



✦ Systèmes de
marquage laser
Diageo Baileys
Étude de cas

Videojet contribue à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle d'un grand producteur mondial de boissons grâce à une solution de codage novatrice

Le site de Baileys de Diageo, sur Nangor Road à Dublin, Irlande, a ouvert ses portes en 1982, suite à la forte croissance enregistrée par Baileys à la fin des années 70. Cette croissance significative était le fruit d'une approche axée sur l'innovation qui, depuis, a donné naissance à de nouvelles saveurs en plus du Baileys Original, notamment Orange Truffle, Saveur Biscuit et Saveur noisette.

Principal producteur mondial de boissons alcoolisées de haute qualité, Diageo compte à son actif des grandes marques emblématiques, telles que Johnnie Walker, Smirnoff, Guinness, Captain Morgan Rum, Tanqueray et Baileys Irish Cream Liqueur.

Aujourd'hui, Diageo produit jusqu'à 7 millions de caisses de Baileys par an et prévoit une croissance continue de ce volume à mesure de l'élargissement de la gamme Baileys. Baileys se classe parmi les trois premières marques sur les treize plus grandes marques de spiritueux de Diageo. Il n'est donc pas étonnant que le site de Nangor Road bénéficie d'un statut prioritaire au sein de la société en matière d'innovation.



« Les imprimantes Videojet sont beaucoup plus faciles à utiliser pour les opérateurs. Elles ne nécessitent quasiment pas d'entretien. »

Barry Murray, opérateur chez Diageo



Les codeurs laser 3320 de Videojet ont permis à Diageo Baileys d'augmenter sa productivité et de maximiser la disponibilité de ses lignes, tout en bénéficiant d'une excellente qualité d'impression, qui met le nouvel emballage en valeur.

Jusque récemment, les dates limites de consommation, les numéros de lot et les informations de traçabilité de Baileys étaient imprimés sur les étiquettes des bouteilles et sur l'extérieur des caisses à l'aide d'une technologie de jet d'encre ancienne. Avec l'augmentation de la demande de productions zéro défaut, les imprimantes à jet d'encre se sont avérées incapables de satisfaire les nouvelles exigences de performance de Diageo. Chris Byrne, responsable de l'entretien technique, explique la problématique :

« Les anciennes imprimantes à jet d'encre étaient plutôt salissantes et peu fiables, et le support technique associé était loin de correspondre aux besoins de Diageo. Leur entretien demandait beaucoup de temps et donnait lieu à des arrêts de production. »

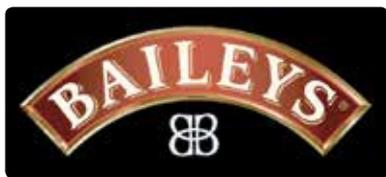
En 2010, Diageo Baileys a lancé le projet « Orange », un investissement de plusieurs millions d'euros visant à renouveler le conditionnement des produits Baileys. Dans le cadre de ce projet, Diageo Baileys a recherché les domaines dans lesquels il était possible d'améliorer l'efficacité opérationnelle, en s'intéressant plus particulièrement au codage et à la saisie de données sur les lignes de mise en bouteille.

Chris Byrne a expliqué à Videojet que les défis de codage et de saisie de données qui se posaient quotidiennement sur la ligne de mise en bouteille avaient un effet négatif sur les performances opérationnelles et la productivité de la société. Ces défis concernaient trois domaines clés : la fiabilité, la qualité et la convivialité.

Pour pallier les problèmes constants causés par l'équipement de codage, Videojet a proposé une autre solution et recommandé son système de marquage laser 30 W CO₂, le Videojet 3320, l'un des produits les plus populaires du marché. Les critères de notation de l'appel d'offres lancé dans le cadre du projet de Diageo reposaient pour la plus grande part sur l'innovation, un élément essentiel de la stratégie de croissance de la société. Le marquage laser n'avait jamais été utilisé sur le site de Nangor Road. Grâce à une offre innovante basée sur des essais complets visant à démontrer la fiabilité opérationnelle, la supériorité de la qualité d'impression et la convivialité, Videojet a été retenu comme partenaire idéal capable de satisfaire les exigences actuelles et futures de Diageo en matière de codage. Chris Byrne poursuit :

« Videojet devançait manifestement ses concurrents et s'était donné la peine de nous présenter une solution novatrice capable de nous aider à résoudre notre problème, alors que les autres fournisseurs se contentaient de nous proposer de remplacer un équipement par un autre similaire. Nous recherchions une solution plus simple, plus rapide et plus fiable, et Videojet nous a aidé à atteindre notre objectif. »

Les codeurs laser 3320 de Videojet ont permis à Diageo Baileys d'augmenter sa productivité et de maximiser la disponibilité de ses lignes, mais aussi de bénéficier de l'excellente qualité d'impression nécessaire à la mise en valeur du nouvel emballage. Le codage laser utilisé sur les étiquettes des bouteilles et l'extérieur des caisses est synonyme d'une homogénéité et d'une qualité d'impression jusque là inégalée chez Diageo.





Avec des marques de réputation internationale aussi importantes que Baileys, il est primordial d'obtenir l'approbation des responsables de la marque à chaque étape du processus. L'intégrité de la marque était un élément essentiel et Videojet a su, en concertation étroite avec l'équipe de la marque, fournir un code d'une qualité capable de créer un effet de synergie avec la conception de l'emballage.

« La grande différence avec le laser est que vous pouvez obtenir un code qui flatte les éléments graphiques, un vecteur essentiel pour l'image de la marque. La qualité des codes laser Videojet, que ce soit sur les étiquettes des bouteilles ou sur les caisses, est exceptionnelle. J'irais même jusqu'à dire que les codes flattent la marque et semblent faire partie intégrante des éléments graphiques », indique M. Byrne.

L'uniformité de la qualité des codes constituait une amélioration non négligeable pour Diageo Baileys, mais il restait à relever les défis de fiabilité et de convivialité. La réduction de l'entretien était une priorité car l'équipe technique passait un temps précieux à entretenir l'ancien équipement, ce qui se traduisait par des arrêts de la ligne et une réduction de la productivité.

En remplaçant les anciens codeurs par des codeurs laser Videojet 3320, Diageo estime avoir réalisé une économie de 90 000 € par an sur les coûts imputables aux arrêts et à l'entretien et avoir réduit les coûts liés aux problèmes de qualité de 20 000 €. Par ailleurs, l'efficacité d'ensemble des équipements du site a été améliorée à hauteur de 1 %.

« La productivité globale s'est nettement améliorée. Le nombre d'arrêts a diminué, et la fiabilité et la convivialité des équipements se sont améliorées », précise Ross Phelan, ingénieur en emballage et conditionnement chez Diageo.

Les problèmes de saisie de données de Diageo ont été résolus grâce à l'une des solutions Code Assurance de Videojet, avec notamment un système de lecture de codes-barres qui permet d'éviter le risque de saisir des données incorrectes. La suppression de la saisie manuelle est un avantage énorme pour les opérateurs, qui sont désormais assurés que chaque code apposé sur un produit est le bon, dans 100 % des cas. Les rappels et reprises de produits dus aux erreurs de codage appartiennent désormais au passé.

« Depuis la mise en service des codeurs laser Videojet, le nombre d'erreurs a fortement diminué. Grâce à l'interface et aux lecteurs de codes-barres, la saisie d'informations pour chaque travail est un véritable jeu d'enfant. Pour les opérateurs, les codeurs laser sont beaucoup plus faciles à utiliser. Ils ne nécessitent quasiment aucun entretien », déclare Barry Murray, opérateur chez Diageo.

Les codeurs laser Videojet 3320 ont été installés sur les nouveaux systèmes d'étiquetage Kronos Topmodule, que Diageo a également achetés dans le cadre du projet Orange. Videojet entretient une relation stratégique étroite d'OEM avec Kronos dans le monde entier et, dans le cadre d'une approche collaborative, a fourni une installation rationalisée pour Diageo, associée à d'excellents niveaux de SAV.

« Je n'ai pas eu à me soucier de cette installation. Avec nos inspections pré-livraison, chaque inspection a été conduite dans la transparence la plus totale. Le partenariat mondial dont Videojet peut nous faire bénéficier est une approche totalement inédite pour Diageo... Le fait que l'installation ait été réalisée en Allemagne avec le fabricant OEM signifie que nous disposons au final d'une solution plus fiable et de meilleure qualité », poursuit M. Byrne.

« Videojet jouit d'une excellente réputation en matière de qualité et de fiabilité, ce qui nous donne l'assurance d'installer ses équipements dans les plus sophistiquées de nos nouvelles machines. Nous travaillons toujours comme une seule équipe et cherchons à simplifier le projet autant que possible pour le client », déclare Manfred Kuhn, chef de projet Ventes, clients principaux, Kronos AG.

Maintenant que le projet Orange est arrivé à terme et que les nouvelles bouteilles de Baileys ont été commercialisées, Videojet et Diageo peuvent faire le bilan et être fiers de leur travail.

« Que ce soit durant l'installation ou après, le service d'assistance technique de Videojet est extrêmement performant. Je dois avouer que, quand je vois le code imprimé sur les caisses extérieures et les étiquettes des bouteilles, je suis particulièrement fier du résultat. Il est évident que je suis très satisfait... Je pense que nous avons tous fait un excellent travail », déclare M. Byrne.



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS /
ZA de Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

©2013 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

