



Note d'application



Marquage grands caractères

Le système de micropurge des têtes d'impression vous aide à réaliser des économies

Le défi

Les imprimantes à jet d'encre pour le codage sur cartons ne nécessitent pas l'utilisation d'étiquettes. Toutefois, leurs têtes d'impression doivent être purgées à intervalles réguliers afin de maintenir une qualité d'impression optimale, et empêcher que les buses ne s'encrassent. Les buses obstruées entraînent l'impression de codes de mauvaise qualité nécessitant une reprise et, dans le pire des cas, la réparation et/ou le remplacement des têtes d'impression endommagées. Pour parer à cela, certains fabricants imposent l'exécution de plusieurs procédures de purge manuelle par poste. Bien que cette activité soit prévue dans le planning, elle constitue une charge d'entretien périodique pour les opérateurs, et est parfois négligée dans les environnements de production à cadences élevées.

L'avantage Videojet

Les systèmes de marquage grands caractères (LCM) permettent d'imprimer des codes fiables, économiques et de haute qualité. Grâce à un système breveté de micropurge des têtes d'impression, les opérateurs n'ont plus besoin d'exécuter des opérations manuelles. Ce système de purge automatique des têtes d'impression permet de simplifier les opérations de codage ainsi que de réduire les besoins de maintenance et de reprise. Le résultat : un gain de temps et d'argent.

Les besoins du client

Durant plus de six ans, l'un de nos clients a été confronté à ce problème de purge manuelle des têtes d'impression sur ses systèmes de codage sur cartons. Malgré d'excellentes procédures de purge des têtes d'impression, son problème demeurait et a révélé l'incompatibilité de ces procédures et de la fréquence de maintenance, pourtant nécessaires, avec ses besoins et ses processus de production. Au fil du temps, le client s'est résolu à accepter les compromis en matière de qualité d'impression, mais aussi l'inévitabilité des reprises et des temps d'arrêt dus au remplacement coûteux des têtes d'impression.

Il ne s'était toutefois pas rendu compte des réels coûts de codage sur cartons et en quoi les progrès réalisés en matière de purge automatique des têtes d'impression pouvaient lui permettre de réaliser d'importantes économies. C'est cette prise de conscience qui a amené ce fabricant de denrées alimentaires, parmi les 15 principaux internationaux, à se tourner vers Videojet afin d'identifier un système de marquage grands caractères qui permettrait de réduire les coûts de fonctionnement et de maintenance, d'alléger la charge d'entretien imposée aux opérateurs et de limiter les temps d'arrêt.

Évaluation des coûts... Avant et après

La maintenance constamment nécessaire sur les imprimantes existantes, ainsi que la difficulté d'assurer un fonctionnement régulier des lignes ont amené le client à changer de solution d'impression grands caractères. Les têtes d'impression nécessitaient en moyenne neuf nettoyages manuels par jour (soit trois fois par poste, sachant qu'une journée en compte trois). Malgré des procédures bien établies, les opérateurs négligeaient souvent de nettoyer les têtes d'impression, car surmenés par des priorités de production. Cette situation a eu non seulement pour conséquence une mauvaise qualité d'impression et des reprises, mais également l'endommagement des têtes d'impression, ce qui s'est traduit par des remplacements coûteux et encore plus de temps d'arrêt.

À titre d'illustration de cette situation critique, ce client déboursait chaque mois près de 5 000 dollars pour le remplacement de têtes d'impression et devait consacrer des dizaines de milliers de dollars au stockage de têtes d'impression de rechange afin de limiter les temps d'arrêt des imprimantes. Après une évaluation du nombre et de la fréquence

de remplacement des têtes d'impression, il a estimé que 2 à 4 heures de temps de production étaient perdues chaque mois en raison de l'inefficacité de son système de codage existant. À un rythme de 50 produits par minute, cela représente une perte de quelque 6 000 à 12 000 cartons par mois. Annuellement, ce chiffre approche les 50 000 cartons.

Afin de répondre aux préoccupations de son client concernant la mauvaise qualité de codage, les longues phases de démarrage, les temps d'arrêt prolongés et les coûts élevés, Videojet lui a proposé l'imprimante à jet d'encre 2360. L'imprimante 2360 offre une technologie brevetée de têtes d'impression à micropurge qui, contrairement aux précédentes imprimantes du fabricant, ne nécessite qu'un seul et unique nettoyage quotidien. Grâce à la fonction de micropurge automatique, pratiquement aucune intervention de l'opérateur n'est nécessaire pour maintenir la tête d'impression en parfait état de propreté et de fonctionnement. Les têtes d'impression ne nécessitant aucune intervention manuelle régulière, rater un nettoyage est quasiment impossible. Par conséquent, les risques d'imprimer des codes de mauvaise qualité, les reprises, l'endommagement des têtes d'impression et les temps d'arrêt coûteux sont diminués.

Grâce à l'installation des imprimantes Videojet 2360, le fabricant a rapidement commencé à réaliser d'importantes économies. Sur une période d'essai de plus de 30 jours, il a constaté que la solution Videojet 2360 fonctionnait bien mieux que la solution précédente. Les résultats étaient impressionnants : moins de temps d'arrêt, une meilleure qualité d'impression et une économie de près d'un tiers du coût par code par rapport à l'ancienne solution.

En plus d'économies liées à la maintenance, le fabricant a également pu optimiser la production à d'autres niveaux. La solution en réseau Videojet est composée de deux imprimantes 2360 par ligne, de la suite logicielle CLARISUITE™ et d'imprimantes à jet d'encre continu sur chacune des 14 lignes de production. La simplicité d'une solution en réseau permet de réduire le temps consacré par le fabricant à la maintenance, à la configuration/gestion des messages et aux contrôles de qualité. Cette solution permet également à ce fabricant de répondre à ses besoins croissants de traçabilité et ce, sans nuire à la production. En outre, la solution Code Assurance CLARISUITE permet de simplifier la production et les procédures de sélection des codes pour les opérateurs. Les systèmes peuvent être configurés de manière à limiter l'intervention des opérateurs (ce qui permet ainsi de réduire les erreurs) ou à offrir aux utilisateurs la possibilité d'effectuer des modifications directement à partir de la ligne. Grâce à la solution Code Assurance, les fabricants sont en mesure d'imprimer à chaque fois le bon code sur le bon produit, le bon carton et la bonne palette.



L'essentiel

Videojet a pu collaborer avec ce grand fabricant international de denrées alimentaires pour identifier et intégrer des solutions d'impression innovantes, avec un impact immédiat sur ses résultats. Ce fabricant a pu non seulement réaliser des économies grâce à une réduction de la maintenance et des stocks de têtes d'impression de rechange, mais il a également été en mesure de réduire les coûts associés aux temps d'arrêt des imprimantes et aux reprises des produits. L'engagement de Videojet envers la satisfaction de ses clients ainsi que son assistance technique mondiale ont permis de répondre aux besoins de ce fabricant, tout en simplifiant l'ensemble des processus de codage sur son site de production.

L'imprimante Videojet 2360 peut vous aider à simplifier votre production grâce à son incroyable qualité d'impression, à sa simplicité d'utilisation, à ses solutions Code Assurance et à ses faibles besoins de maintenance défiant toute concurrence. Pour plus d'informations concernant les solutions proposées par Videojet pour vous aider à optimiser votre disponibilité et l'efficacité de votre production, contactez votre conseiller Videojet ou rendez-vous sur www.videojet.fr.

Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

©2014 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

