

20232160

Note d'application



Produits cosmétiques, d'hygiène corporelle et ménagers

Prise en compte de la technologie de codage lors de la conception des emballages

Le défi

Le design de l'emballage est un élément essentiel de l'identité d'une marque et un emballage bien conçu peut faire la différence entre un produit leader du marché qui se démarque et un autre produit banal. La conception d'un emballage implique un travail considérable, mais le codage passe souvent au second plan. Toutefois, un code mal positionné, déformé ou illisible sur vos emballages peut gâcher un design exécuté avec soin. Des codes peu esthétiques sont difficiles à lire par les consommateurs et altèrent l'aspect irréprochable d'un emballage design. La prise en compte de la technologie de codage pendant la conception de l'emballage permet d'éviter ce type de désagrément et de rehausser votre emballage et votre image.

L'avantage Videojet

En coopération avec ses clients, Videojet évalue et teste leurs emballages dans ses laboratoires avant de recommander la solution de codage idéale. Voici quelques-unes de nos technologies de codage de pointe :

- Impression à jet d'encre continu sans contact avec des encres spéciales pour la plupart des supports
- Impression à jet d'encre thermique sur papier et supports poreux
- Systèmes de marquage laser pour l'impression de codes permanents sur différents types d'emballage
- Impression à transfert thermique avec ruban pour emballages souples

Ne gâchez pas un emballage design avec un code médiocre. Optimisez votre code pour qu'il soit aussi esthétique que votre emballage.

L'emballage est un outil marketing crucial pour les marques de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle et ménagers et constitue une image immédiatement familière pour les consommateurs. Ces derniers s'appuient sur des emballages accrocheurs pour trouver leurs produits favoris en magasin, et un design particulièrement intéressant de l'emballage peut attirer les nouveaux acheteurs grâce à l'image qu'il renvoie. Les sociétés de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle et ménagers consacrent beaucoup de temps et d'argent à élaborer et à mettre en œuvre leur conception de l'emballage. Le codage, toutefois, n'est souvent pas pris en compte lors du processus, même s'il peut avoir un impact considérable sur l'apparence du produit fini.

Des codes de numéros de lot et de péremption mal placés, déformés ou peu esthétiques peuvent altérer l'apparence d'un emballage intelligemment conçu et même éloigner les consommateurs de votre produit. La prise en compte des informations codées et de la technologie de codage pendant le processus de conception de l'emballage permet de garantir une apparence aussi esthétique que possible de l'emballage final et empêche un code médiocre de gâcher un excellent design. Une bonne connaissance des différentes technologies de codage utilisables pour le marquage des emballages vous aidera à tirer le meilleur profit du processus de fabrication.

Avant de commencer la conception de votre emballage, vous devez vous poser les questions suivantes.

1. De quel matériau sera composé votre emballage ?

Le type de support de l'emballage dépend essentiellement de la forme, des caractéristiques et de l'utilisation du produit. Le type de matériau d'emballage a toutefois un impact direct sur la qualité et la durabilité du code. L'aspect et la durabilité d'un code dépendent de la technologie de codage utilisée pour l'imprimer ; le type d'emballage est le principal facteur à prendre en compte pour le choix de la technologie de codage. Par exemple, certains types de plastiques posent des problèmes de codage en raison de la mauvaise adhérence de l'encre ou du manque de contraste.

Pour obtenir un code optimal, évaluez les différentes caractéristiques de chaque technologie de codage variable sur le support souhaité. Si votre produit nécessite un matériau d'emballage spécifique, vous pouvez envisager d'ajouter une zone spéciale qui permettra d'utiliser une technologie de codage donnée. Par exemple, les cartons comprennent souvent de petites surfaces sur lesquelles une couche ou un vernis difficile à coder est éliminé pour obtenir une meilleure adhérence avec les solutions de codage à base d'encre. Ces zones sont appelées « knock-out » ; elles peuvent être créées sur des étiquettes ou des zones de surfaces très caractéristiques. De petites fenêtres, dans lesquelles un segment de l'emballage ou de la couleur de l'étiquette est modifié, peuvent être créées sur presque tous les types d'emballage pour améliorer la lisibilité du code.

La couleur du matériau d'emballage peut également avoir un impact sur la qualité du codage. Par exemple, pour un produit de nettoyage à emballer dans du plastique HDPE et devant porter un code très contrasté pour être facilement lisible par le consommateur, il convient d'utiliser un plastique de couleur plus claire pour obtenir un code plus contrasté. Il est également possible d'ajouter des additifs spéciaux à l'emballage pour optimiser l'utilisation des technologies de codage variable. Par exemple, DataLase® est un produit qui peut être ajouté à l'emballage ou aux étiquettes et qui permet à un faisceau laser de marquer en noir la surface de l'emballage afin de donner l'impression d'un code pré-imprimé.

2. Quelles informations faut-il imprimer sur l'emballage ?

La partie externe de l'emballage permet d'informer les consommateurs et de respecter des exigences réglementaires. Pourtant, il peut être difficile d'assurer l'actualité et la précision des informations sur l'emballage. La prise en compte des informations à imprimer et de la technologie d'impression à utiliser permet d'optimiser l'efficacité et le design de l'emballage. Souvent, la plupart des informations sont imprimées au niveau du convertisseur et non sur le site de fabrication du produit. Cette méthode réduit la flexibilité de la production, augmente les coûts de gestion des stocks et favorise les erreurs d'emballage (par ex., produits mal étiquetés).

Si votre produit change souvent (plusieurs parfums, couleurs, emballages saisonniers...), vous devez envisager de limiter la quantité d'informations pré-imprimées et d'utiliser des solutions de codage variable pendant la fabrication du produit afin de personnaliser l'emballage.

Une technologie de codage de pointe permet d'imprimer en ligne sur le site de production toutes les informations autrefois pré-imprimées. L'utilisation de l'impression variable en ligne vous permet d'imprimer des icônes, des codes-barres, du texte et d'autres informations directement sur l'emballage pendant la production, ce qui réduit le stock d'emballages pré-imprimés et les problèmes de gestion des différents types d'emballages. Elle permet également de personnaliser aisément les produits avec des informations promotionnelles ou régionales sur simple pression d'un bouton et sans pratiquement aucun coût supplémentaire.

3. Comment vos clients et consommateurs utilisent-ils vos codes ?

L'impression de codes que les consommateurs lisent en réalité après l'achat du produit peut renforcer leur fidélité à la marque, assurer l'authenticité du produit et fournir des données marketing précieuses. Toutefois, la logistique des interactions du consommateur peut s'avérer complexe. Le codage variable permet d'imprimer des codes uniques sur chaque emballage, une technologie que les détaillants utilisent de plus en plus pour suivre et authentifier des produits. Cette identification individuelle du produit, combinée à des applications mobiles ou en ligne et à des sites Web, peut également servir à créer un contact avec le consommateur et favoriser l'interaction avec la marque par des jeux promotionnels, des codes-barres à scanner et des numéros d'enregistrement. Le consommateur peut, par exemple, entrer en ligne des codes uniques figurant sur un shampoing ou un détergent pour obtenir des points de fidélité. Ces types de programmes engagent les consommateurs et peuvent fournir des données précieuses sur les habitudes d'achat et de consommation.



Code illisible
et mal positionné

Code impeccable avec
DataLase® dans une fenêtre

L'essentiel

Videojet peut vous aider à utiliser une technologie de codage variable pour une intégration aisée dans la conception de vos emballages et éviter le recours à des codes pré-imprimés. Notre service commercial expérimenté vous aidera à identifier les avantages des différentes technologies de codage et à créer des exemples de codes pour faciliter la conception de vos emballages. Grâce à son large éventail de technologies de codage de pointe et à sa gamme comptant plus de 640 encres spécialisées et de consommables, Videojet possède la solution de codage adaptée à pratiquement n'importe quel emballage.

Laissez Videojet vous aider à choisir la solution adaptée à vos objectifs de production et à vos besoins en matière de performances.

Contactez le **0810 442 800**

(prix d'un appel local)

ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

ou envoyez un e-mail à **marquage@videojet.fr**

Videojet Technologies SAS

ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys

91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2017 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits.

Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis. DataLase est une marque déposée de DataLase Ltd.

