



Jet d'encre grands caractères
Témoignage client
Henri Bourgeois

Henri Bourgeois imprime la Tradition en Grand Caractère

Cette entreprise familiale qui a rendu célèbre les vins des côteaux pentus du village de Chavignol et son fameux « Crottin » jusqu'en Nouvelle Zélande, a choisi les nouvelles imprimantes de la série 2300 de Videojet pour le marquage de ses cartons.

Être attaché à son terroir et ses traditions, n'empêche pas de travailler avec un outil moderne, à la pointe de la technologie. Pour les opérations de marquage sur carton, c'est avec les nouvelles imprimantes de la série 2300 que ces vigneron de pères en fils depuis plus de 10 générations, ont choisi de travailler.

« Notre tradition, transmise de pères en fils, veille sur le respect du terroir, des usages culturels et des vinifications qui sont parfois améliorées par de nouvelles techniques viti-vinicoles. Pour nos opérations de conditionnement, c'est la même chose : nous restons attentifs aux nouvelles technologies et notamment pour tout ce qui concerne le marquage sur nos bouteilles ou sur nos caisses carton », explique M. Jean-Christophe Bourgeois, Responsable de Chais. En effet, en 2007, Henri Bourgeois avait déjà choisi la technologie laser de Videojet, et s'était équipé d'un marqueur laser pour la gravure des numéros de lot sur les bouteilles.

« Le système de micro-purge automatique vraiment astucieux : fini les arrêts improductifs nettoyage ! »

est
de



Jean-Christophe Bourgeois, Responsable de Chais
Henri Bourgeois


HENRI BOURGEOIS
SANCERRE & POUILLY-FUMÉ



Le groupe :

Henri Bourgeois est présent en France et en Nouvelle Zélande

Site de production :

18300 Chavignol, au cœur du Sancerrois, France

Activité :

Artisan Vigneron depuis plus de 10 générations

Date de création :

1950, cave familiale datant du 17e siècle

Nombre de salariés sur site :

80 salariés

Production :

150 000 caisses par an, avec 3 lignes de conditionnement. Cadence : 13,8 cartons / mn.

Supports de marquage :

Caisse carton de 3, 6 et 12 bouteilles

Message à marquer :

Code barre désignation produit sur 2 côtés adjacents des cartons

« L'une de nos cuvées d'exception est vinifiée et élevée dans des fûts issus du Chêne Saint-Etienne, âgé de plus de 430 ans (voir l'encadré), pour autant nous ne négligeons pas les investissements dans le high-tech, lorsqu'ils correspondent à nos besoins et qu'ils représentent une véritable valeur ajoutée », déclare M. Arnaud Bourgeois, Responsable Commercial.

« Nous sommes très satisfaits des codeurs laser de Videojet, et des relations que nous entretenons avec la société, c'est la raison pour laquelle nous avons à nouveau fait appel à eux lorsque nous avons eu de nouveaux besoins », continue M. Jean-Christophe Bourgeois.



Aujourd'hui, les vins Henri Bourgeois continuent de se développer. Avec la nécessité de pouvoir marquer encore plus d'informations sur les caisses, ainsi que le souhait d'harmoniser les messages pour être cohérents en terme d'image, il a fallu remplacer le matériel vieillissant. Les imprimantes Videojet 2360 ont été choisies notamment pour la qualité haute résolution des impressions qu'elles réalisent.

« Videojet nous a vraiment accompagné dans nos choix technico-économiques et nous avons apprécié la possibilité de tester différentes solutions sur site, au préalable », commente M. Jean-Christophe Bourgeois.

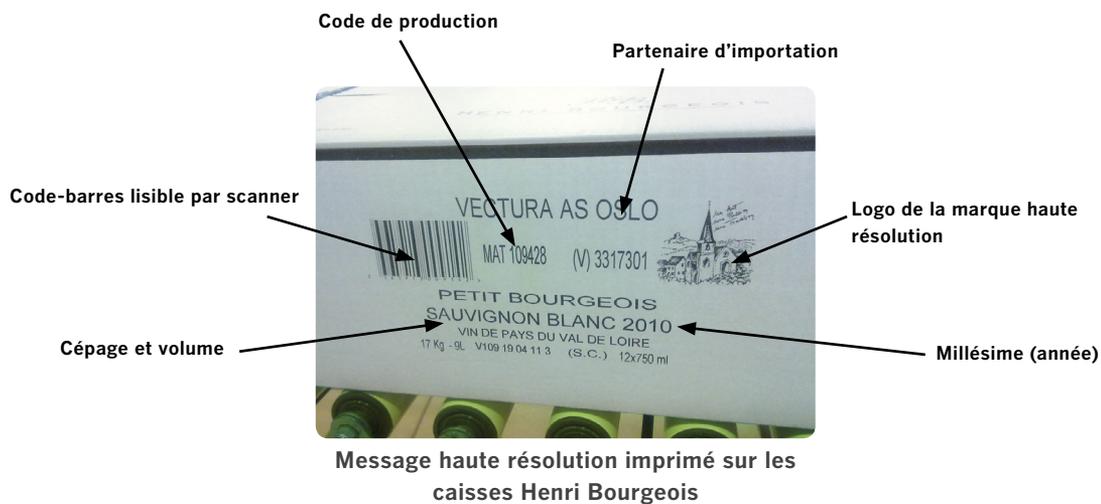
Un état des lieux détaillé et une étude complète, ont révélé la complexité du projet, avec de nombreuses interactions notamment pour l'intégration des imprimantes effectuant le marquage sur les emballages secondaires. Des points d'amélioration ont été mis en évidence : gagner en efficacité et limiter le risque d'erreur, tout en gardant de la flexibilité et en pouvant faire évoluer le matériel, notamment avec des solutions logicielles plus complètes.

Expose Jean-Christophe, « La possibilité de pouvoir coupler 2 imprimantes de chaque côté de notre convoyeur pour imprimer un message sur différentes faces de la caisse selon l'exigence de nos clients, nous offre plus de flexibilité ».

« Nous apprécions également la qualité des impressions, véritable atout pour notre image de marque, associée à une grande propreté de fonctionnement. Le système de micro-purge automatique est vraiment astucieux : fini les arrêts improductifs de nettoyage ! »

expose Jean-Christophe Bourgeois.

En effet, les imprimantes de la série 2300, sont équipées de têtes d'impression auto-nettoyantes qui effectuent systématiquement le nettoyage de l'ensemble, avant l'impression de chaque message, sans la moindre intervention de l'utilisateur, et, sans affecter la cadence de production ou la productivité. Ce système breveté exclusif, n'est pas le seul atout des imprimantes Videojet 2300 : qualité d'impression comparable à celui des cartons pré-imprimés, facilité d'utilisation, gestion simplissime du consommable et coûts d'exploitation faibles.



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier sans préavis la conception et/ou les caractéristiques de nos produits.

