantages que Sasko apprécie particulièrement sur les nouvelles imprimantes Série 1000 est l'interface utilisateur simple et conviviale.

L'imprimante de la Série 1000 est dotée d'une interface très intuitive qui permet de rationaliser les opérations quotidiennes. Elle affiche toutes les informations de fonctionnement de l'imprimante et même l'impression en cours.

« Dans nos 15 boulangeries, 200 employés interagissent quotidiennement avec les imprimantes. Il est donc très important que chacun d'eux maîtrise leur utilisation. Avec une interface aussi intuitive, il leur est facile de comprendre comment fonctionne l'imprimante », explique M. de Leeuw.

Cette interface offrait en outre d'autres avantages à Sasko. Sa production exigeait une flexibilité suffisante pour modifier les codes imprimés selon les besoins. Avec l'estampage à chaud, le code devait être changé manuellement chaque jour sur chaque imprimante. « Nous avions besoin d'une imprimante capable de modifier automatiquement la date de péremption. Désormais, le changement des codes est beaucoup plus facile et rapide », se félicite M. de Leeuw. Les imprimantes de la Série 1000 ont permis de résoudre ce problème, et les opérateurs de Sasko n'ont plus à changer les codes manuellement.

« Lorsque j'envisageais la possibilité d'acheter une imprimante à jet d'encre continu, ma première inquiétude était que l'encre soit un problème dans la boulangerie », précise M. de Leeuw. Les anciennes imprimantes à jet d'encre et les flacons laissaient en effet des traces d'encre dans l'usine, ainsi que sur les mains des opérateurs. Ce n'est pas le cas des imprimantes de la Série 1000 de Videojet qui sont dotées du système hermétique Smart Cartridge™. Véritable révolution en encres et solvants, le système de distribution d'encre autonome Smart Cartridge élimine presque tous les déversements. De plus, sa conception à réservoir interne garantit l'utilisation intégrale de chaque cartouche. Grâce à la micropuce intégrée qui confirme l'adéquation de l'encre utilisée, les erreurs de solvant sont presque toutes éliminées.

Selon M. de Leeuw,
« Les imprimantes de la Série 1000 se sont avérées propres à l'usage. Le remplacement des cartouches lorsque

l'encre ou le solvant vient à manquer est d'une simplicité enfantine. »

De plus, la Série 1000 permet à Sasko de faire fonctionner ses lignes plus longtemps entre chaque opération de maintenance préventive et de programmer de manière adéquate les opérations de maintenance. « Les imprimantes de la Série 1000 ne nous causent pas le moindre problème », ajoute M. de Leeuw. La tête d'impression CleanFlow™ de Videojet réduit le risque d'accumulation d'encre, souvent à l'origine des pannes des imprimantes à jet d'encre continu traditionnelles. Par conséquent, la Série 1000 permet de réduire les nettoyages et de prolonger le fonctionnement.

« Jusqu'ici, l'expérience avec Molenaar et Videojet a été très positive, et l'imprimante Série 1000 est un excellent produit. Nous avons donc déjà acheté de nouvelles imprimantes Videojet Série 1000 pour nos nouvelles lignes d'emballage. Je me réjouis de retravailler avec eux à l'avenir », affirme M. de Leeuw.



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2014 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

