



Tabac

Mise en œuvre de Codentify® : Codage sur l'emballage avec le laser

Le défi

La mise en place de la sérialisation requiert une technologie de marquage avancée, à même de répondre à vos besoins de performances tout en produisant des codes lisibles par machine et plusieurs lignes de texte. La diversité des caractéristiques des emballages requiert une forte expertise pour une mise en œuvre réussie. La solution doit également disposer d'une interface efficace avec un système de génération de codes, tel que Codentify® et s'intégrer dans l'équipement du fabricant OEM.

L'avantage Videojet

Compatible Codentify®, le système laser Videojet 3320 crée des codes propres et nets tout en se démarquant sur les aspects suivants :

Performances : Les lasers Videojet peuvent produire jusqu'à 4 lignes de code à des vitesses de ligne industrielles et marquer en utilisant un seul laser au lieu de deux dans certaines applications.

Intégration : La vaste gamme de modules de rotation de faisceau de Videojet facilite l'intégration des lasers dans des espaces restreints. Un système de protection homologué assure un accès sécurisé autour du laser tout en permettant le dépoussiérage.

Coût total de possession : Les lasers Videojet fonctionnent à 80 % de la puissance nominale, ce qui permet de prolonger la durée de vie du tube et nécessite moins d'interventions de la part de l'utilisateur. Les systèmes d'extraction de fumée de Videojet permettent de prolonger la durée de vie des filtres.

Codentify® vous aide à protéger vos marques et vos clients

Plus de 600 milliards de cigarettes de contrebande sont vendues chaque année, ce qui coûte des milliards¹ aux gouvernements et aux fabricants de tabac et expose les clients à des produits de mauvaise qualité et potentiellement dangereux. Afin de résoudre ce problème, la Digital Coding & Tracking Association (DCTA), un partenariat innovant conclu entre les principaux fabricants de tabac, a mis à profit sa vaste expertise technique en matière de sécurisation des chaînes logistiques légitimes pour les produits assujettis à des droits d'accise afin de développer une solution de codage pour l'industrie du tabac. Cette solution s'appelle Codentify®.

Codentify est un système de sérialisation générant un code alphanumérique de 12 chiffres marqué sur les emballages de produits de tabac afin de faciliter l'authentification, l'autorisation, la vérification et la surveillance des produits de tabac tout au long de la chaîne logistique. Une mise en œuvre laser réussie de Codentify ne se limite pas à l'application du code requis, mais doit également répondre aux besoins des fabricants de tabac en termes d'intégration et de vitesse. Pour atteindre cet objectif, différents éléments essentiels doivent être pris en considération :

1. Prise en charge du générateur de codes.

Une interface doit être établie entre l'équipement de marquage laser et le générateur de codes Codentify, et ce, à l'aide d'un pilote qui traduit les instructions du générateur en commandes spécifiques pour l'équipement. En outre, le laser doit disposer d'un mécanisme de comptage fiable du nombre d'éléments codés.

2. Contenu du message.

Le contenu du message a un impact important sur les performances de marquage du laser. Les fabricants de tabac disposaient auparavant d'une seule ligne de texte. Avec Codentify, un code lisible par machine est disponible, tel qu'un code à points, en plus de 2 à 3 lignes de texte. Outre le code Codentify, les normes internes et les réglementations locales imposent souvent 1 à 2 lignes supplémentaires.

¹ www.codentify.com

3. Matériau d'emballage.

Un emballage spécialement conçu pour le laser permet de réduire le temps de marquage et ainsi d'accélérer la cadence de la ligne. La performance du laser peut être améliorée en modifiant le matériau d'emballage vierge et en utilisant des pigments d'encre qui absorbent l'énergie laser. L'utilisation de matériaux spécialement conçus pour le laser permet l'emploi d'une lentille plus petite capable d'atteindre des vitesses de marquage supérieures. La normalisation sur un matériau unique pour toutes les marques permet d'homogénéiser les paramètres laser, et ainsi d'augmenter la vitesse des changements.

4. Temps de marquage disponible.

Le temps de marquage disponible peut varier considérablement en fonction de l'emplacement de votre station de codage et de la taille de votre emballage. La sélection de l'emplacement correct de codage pour votre laser incombe essentiellement à votre fournisseur d'équipements d'emballage. Pour certains équipements, le seul choix pratique est le codage sur l'arrêt dans les tambours de séchage. D'autres équipements permettent le codage sur les emballages au moment où ceux-ci entrent dans la conditionneuse ou la quittent via des convoyeurs.

La taille de l'emballage constitue un autre élément essentiel. Pour le codage à l'arrêt, un tambour de séchage peut contenir 1 à 7 emballages par poche, en fonction de la machine d'emballage et de la largeur des emballages, standard (23 mm) ou mince (jusqu'à 12,5 mm). Pour le codage « à la volée », les différences au niveau de la taille des emballages ont un impact sur l'espacement des produits et les vitesses de ligne maximales possibles.

5. Fenêtres de marquage.

Des fenêtres de marquage plus grandes vous permettent de traiter plus d'emballages avec le même laser ou de consacrer plus de temps au même emballage. Tous les lasers ne sont pas égaux : un des cinq plus grands fabricants de tabac a récemment choisi Videojet en raison de sa fenêtre de marquage plus grande, ce qui permet de coder avec un seul laser au lieu de deux.

6. Compatibilité avec les systèmes de vision.

Pour les systèmes de vision, les caractéristiques de la zone de codage ont une influence significative sur les performances. Un contraste optimal maximise les différences entre Rmax (mesure de luminosité) et Rmin (mesure d'obscurité) à l'emplacement de marquage du code. Afin d'obtenir des résultats uniformes et prévisibles, plusieurs entreprises standardisent une zone de marquage unicolore pour toutes leurs gammes de produits.

7. Intégration globale.

Une mise en œuvre réussie nécessite l'intégration effective de l'équipement du fabricant OEM, du laser, du système de vision et de Codentify. C'est pourquoi Videojet a conçu la Videojet Codentify Box pour une intégration transparente.



Codage traditionnel sur l'emballage



Emballage muni d'un code à points, d'un code Codentify® et de deux lignes de texte

L'essentiel

Codentify® protège la légitimité de votre marque sans nuire à votre rendement, à condition de veiller à une intégration appropriée. Contactez votre conseiller Videojet pour obtenir des informations complémentaires sur le marquage laser et Codentify. Demandez un audit de vos équipements ou des tests d'échantillons réalisés par les laboratoires spécialisés de Videojet. Videojet, qui compte parmi les principales entreprises de marquage laser au monde, vous accompagnera tout au long du processus afin de vous faire profiter de son expertise dans la configuration d'une solution qui :

- S'intègre aisément à un générateur de codes Codentify et à votre équipement d'emballage
- Répond aux exigences de vitesse de vos lignes d'emballage
- Peut vous aider à réduire le coût total de possession



Contactez le **0810 442 800**

(prix d'un appel local)

envoyez un e-mail à marquage@videojet.fr

ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS

ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys

91140 Villebon Sur Yvette / France

©2013 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

Codentify est une marque déposée de Digital Coding & Tracking Association.

