Conteúdo compartilhado

Reformulação de embalagens ecologicamente responsáveis

BEAUTY PACKAGING

Fonte: Embalagem do setor de beleza – 29-04-2015

http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/

Muitas marcas no setor de beleza estão procurando fornecedores para práticas sustentáveis e embalagens ecologicamente ideais.

Quase todos os dias recebo em meu e-mail notícias sobre embalagens ecologicamente responsáveis do setor de beleza. Esses anúncios de avanços no nosso setor vêm de fornecedores, marcas e organizações em todo o mundo.

A demanda dos consumidores está no centro de muitos desses lançamentos de embalagens e atualizações de processo ou de instalação, e quando vou a eventos, falo frequentemente sobre a influência dos “millennials” e da geração Z em relação a isso. Eles são grupos determinados, eficientes e comprometidos com seus valores ao tomar decisões de compras. Eles leem rótulos mais cuidadosamente e buscam mais transparência nos produtos que estão dispostos a investirem seu dinheiro. Além de serem mais conscientes sobre os alimentos que consomem e sobre os produtos que colocam na pele e no cabelo, eles também levam em conta a saúde do planeta e, com isso, reformulam e mudam seus hábitos. Esses mesmos fatores também estão pesando sobre muitas opções de produto para os “baby boomers”.

O custo em toda a cadeia de suprimentos também permanece como um motivador importante para marcas que avaliam as opções sustentáveis em tudo, desde materiais até processos de fabricação.

Tendências de sustentabilidade de embalagens

Anne Bedarf, gerente sênior da Coalizão de embalagens sustentáveis (SPC), um grupo do setor dedicado a uma visão ambiental mais robusta para embalagens, diz que, em geral, comportamentos voltados para a sustentabilidade de embalagens tendem a ser o mesmo em todos os setores, incluindo o de beleza. Elas incluem o fornecimento sustentável, como o uso de certificação de floresta e biopolímero, a otimização do material, como a redução de origem e peso leve, o design para reciclagem e compostagem e a aplicação de etiquetas de capacidade de reciclagem. Também há o foco em eliminar a toxicidade no âmbito do produto e da embalagem.

Ela diz que há aumento geral na demanda de embalagem e nas práticas sustentáveis, “embora haja uma percepção de que isso tenha desacelerado um pouco recentemente”.

Bedarf acredita que as empresas estão reconhecendo os benefícios de longo prazo, como a resiliência, a redução de riscos, a adequação de suprimentos e o valor da marca. Embalagens ecologicamente responsáveis “tornaram-se uma prática padrão para incorporar as metas de sustentabilidade em tomada de decisões corporativa”, ela explica. “Houve um foco grande nas métricas, na medição e nas metas, mas a próxima etapa para agir contra isso não está acontecendo de forma muito rápida. Há muito mais colaboração do setor pré-competitivo”.

Da parte do consumidor, Bedarf diz que a demanda se concentra principalmente na capacidade de reciclagem, mas também está relacionada à integridade do material.

Ainda assim, ela diz que não há embalagem considerada “sustentável” atualmente. Em vez disso, atributos e outras métricas, como o conteúdo reciclado ou a porcentagem fabricada com energia renovável, são usados conjuntamente para atender às metas de sustentabilidade corporativa. Então não é possível dizer “uma marca está usando X quantidade de embalagens sustentáveis”, ela explica.

As instalações insuficientes de reciclagem e a falta de conhecimento são, às vezes, obstáculos para o fim do ciclo de vida de alguns produtos, Bedarf sugere que os consumidores comecem a procurar por rótulos How2Recycle da SPC nos produtos, incluindo a Aveda e as marcas pretendidas.

Tendências gerais

A madeira usada no sofisticado conta-gotas de cosméticos da Virospack vem de florestas sustentáveis, certificadas pela PEFC. O restante dos componentes é reciclável e os componentes plásticos são materiais parcialmente reciclados. Grande parte da responsabilidade para atingir as metas de embalagens ecologicamente responsáveis fica com os fornecedores do setor. No ano passado, ouvi inúmeras solicitações de marcas de beleza para que fornecedores entrassem em contato se pudessem oferecer soluções de embalagens ecologicamente responsáveis, como um maior conteúdo PCR, garrafas biodegradáveis, soluções inovadoras de fabricação etc. Por outro lado, algumas medidas que pareceram fornecer soluções provaram ser ineficazes. Por exemplo, vários fornecedores e marcas com que conversamos descartaram a abordagem leve para embalagens, como em alguns casos, a proteção do produto e a aparência nas prateleiras foram comprometidas ao usar essa tática.

Com os testes com embalagens e a geração de soluções satisfatórias em crescimento, continua sendo um momento interessante para a inovação no setor de beleza.

Ao falar com diversos fornecedores, marcas e agências para este artigo, traçamos inúmeras tendências atuais.

Por um lado, parece haver um sentimento geral de que as preocupações ambientais com relação à embalagens são, no momento, de grande interesse em nações da Europa Ocidental, onde a sustentabilidade é mais amplamente avaliada como um comportamento social positivo, e onde também há mais padrões relacionados. Além disso, e como esperado, muitas das marcas/ produtos que oferecem "embalagens sustentáveis" são aquelas que já têm isso em seu "DNA". Mas a lista está crescendo o tempo todo, e não importa se as marcas são grandes ou pequenas, globais ou locais, muitas estão se aproveitando da inovação do fornecedor, como a que descrevemos aqui.

Veja mais em: http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/#sthash.ltO1SGNA.dpuf