



Note d'application



Cosmétiques, hygiène corporelle
et produits ménagers

Le codage à valeur ajoutée de Videojet réduit les coûts et simplifie le processus de fabrication

Le défi

Les produits cosmétiques, d'hygiène corporelle et ménagers sont disponibles en différents parfums ou couleurs qui nécessitent un emballage personnalisé par lot. Ils nécessitent des quantités importantes d'emballages pré-imprimés et augmentent la complexité du processus de fabrication en raison du changement d'emballage à chaque lot. Les emballages pré-imprimés et la complexité de chaque UGS accroissent le risque d'erreur d'étiquetage qui peut affecter la réputation de votre marque.

L'avantage Videojet

Les technologies de codage de pointe de Videojet permettent d'imprimer bien plus qu'un numéro de lot et une date. Elles permettent d'imprimer du texte variable, des codes à barres, des logos, des images, entre autres. Ces fonctionnalités sont idéales pour ajouter un numéro de couleur, des ingrédients, un code UPC, des codes DataMatrix, des codes à barres d'expédition, des icônes et autre personnalisation de l'emballage pour votre marque. Quelques exemples d'applications :

- Impression à jet d'encre continu ou marquage laser directement sur l'emballage du produit
- Marquage laser sur emballage secondaire
- Impression à transfert thermique sur étiquette ou gaine rétractable
- Impression à jet d'encre thermique sur carton ou emballage sous blister
- Marquage grands caractères sur caisse d'expédition

La gestion d'un stock d'emballages pré-imprimés prend du temps

Le choix d'une solution de codage numérique Videojet vous permettra de réduire les coûts du stock d'emballages pré-imprimés et la complexité du processus de fabrication.

La plupart des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle et autres produits ménagers sont disponibles en différents parfums ou couleurs conçus dans la même usine et parfois sur la même ligne de production. Chaque parfum ou couleur a un emballage différent portant des données variables spécifiques (code UPC, nom de la couleur ou logo). À chaque produit correspond un mode d'emploi, une date de péremption ou des ingrédients spécifiques. Les cartons d'expédition et les palettes doivent porter des informations, des logos et des codes à barres en gros caractères. Aujourd'hui, la plupart de ces informations sont pré-imprimées sur des films, des étiquettes, des boîtes ou des caisses et placées sur le produit par lot pendant la fabrication. Ce processus génère gaspillage et complexité en raison du stockage et de la gestion des emballages pré-imprimés pour chaque produit.

Réduire les coûts

La technologie de codage de pointe de Videojet ne se limite pas à l'impression des numéros de lot et des dates ; elle peut imprimer des codes à barres, des noms ou numéros de couleur, des logos et des ingrédients, entre autres. La technologie de codage numérique permet également d'imprimer n'importe quel motif, image ou texte monochrome en ligne pendant la production. Grâce au codage numérique, il est possible d'utiliser un emballage standard pour l'ensemble des couleurs et parfums ; les informations spécifiques au produit sont ajoutées pendant l'emballage. Cela implique qu'aucun changement d'emballage n'est requis pendant la production en fonction de la couleur ou du parfum fabriqué. La diminution de la fréquence des changements d'emballage augmente le temps de fonctionnement et permet aux opérateurs de se consacrer à la surveillance de la ligne de production. La réduction du nombre d'unités d'emballage utilisées dans votre site de production permet d'économiser de l'espace dans l'atelier (en raison de la diminution du stock) et de réduire les coûts d'emballage (grâce à des remises de quantité). Choisissez une technologie de codage qui vous permettra de remplacer les emballages pré-imprimés et réduira le coût et la complexité de la gestion de ces emballages.

Réduire la complexité du processus de fabrication

Le codage à valeur ajoutée améliore la souplesse de la production. Grâce aux encodeuses numériques Videojet, vous pouvez ajouter rapidement un message ponctuel sur un produit (pour les vacances ou un changement de design). Le changement des obligations réglementaires (déclaration des ingrédients) est plus facile à intégrer avec un système de codage numérique. Toutes les modifications peuvent être effectuées sur l'interface du contrôleur de l'encodeuse numérique ; vous n'aurez pas besoin de concevoir et de commander de nouveaux emballages. Plus de gaspillage d'emballages pré-imprimés obsolètes ou incorrects.

Solutions de codage à valeur ajoutée

Les technologies de codage Videojet vous permettent de personnaliser vos emballages. En voici quelques exemples.

Marquage par jet d'encre continu ou laser directement sur l'emballage du produit.

Les technologies à jet d'encre continu et laser sont idéales pour l'impression d'informations variables complexes directement sur n'importe quel type d'emballage. Elles permettent d'imprimer sur des récipients en verre, en plastique, en papier/plastique souple et sur des aérosols métalliques. Le message peut être un simple numéro de couleur à deux chiffres ou un logo et une image produit plus complexe. Cette technique convient aux produits cosmétiques de couleur, aux parfums, aux vernis à ongles, aux teintures capillaires ou aux savons et lotions parfumés.

Marquage laser sur carton. Les systèmes de marquage laser conviennent parfaitement au codage à valeur ajoutée sur carton. La technologie utilise un signal RF pour stimuler du dioxyde de carbone (CO₂) qui génère un faisceau laser éliminant ou retirant le revêtement superficiel du carton et exposant ainsi la couleur sous-jacente plus claire. Ce processus permet d'obtenir un code ou une image de qualité semblable à un contenu pré-imprimé. Les lasers permettent également d'imprimer à cadence élevée des codes 2D et QR scannables pour une interaction directe du consommateur avec la marque par l'intermédiaire de l'emballage.

Impression transfert thermique sur gaines rétractables ou étiquettes. L'impression à transfert thermique est une technologie rentable pour imprimer des messages haute résolution (300 dpi) directement sur des étiquettes ou des gaines rétractables en ligne. Cette technologie numérique permet de générer des données variables (dates, numéro de lot et heure) pour chaque impression. En voici quelques applications : impression du code UPC et des noms de couleur sur des gaines rétractables pour rouges à lèvres ou impression sur film souple autour d'un produit d'entretien en vaporisateur. La technologie transfert thermique peut être directement intégrée à la ligne d'emballage, ce qui améliore et facilite le processus de fabrication.

Technologie jet d'encre thermique sur boîte en carton ou emballage sous blister.

L'impression à jet d'encre thermique est une technologie rentable, propre et simple à utiliser, idéale pour les emballages en papier. La technologie jet d'encre thermique de Videojet offre un temps de latence prolongé et un temps de séchage court ; c'est la solution idéale pour les surfaces non vernies sur boîtes pliantes en carton et autres supports en papier. Ces imprimantes offrent une très bonne qualité d'impression (600 dpi), même après des arrêts prolongés, et utilisent une encre polyvalente pour toute une gamme d'applications. Parmi les applications idéales, on peut citer le dos d'un emballage sous blister utilisé pour les produits cosmétiques, les désodorisants et autres produits d'hygiène corporelle et ménagers.

Marquage grands caractères sur caisse. Le marquage à jet d'encre grands caractères est un moyen rentable de personnaliser des caisses d'expédition standard en carton ondulé. Ces systèmes peuvent remplacer ou personnaliser vos caisses d'expédition pré-imprimées avec des images du produit, des codes à barres, des logos et des informations d'expédition. Les caisses personnalisées améliorent l'efficacité de la ligne d'approvisionnement et permettent d'ajouter des systèmes informatiques qui suivent votre produit tout au long du canal de distribution.



Code à barres imprimé au laser sur carton



Code à barres imprimé par jet d'encre continu sur un emballage sous blister



Code imprimé par transfert thermique directement sur l'étiquette d'un rouge à lèvres



Code à barres 2D imprimé par jet d'encre thermique sur une boîte en carton

L'essentiel

Grâce aux technologies de codage de Videojet, vous allez bénéficier d'un codage en ligne et sur site à valeur ajoutée présentant de nombreux avantages :

- Possibilité de personnaliser l'emballage standard par des informations individuelles ou spécifiques à un lot
- Changements plus rapides
- Stock d'emballages pré-imprimés moins important
- Processus de fabrication plus souple

Pour bénéficier d'un codage à valeur ajoutée sur vos produits, plusieurs options s'offrent à vous. Videojet peut vous aider à trouver la solution qui vous convient. Notre service commercial expérimenté vous aidera à déterminer si un codage à valeur ajoutée vous permettra de réduire les coûts et de simplifier vos opérations. Grâce au large éventail de technologies de codage de pointe et à sa gamme comptant plus de 640 encres spécialisées et accessoires, Videojet possède la solution de codage optimale pour vos produits d'hygiène corporelle et ménagers.

Appelez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
envoyez un e-mail à marquage@videojet.fr
ou visitez notre site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtabœuf – 16 avenue du Québec – Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette – France

©2013 Videojet Technologies SAS – Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

