



Jet d'encre grands caractères
Étude de cas Kettle Foods



Le codage à la demande permet à Kettle Foods d'optimiser ses temps de production et de se concentrer sur son activité

Kettle Foods a pour ambition de créer les meilleures chips naturelles au monde. Depuis ses débuts en 1982, l'entreprise a perfectionné l'art des chips à l'ancienne, et aujourd'hui, les chips de la marque Kettle® sont présentes dans les rayons des supermarchés et magasins bio des 50 États américains, ainsi qu'au Canada, en Asie et en Europe occidentale.

Fonctionnant à plein régime, le site de production de Kettle Foods à Beloit (État du Wisconsin) fournit à la fois les clients américains du Middle West et ceux de la côte Est, des régions où la demande augmente à une vitesse record.

Lorsque le site de Beloit a ouvert en mars 2007, l'entreprise a équipé sa ligne de production de cinq imprimantes grands caractères Videojet® de la Série 2300 pour le codage des données variables à la demande sur les cartons d'expédition. Grâce aux imprimantes Videojet fiables et disponibles, Kettle Foods a pu se concentrer sur ses produits et processus, plutôt que sur des opérations d'impression de codes. En outre, ces imprimantes ont permis à Kettle Foods de réduire les stocks de cartons ondulés pré-imprimés servant à l'expédition du produit fini. Ainsi, l'entreprise a pu atteindre ses objectifs de durabilité.

« Les imprimantes Videojet s'intègrent aisément à nos processus car elles sont durables, fiables et faciles à utiliser, même lorsque nous les faisons fonctionner 24 heures sur 24, jusqu'à 6 jours sur 7 ».

Bob Manzer, Directeur d'usine,
Kettle Foods



Des temps d'arrêt limités constituent l'un des principaux avantages que les imprimantes de Videojet procurent à Kettle Foods.

Les chips de Kettle Foods quittent Beloit pour être expédiées aux distributeurs et commerçants dans des caisses en carton ondulé. L'entreprise imprime des codes-barres GS1 ITF-14 et des informations lisibles à l'œil nu relatives au produit pour faciliter la traçabilité des lots pendant la distribution. Ces informations comprennent notamment le numéro d'article, le nom du produit, plusieurs codes d'usine et la date de consommation.

M. Manzer poursuit : « Il est important de pouvoir lire ou scanner les informations à chaque fois, sinon, nous ne pouvons pas expédier le carton et perdons du temps en procédant à un nouveau codage ».

Des temps d'arrêt limités constituent l'un des principaux avantages que les imprimantes de Videojet offrent à Kettle Foods. Les imprimantes ne nécessitent globalement que l'intervention programmée d'un technicien de Videojet pour une maintenance préventive.



« Dans notre secteur, l'étiquetage est crucial et il n'y a aucune tolérance pour les erreurs. En ce qui concerne la sécurité alimentaire en particulier, des codes de traçabilité exacts, précis et clairs sont essentiels. Avec les imprimantes Videojet, nous obtenons sur chaque carton un contraste de qualité et des codes extrêmement clairs », affirme Bob Manzer, Directeur d'usine chez Kettle Foods.

« Notre responsable de la maintenance estime que la disponibilité des imprimantes est de 99,99 % », déclare M. Manzer. « Nous n'avons pas eu à effectuer la maintenance nous-mêmes, ni à contacter Videojet pour un problème imprévu. Nous pouvons compter sur ces imprimantes pour maximiser notre production, et lorsque je demande aux opérateurs leur opinion sur les imprimantes, le premier mot que j'entends est "fiable". »
« Actuellement, nous avons plus de 17 sortes de chips, présentées dans 10 formats de sachets différents », explique M. Manzer.
« En raison de cette diversité, le nombre de sachets contenus dans un carton change et les informations de codage varient selon le produit. Les imprimantes de Videojet nous permettent de minimiser le nombre de cartons ondulés pré-imprimés à entreposer car nous pouvons personnaliser les informations sur chaque carton en fonction du produit qu'il contient. Nous pouvons utiliser le même format de carton pour 8 variétés de chips différentes ».



« Pour nous, "étiqueter" signifie entreposer, imprimer et appliquer les étiquettes sur chaque carton », explique M. Manzer. « Nous préférons imprimer les codes directement sur les cartons pour éviter le gaspillage d'étiquettes, de papier de films protecteurs et de temps passé à les apposer ».

Au niveau de la ligne de production, les têtes d'impression compactes des imprimantes Videojet 2300 sont montées à l'intérieur de la machine qui ferme les cartons. Ainsi, les imprimantes ne prennent pas de place supplémentaire et offrent une grande efficacité en permettant à deux procédés de fonctionner en même temps. Les opérateurs emballent les sachets de chips dans les cartons, ceux-ci sont ensuite scellés avec un ruban adhésif et codés simultanément. Une fois les cartons scellés, ils sont manuellement palettisés et expédiés vers les centres de distribution ou magasins.

« L'usine de Beloit est automatisée et comprend de nombreux équipements électroniques, de collecte de données et de commande de processus », explique

M. Manzer. « Les imprimantes Videojet s'intègrent aisément à nos processus car elles sont durables, fiables et faciles à utiliser, même lorsque nous les faisons fonctionner 24 heures sur 24, jusqu'à 6 jours sur 7 ».

M. Manzer précise que la modification des informations de code prend une minute, tout au plus. Les opérateurs ont juste à sélectionner l'UGS (unité de gestion des stocks) à partir d'un menu préprogrammé accessible via l'interface de l'imprimante. Toutes les informations à coder sont automatiquement définies, ce qui facilite le changement d'informations lorsqu'un nouveau produit doit être emballé sur la ligne de production.

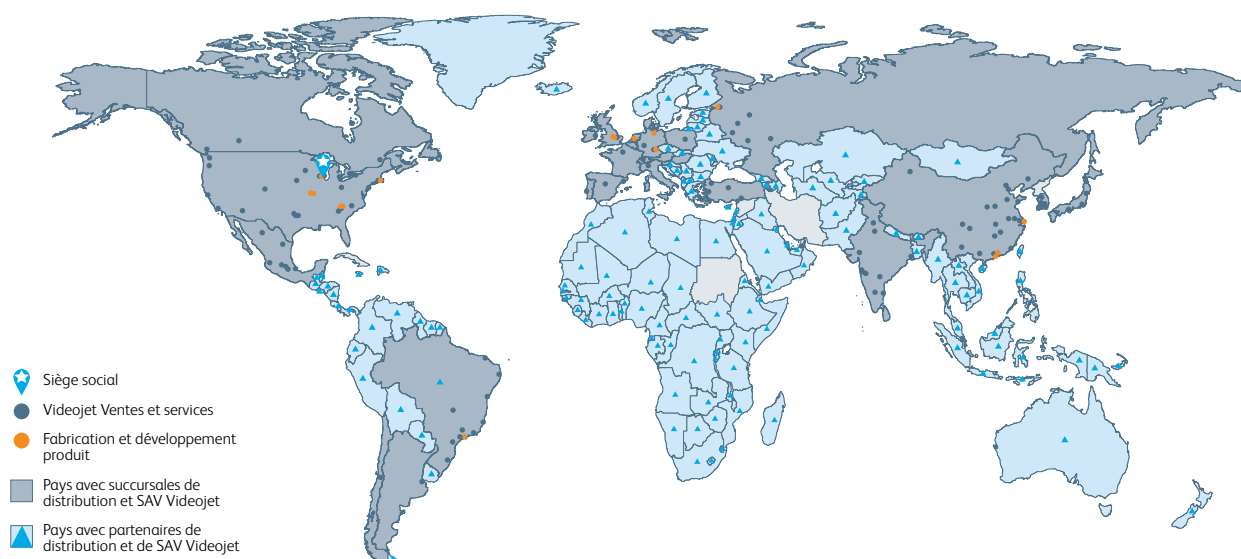
L'une des initiatives importantes de l'entreprise est de promouvoir la durabilité en examinant continuellement les différentes options d'emballage, en vue de préserver l'environnement. Les imprimantes Videojet contribuent à cet objectif en permettant à Kettle Foods d'imprimer les données variables directement sur les cartons, minimisant ainsi la nécessité d'utiliser de nombreux types de cartons pré-imprimés et évitant l'utilisation d'étiquettes.

En utilisant les systèmes d'impression de données variables de Videojet pour le codage des cartons, Kettle Foods s'assure que les informations inscrites sur ses cartons sont toujours claires et précises. Pour Kettle Foods, ces imprimantes sont synonymes de disponibilité et de tranquillité. La société peut donc se consacrer au développement de son savoir-faire et de sa fabrication, dans un seul but : produire des chips parfaites !

La tranquillité d'esprit en standard

Videojet est l'un des principaux fabricants mondiaux de produits de codage et de marquage, avec plus de 325 000 unités réparties dans le monde entier. Voici pourquoi :

- Grâce à plus de 40 ans d'expérience au niveau international, nous pouvons vous aider à déterminer, installer et utiliser la solution la plus rentable adaptée à votre activité.
- Nous offrons une large gamme de produits et de technologies qui donnent des résultats tangibles pour un large éventail d'applications.
- Nos solutions sont très innovantes. Nous nous engageons à investir dans de nouvelles technologies, la recherche, le développement et l'amélioration continue. Nous restons des pionniers de notre secteur pour vous aider à faire de même.
- Nous avons acquis une excellente réputation grâce à la fiabilité à long terme de nos produits et à la qualité de notre Service Client ; vous pouvez choisir Videojet en toute tranquillité.
- Notre réseau international compte plus de 3 000 employés et plus de 175 distributeurs et OEM dans 135 pays. Nous sommes à vos côtés en permanence, où que vous soyez.



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

©2013 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

