



A UDI apresenta novas demandas de codificação para fabricantes de produtos de higiene pessoal

Por Nicola Rapley



(01) 13579246801237
(10) A1B2C3D4
(17) 2016 07 21

Purpose
.....Analgesic

heating pad

Nicola Rapley, gerente de marketing para cosméticos, produtos de higiene pessoal e produtos para assistência médica domiciliar da Videojet Technologies, examina como a codificação e a marcação têm um papel fundamental no segmento de produtos de higiene pessoal com foco particular nas recentes demandas normativas para o uso de identificação exclusiva de dispositivo (UDI).

A Videojet é líder mundial no mercado de identificação de produtos, oferecendo produtos de impressão em linha, codificação e marcação, fluidos específicos de aplicação e serviços de ciclo de vida do produto. Nosso objetivo é trabalhar em parceria com nossos clientes para melhorar a produtividade, proteger e expandir suas marcas e permanecer à frente das tendências e regulamentações do setor. Para o setor de cuidados pessoais, os produtos de higiene feminina e contraceptivos masculinos são considerados dispositivos médicos de classe II devido à maneira que eles entram em contato com o corpo humano. Isso significa que muitas empresas que até então executavam aplicações de codificação razoavelmente simples, como informações de data, lote e partida, precisam agora imprimir dados novos e mais complexos para atender aos regulamentos da Food and Drug Administration (FDA) para UDI.

A identificação exclusiva de dispositivo (UDI) é um método usado para marcar e identificar dispositivos médicos que entram na cadeia de suprimentos dos produtos de cuidado com a saúde. Cada versão ou modelo de um dispositivo terá um número exclusivo atribuído pelo fabricante. Esse número deve ser adicionado tanto em formato legível para máquina (AutoID) como para humanos na embalagem e no dispositivo.

tracet®
tion for infusion
ormal immunoglobulin f
us administration



(01)86912345678900
(21)1323424679
(17)081015
(10)X252061322

Enceptractet®

50 g/l; solution for infusion
Human normal immunoglobulin for
intravenous administration

5 g in 100 ml

5 g in 100 ml

Esses padrões foram desenvolvidos pelo IMDRF (Fórum Internacional de Reguladores de Dispositivos Médicos), pela Food and Drug Administration (FDA) e pela Comissão Europeia para uma abordagem melhorada e consistente para a segurança do paciente. Os padrões também ajudarão a melhorar o cuidado com os pacientes por meio da capacidade de rastrear dispositivos utilizando sua distribuição e uso, e entrarão em vigor em setembro de 2016 como parte de uma implementação em fases em quatro classes de dispositivos: Dispositivos de classe I (risco baixo), classe II (risco alto), classe III (risco mais alto) e implantáveis, de suporte à vida e sustentação à vida. Isso significa que os fabricantes devem estar prontos para agir a fim de continuar em conformidade.

A legibilidade e o contraste são cruciais para códigos normativos e de rastreabilidade e códigos de barras com alta taxa de leitura em embalagens de produtos de cuidado pessoal e dispositivos médicos. É importante que os fabricantes tenham a solução de impressão e marcação certa para garantir que eles estejam em conformidade com a legislação de UDI. A tecnologia correta depende do substrato que está sendo marcado. As impressoras de jato de tinta térmico (TIJ) permitem opções de codificação mais complexas e capacidade para imprimir códigos de barras lineares, fontes alternativas, logotipos e códigos de 2 dimensões, como códigos GS1 DataMatrix e QR em papelão em altas velocidades, sem comprometer a qualidade da impressão.



As impressoras de jato de tinta contínuo (CIJ) são uma solução flexível, com capacidade para imprimir até 5 linhas de texto, bem como códigos de barras 2D e lineares em uma ampla variedade de tipos de embalagens, ao passo que as impressoras de transferência térmica (TTO) são ideais para impressão de imagens de alta resolução em rótulos e filmes de embalagens flexíveis.

Para dispositivos que precisam de uma marca permanente, o equipamento de marcação a laser é a opção perfeita. A marcação a laser é um método de marcação sem contato que oferece vantagens como marcação de qualidade, permanência e menos consumíveis. De CO₂ à fibra e de UV a YAG, fontes de laser têm saídas de potência diferentes para resolver uma variedade de substratos e aplicações.

A Videojet tem grande conhecimento e experiência no setor de codificação e marcação, e utiliza um conhecimento fundamental para identificar e recomendar a melhor solução para sua aplicação.



Ligue para **+55 11 4689-7273**
ou envie um e-mail para
br.marketing@videojet.com

Videojet Technologies do Brasil
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri -
São Paulo - SP - 06465-130, Brasil

