



Marquage laser
Témoignage client
Ascensia
Diabetes Care

Les imprimantes laser Videojet ont permis à Ascensia Diabetes Care de supprimer les étiquettes et de réaliser ainsi une économie d'environ 2 millions de dollars américains sur 5 ans

Ascensia Diabetes Care, anciennement Bayer Diabetes Care, domine le marché de l'approvisionnement des patients en systèmes d'autosurveillance de la glycémie depuis plus de 70 ans. Grâce à son engagement en matière d'innovation continue, cette société mondiale améliore la santé et la vie des personnes diabétiques. Ascensia propose une gamme de produits (glucompteurs, bandelettes de test et dispositifs de piqûre) qui aident les patients à gérer efficacement leur maladie tout en améliorant leur qualité de vie.

Ascensia fabrique plus de dix produits qu'elle commercialise dans plus de 50 pays dans le monde entier. Entreprise florissante dans son secteur d'activité, elle est confrontée à une hausse de la demande avec des volumes de production atteignant 30 000 kits d'appareils de mesure et 300 000 flacons de bandelettes de test par jour. Pour répondre à cette demande, Ascensia fait appel à RRD Supply Chain Solutions (SCS), un fournisseur de la chaîne d'approvisionnement agréé ISO 13485, dont les usines sont implantées aux États-Unis et en Europe, pour emballer ses kits de glycémie.

Pour le codage des cartons d'emballage de ses kits de glycémie, Ascensia utilisait précédemment des étiquettes pré-imprimées indiquant divers codes variables, tels que le numéro de série, le numéro de lot et la date de péremption. L'utilisation d'étiquettes pré-imprimées s'est avérée complexe et coûteuse. En outre, toutes les étiquettes devaient être approuvées par Ascensia avant l'emballage. Enfin, à la suite de l'entrée en vigueur à l'échelle internationale d'exigences réglementaires en matière de sérialisation, Ascensia a également rencontré des problèmes inhérents aux différentes réglementations en matière de codage des cartons. Elle a notamment dû faire face au fait que la Russie a potentiellement interdit l'utilisation d'étiquettes sur les emballages de produits médicaux, comme elle l'avait déjà fait pour les produits pharmaceutiques. Ascensia a donc dû trouver une solution de codage qui supprimerait la complexité des étiquettes pré-imprimées tout en s'avérant flexible pour s'adapter aux changements de codes rapides, simple d'utilisation et conforme aux exigences en matière de sérialisation.



Les imprimantes laser Videojet ont permis à Ascensia de répondre aux exigences réglementaires tout en réduisant la complexité et les coûts.

Conscients des défis, Videojet a travaillé en étroite collaboration avec RR Donnelley, le fournisseur de la chaîne d'approvisionnement agréé d'Ascensia, pour développer une solution personnalisée clé en main pour la manipulation des matériaux et l'impression. Ascensia a étudié plusieurs options de codage, mais compte tenu de la complexité et de la quantité de contenu requise sur chaque carton, l'impression laser s'est avérée la plus économique.

En outre, l'équipe de Videojet a été en mesure de proposer les deux configurations d'étiquetage différentes nécessaires pour répondre aux exigences imposées par les États-Unis et l'Union européenne.

Videojet a finalement fourni six imprimantes laser 3330 de 30 watts sur le site de RRD aux États-Unis, ainsi que d'autres unités installées aux quatre coins du monde. Le système de marquage laser de Videojet satisfait toutes les exigences de codage pour le contenu des kits, notamment :

- Des informations spécifiques au pays
- Des codes-barres UPC, EAN et UDI (linéaires et 2D)
- Le numéro de lot et la date de péremption
- Des informations sur le pays d'enregistrement dans les langues locales

Avec les imprimantes laser et les logiciels de Videojet, Ascensia peut faire imprimer toutes les informations requises, à la fois statiques et variables, directement sur le carton des kits. L'entreprise a particulièrement apprécié de ne pas devoir modifier le matériau d'emballage en carton existant pendant la mise en œuvre de la nouvelle solution de codage. Mike Wilcox, Chef de projets au service d'ingénierie chez Ascensia, a déclaré que « l'amélioration de la flexibilité des lignes a permis une mise en œuvre rapide des modifications apportées à l'étiquetage des cartons. La suppression des étiquettes a ainsi permis de réaliser d'importantes économies financières. »

Ascensia a notamment souligné que les jeux de caractères du logiciel Videojet SmartGraph™ standard, les langues disponibles et la programmation du contenu ont constitué des fonctionnalités cruciales dans sa décision d'achat.

Du fait du passage des étiquettes à l'impression laser, Ascensia s'attend à réaliser une économie de **2 millions de dollars sur 5 ans**. L'entreprise est tellement satisfaite qu'elle envisage d'utiliser les imprimantes laser sur ses lignes de flacons. Ascensia collaborerait de nouveau avec Videojet et estime que l'impression laser est l'avenir du codage pour son activité.

« Les systèmes clé en main de nouvelle génération ont une conception très innovante. RRD et Videojet sont parvenus à développer ensemble une solution personnalisée clé en main pour la gestion des matériaux et l'impression », déclare Mike Wilcox, Chef de projets au service d'ingénierie.



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2018 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

