



Pourquoi imprimer directement sur les oeufs ?

Note d'application Videojet

➤ Le défi

La confiance du client dans la sécurité alimentaire a plusieurs fois été ébranlée au cours des dernières années. De nombreuses actions ont été entreprises pour améliorer la sécurité alimentaire mais les Etats sont encore soucieux d'améliorer la traçabilité. En outre, les consommateurs se concentrent sur une alimentation plus saine ; la demande des consommateurs en oeufs de spécialité augmente et de nombreux établissements de restauration rapide sont passés aux oeufs issus de l'élevage en plein air. L'impression directe du code sur les oeufs peut-elle faciliter la promotion et la différenciation du produit, tout en assurant la sécurité alimentaire des consommateurs ?

➤ L'avantage Videojet

En Europe, le codage des oeufs est exigé depuis de nombreuses années et les imprimantes de Videojet sont utilisées pour le codage de milliards d'oeufs chaque année. Travaillant en collaboration avec les principaux producteurs de calibreuses, Videojet fournit des solutions de haute fiabilité pour le codage des oeufs. Avec le soutien du service projet et du personnel d'assistance technique hors pair de Videojet, vous pouvez compter sur la fiabilité et la performance de votre investissement.

Conformité à la réglementation

De nombreux Etats imposent que les oeufs soient codés tant pour les fournisseurs nationaux, que pour les produits destinés à l'exportation. En Europe et au Moyen-Orient, les exportateurs doivent identifier chaque oeuf, ce qui permet à ces régions de s'assurer que les oeufs sont conformes à leurs exigences. Les informations à faire figurer sur l'oeuf sont le pays d'origine, le lot et la date d'expiration ou la classe du produit. Certains des oeufs sont codés à l'intention du consommateur tandis que d'autres sont codés à des fins d'importation, ce qui les empêche d'être commercialisés dans le cadre de la vente au détail.

Différenciation de la marque

L'impression d'informations sur l'oeuf lui-même est un excellent moyen de différencier vos produits de ceux des autres producteurs du marché. Ceci est particulièrement important pour promouvoir le travail et les soins apportés à la production des oeufs. Les producteurs ayant investi dans le codage des oeufs ont progressé en termes de fidélisation des clients et on éduqué les consommateurs quant à la valeur de leurs produits. Certains ont indiqué qu'ils avaient reçu



des appels téléphoniques de clients dans le cas où leurs oeufs avaient été expédiés par erreur sans code. Ceci indique bien l'importance du logo imprimé sur les oeufs. Sur les marchés émergents, le codage des oeufs peut faciliter la promotion d'une marque dans le cas où les oeufs sont vendus sans leur boîte. Ceci est particulièrement important pour augmenter la part de marché dans les régions où les oeufs constituent la principale source de protéines de l'alimentation.

Différenciation des oeufs

La demande en oeufs de spécialité augmente car les consommateurs s'intéressent aux oeufs qui correspondent à leur style de vie ou recherchent des oeufs correspondant aux méthodes de production souhaitées (élevage en plein air). Le codage direct de ces informations sur l'oeuf permet de renforcer la confiance du consommateur dans le fait que les oeufs de la boîte sont bien les oeufs d'origine et ceci contribue à renforcer l'engagement du producteur à la livraison de produits de qualité constante. L'ajout d'informations relatives à la fraîcheur renforce encore l'engagement à produire et à fournir des oeufs de la plus haute qualité à ce segment croissant de consommateurs.



Confiance du consommateur

L'impression de la date de ponte et de la date limite de consommation sur les oeufs est une façon efficace d'indiquer la fraîcheur des oeufs. Ceci aide le consommateur à comprendre l'intégrité de l'oeuf et contribue à le rassurer sur le fait qu'il fournit à sa famille le meilleur produit. Ces informations indiquent également votre engagement à fournir aux consommateurs le produit le plus frais et le plus sain.

Améliorations du commerce de détail

L'impression du numéro de lot et de la date sur les oeufs eux-mêmes peut constituer une aide pour les détaillants qui souhaitent réduire le nombre d'oeufs cassés qu'ils éliminent ou qu'ils retournent à leur fournisseur. Le nombre d'oeufs éliminés varie en fonction de nombreux facteurs, mais 25 douzaines par semaine est une moyenne pour l'ensemble des commerces de détail. Dans les régions où le regroupement et le reconditionnement sont légalement autorisés, les informations relatives au lot et à la date permettent aux détaillants de regrouper les oeufs provenant de plusieurs boîtes endommagées, afin de réduire les déchets et le nombre d'oeufs retournés au producteur.



L'essentiel.

L'impression du numéro de lot, de la date, de la marque ou du type d'oeuf directement sur la coquille est une bonne façon d'accroître la valeur de l'oeuf.

Les conditionneurs et calibreuses bénéficient de la conformité aux exigences des détaillants et des lois relatives à la sécurité alimentaire et aux oeufs. Le codage direct sur l'oeuf peut être utilisé pour faire connaître la marque, et fidéliser les consommateurs d'oeufs d'une exploitation particulière. Le codage direct sur les oeufs peut également contribuer au respect des exigences à l'exportation pour d'autres régions du monde.

Votre conseiller Videojet local pourra vous apporter de l'aide dans la spécification et la conception d'un système de codage des oeufs qui continuera de fonctionner de façon fiable pendant de nombreuses années.



800-843-3610 / www.videojet.fr / marquage@videojet.fr

Videojet Technologies SAS / ZA Courtaboeuf / Bât. Lys / 16 avenue du Québec /
91140 Villebon sur Yvette / France
0810 442 800 (prix d'un appel local) - Fax 01 69 19 70 90