



Popis aplikace



Laserové označování

Splnění regulačních požadavků a současně pomoc při ochraně cenných kosmetických značek



Právní předpisy, logistické požadavky, ochrana proti padělání a estetika produktů – to vše jsou faktory, které vyžadují vysoce kvalitní kódy na kosmetice. Trvalé a zřetelně čitelné kódy jsou přínosné pro spotřebitele i výrobce. Vysoce kvalitní laserové kódy mohou pomoci zvýšit důvěru spotřebitelů a zároveň posílit obchodní a regulační iniciativy v oblasti sledovatelnosti a bezpečnosti kosmetiky.

Výzva

Kódy na kosmetických produktech musí splňovat celou řadu různých požadavků. Z pohledu výrobců je nutné, aby splňovaly předpisy, byly snadno tisknutelné na obaly různých tvarů a provedení a musí být sledovatelné pro účely sledování. Z pohledu značky a provedení obalu musí být kódy aplikovány čistě a spolehlivě a zároveň musí vhodně doplňovat obal produktu a image značky. Z pohledu značky důvěry spotřebitelů a ochrany značky mají kódy také zásadní význam v boji proti padělání a zneužívání produktů.

Výhoda Videojet

Společnost Videojet pomáhá výrobcům držet krok s trendy v odvětví a změnami globální legislativy tím, že jim poskytuje hluboké znalosti a zkušenosti v oblasti aplikací.

Společnost Videojet nabízí pokročilá laserová řešení značení, která dokážou tisknout více než jen kódy šarží, sérií a dat. Lasery Videojet umí aplikovat proměnný text, čárové kódy, loga, obrázky a další. Tato variabilita označování pomocí kódů umožňuje výrobcům trvale značit na obalech položky, jako jsou:

- Údaj o barvě produktu
- Kódy DataMatrix
- Převážné čárové kódy
- Sdělení dle právních předpisů
- Kódy UPC
- Ikony
- Složení
- Vlastní obsah pro propagační akce atd.

Laserové kódy Videojet navíc pomáhají výrobcům realizovat iniciativy interního a externího sledování. Díky zjevným a skrytým kódům mohou výrobci lépe bojovat proti nákladnému padělání a zneužívání svých produktů.

Boj proti padělání

Technologie označování pomocí kódů a značení mohou vašemu distribučnímu kanálu poskytnout zcela novou úroveň přehledu a sledování. Díky snadno použitelným laserovým řešením Videojet pro označování pomocí kódů můžete vybudovat robustnější základy pro váš stávající distribuční řetězec a úsilí v boji proti zneužívání produktů. Inteligentní kódy mohou zajistit optimální přehled a pomoci vám chránit vaše značky a ziskovost.



Nesmazatelné kódy

Viditelné i skryté kódy představují důležitý prvek obrany proti padělání a zneužití a účinný prostředek úsilí na ochranu značky. Lasery nabízejí trvalé značení, které chrání kódy před neoprávněným pozměňováním. Vysoce kvalitní laserové značky navíc umožňují zřetelné a inteligentní techniky označování pomocí kódů a pomáhají upevnit důvěru zákazníků ve značku.

Proces označování pomocí kódů a stálost

Značící laserový paprsek mění vlastnosti povrchu obalu, na který se značí, a vytváří nesmazatelný kód. V závislosti na podkladu produktu se značení kódu provádí ablací barevné vrstvy, gravírováním povrchu nebo způsobem změny barvy na povrchu. Laserový paprsek mění materiál, a proto nelze laserový kód odstranit, aniž by došlo k poškození povrchu produktu. Je tedy téměř nemožné kód odstranit, aniž by se změnil vzhled produktu a/nebo obalu, a díky tomu nejsou tyto kódy atraktivním cílem pro neoprávněné strany.

Možnosti značení log a grafiky

Lasery jsou mimořádně všestranné a dokážou vytvářet kódy s vysokým rozlišením a kontrastem na téměř jakémkoli materiálu, a jsou proto vhodnou volbou pro širokou škálu podkladů. Lasery navíc mohou snadno vytvářet přesná loga a grafiku a pomáhají výrobcům splnit regulační požadavky.



Požadavky na označování pomocí kódů dle nařízení EU 1223/2009

V rámci dodržování předpisů musí výrobci kosmetiky v EU označovat své produkty následujícími kódy:

- Jméno a adresa osoby odpovědné za dodržování pravidel.
- Piktogram označující datum minimální trvanlivosti nebo jakou dobu po otevření může být produkt bezpečně používán.
- V seznamu přísad musí být uvedeny nanomateriály, přičemž za jejich názvem musí být uvedeno označení „nano“.

Obsah kódu kosmetiky

Laserové značení poskytuje flexibilitu, která umožňuje na vyžádání přizpůsobit a lokalizovat informace kódu a loga na obalu. Díky využití řešení značení na vyžádání mohou výrobci kosmetiky omezit používání předtisknutých skladových jednotek obalů a náklady spojené s nákupem a správou složitých zásob obalů.



Vysoce kvalitní značení podtrhuje estetiku a značku produktu

Obaly jsou pro kosmetiku jedním ze zásadních marketingových nástrojů. Představují hlavní způsob sdělování image značky spotřebitelům, které přitahují produkty s nejikoničtějším nebo nejpřitažlivějším designem. Odborníci na marketing a správu značek vynakládají značné množství času i peněz na vývoj a realizaci obalů produktů tak, aby odrážely exkluzivní příslib značky jejich produktu. Právě z tohoto důvodu mohou špatně umístěné, zkreslené nebo nepřehledné kódy odradit spotřebitele a znehodnotit vynikající design obalu. Lasery vytvářejí čisté, zřetelné a esteticky atraktivní kódy, které mohou pomoci ochránit vaše investice do obalů a image značky.

Snížení složitosti výroby

Díky digitálnímu laserovému řešení značení jsou výrobci pružnější a mohou na produkty rychle doplňovat sezónní sdělení v době svátků nebo přidat sdělení ohledně „nového vzhledu“, které upozorní na inovace nového obalu. Kromě toho lze prostřednictvím intuitivního rozhraní ovladače snadno provádět změny vyplývající z regulačních požadavků, jako je například informování o složení. Odpadá tím nutnost přepracování a objednávání nových obalů, které se budou používat jen po omezenou dobu. Výrobci tak nezustanou zásoby zastaralých nebo nesprávně předtisknutých obalů.



Označování pomocí kódů DataMatrix

Kódy DataMatrix jsou dvourozměrné čárové kódy tvořené černými a bílými buňkami uspořádanými do čtverce, do nichž lze zakódovat textová nebo číselná data. Tyto kódy představují účinný nástroj na ochranu značky, protože do nich lze ukládat důležité informace o dodavatelském řetězci a výrobě. Pokud jsou na obal přidány před výrobou, lze sledovat další údaje o jednotlivých produktech v každé fázi výroby a distribuce.

Řešení označování pomocí kódů a značení v kosmetice

Videojet® 3140/3340

Laserový značicí systém

- Vysokorychlostní funkce umožňuje značení rychlostí 150 000 produktů za hodinu
- Vysoce kvalitní, trvalé kódy pomáhají zajistit sledovatelnost produktu a ochranu proti neoprávněné manipulaci
- Velký výběr značicích okének nabízí optimálně přizpůsobené aplikace pro rychlejší značení



Videojet® 7510/7610

Laserový značicí systém

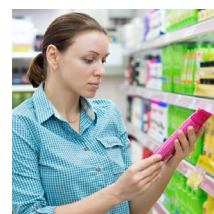
- Vysoce přesná skenovací hlava poskytuje vysoce kvalitní kódy napříč celým značicím okénkem
- Optimalizováno pro označování za chodu při rychlostech linky až 600 m/min
- Vzduchem chlazený laserový zdroj prakticky eliminuje intervaly údržby



Videojet® 7810

Laserový značicí systém

- Vysoký výkon v rotačních i lineárních aplikacích až 250 produktů za minutu
- Opakovatelná vysoce kontrastní změna barvy pro špičkovou čitelnost na bílých HDPE/LDPE obalech
- Bez nutnosti každodenní mechanické údržby pro prodloužení doby provozu



Podtrženo a sečteno

Společnost Videojet nabízí široké portfolio laserových systémů pro označování produktů vysoce kvalitním alfanumerickým textem, 2D kódy, logy a dalšími prvky. Odborníci na laser a dané odvětví pomáhají výrobcům vybrat ideální laserové řešení, které optimalizuje efektivitu jejich linky. Můžeme také pomoci zjednodušit logistické procesy díky řešením pro označování pomocí viditelných i skrytých kódů, která pomáhají v boji proti padělání a falšování.

Vynikající kvalita kódů vypovídá o vaší značce a estetické hodnotě designu obalu. Požádejte místního zástupce společnosti Videojet o další pokyny ohledně toho, jak mohou naše laserová řešení přispět k zjednodušení vaší výroby a ochraně vašeho produktu a image značky.

Volejte na číslo **+420 283 910 228**
E-mail **obchod.info@videojet.com**
nebo navštivte stránku **www.videojet.cz**

Videojet Technologies Czechia s.r.o.
Na Hlavní 166
182 00 Praha 8
Česká republika

© 2022 Videojet Technologies Inc. – Všechna práva vyhrazena.
Zásadou společnosti Videojet Technologies Inc. je neustálé zlepšování produktů.
Vyhrazujeme si právo na změnu konstrukce a/nebo specifikací bez předchozího upozornění.

