



- Estudo de caso sobre a Sprecher Brewing Co.



Um bom acabamento Sprecher Brewing Co. Usa codificadoras Videojet nas linhas de produção de cerveja e refrigerante

SprecherTM
BREWERY



Em 1985, Randall Sprecher seguiu uma tradição cervejeira do Wisconsin ao abrir a Sprecher Brewing Co. em Milwaukee. O objetivo era focar na produção de cervejas, destacando a alta qualidade e tradição do estilo europeu de cervejaria.

Em três anos, a empresa começou a fabricar refrigerantes de alta qualidade também. Hoje, a microcervejaria oferece 20 tipos de cerveja distribuídos em 18 estados e nove tipos de refrigerantes disponíveis em 40 estados. O refrigerante "Root beer" tornou-se o produto mais popular da cervejaria.

Para atender à demanda, a Sprecher utiliza impressoras a jato de tinta Videojet para manter a operação contínua e confiável de suas linhas de envase e fornecer códigos de data e de lote legíveis e consistentes.

Operação contínua

Apesar da recessão global, a Sprecher continua a crescer, com a demanda por cervejas e refrigerantes especiais. Para atender a tal demanda, a Sprecher tem um processo de envase de alta capacidade que opera 12 horas por dia, cinco dias por semana. Nos meses do verão, quando a demanda cresce, a Sprecher opera com seis turnos de 12 horas. Produzem aproximadamente 3.000 caixas em um turno de oito horas.

Sem uma operação contínua de seus processos de manufatura e de envase, a Sprecher seria incapaz de atender à demanda de seus clientes e continuar com a sua crescente rentabilidade.

Nos primeiros anos a Sprecher teve alguma tempo de inatividade em suas linhas porque seus sistemas de codificação de jato de tinta exigiam manutenção e limpeza de cabeçotes, provocando lentidão ou paradas das linhas de produção por períodos não planejados. Hoje, a Sprecher usa uma impressora de jato de tinta contínuo Videojet® 1710 de caracteres pequenos com tinta pigmentada amarela para codificar suas garrafas, e o tempo de operação contínuo aumentou significativamente.

A Videojet 1710 tem um projeto inovador de cabeçote de impressão Clean Flow que reduz o acúmulo de tinta que pode causar paradas em impressoras de jato de tinta tradicionais. Ela foi projetada para fornecer períodos de operação mais longos sem intervenção e menos manutenção.

“Os supervisores na linha são gratos pelo fato de termos uma codificadora que não exija a atenção constante da equipe de manutenção tentando limpá-la para colocá-la em operação novamente”, declara Bosch.

Para a Sprecher, a impressora Videojet 1710 pode operar por uma semana inteira entre limpezas de cabeçote de impressão e doze meses ou 4.000 horas de produção entre cada manutenção programada. Este programa de manutenção mínima proporciona tranquilidade para o supervisor da linha de envase Greg Fojtik. “Eu tenho outras coisas com que me preocupar em meu trabalho, e a impressora não é uma delas”, ele disse. “É excelente o fato de eu poder apenas ligar a impressora e não ter de me preocupar com ela, o que me deixa livre para me concentrar em outras tarefas”.

“Tenho outras coisas que me preocupar em meu trabalho, e a impressora não é uma delas”.

Codificação para controle de qualidade

“Sem um código claro nas garrafas, estamos realmente no escuro”, diz Jeff Hamilton, presidente da Sprecher Brewing Co. “Para nós, é importante proporcionar garantias aos nossos clientes de que estamos monitorando cuidadosamente a qualidade de nossos produtos.”

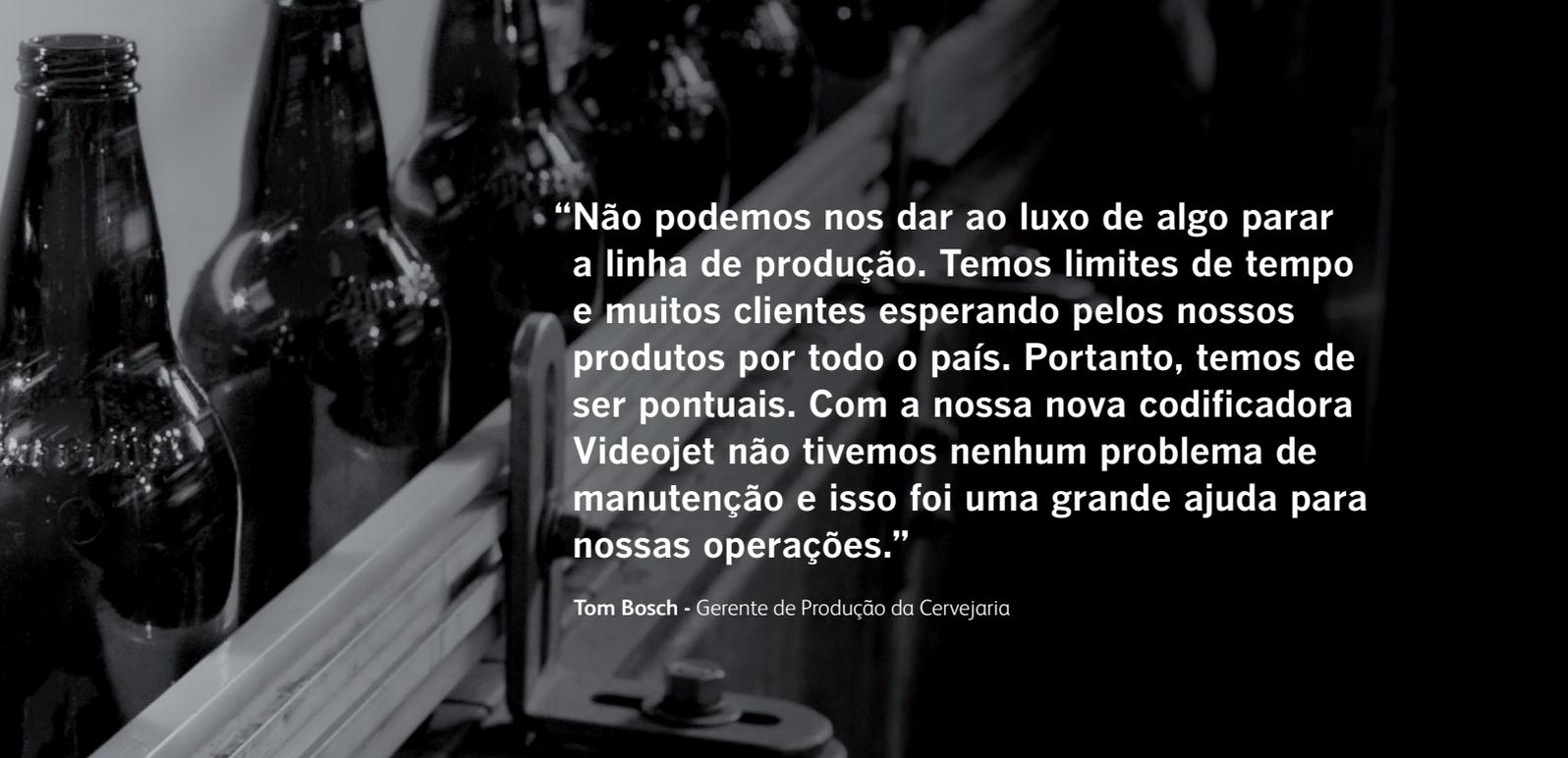
Qualidade é uma prioridade para a Sprecher, e esse compromisso é reconhecido em todo o país. Em 2010, Sprecher conquistou o segundo lugar no United States Open Beer Championship (Campeonato Aberto de Cerveja dos Estados Unidos). Oito cervejas diferentes da Sprecher — incluindo a Dunkel Weiss, a Black Bavarian e a Sprecher Mai Bock — conquistaram medalhas em suas categorias.

Manter códigos legíveis por um período mais longo também é importante porque a Sprecher envelhece alguns tipos de cervejas. Quando as cervejas são fabricadas, elas são fermentadas por cerca de uma semana e depois descansam em uma adega por prazos que variam de três semanas até três meses. Algumas cervejas especiais descansam por até um ano antes de serem disponibilizadas para consumo.

Isto significa que os códigos devem permanecer legíveis mesmo em uma garrafa que tenha sido manipulada e armazenada por um longo período.

“Para degustações em todo o país, levamos algumas das nossas amostras de cerveja envelhecida juntamente com lotes mais novos para comparação”, diz Bosch. “Há uma tendência para os códigos se desgastarem com o passar do tempo, mas nós não temos esse problema. É bom para nossos consumidores ver que algumas de nossas cervejas são envelhecidas por tanto tempo.”





“Não podemos nos dar ao luxo de algo parar a linha de produção. Temos limites de tempo e muitos clientes esperando pelos nossos produtos por todo o país. Portanto, temos de ser pontuais. Com a nossa nova codificadora Videojet não tivemos nenhum problema de manutenção e isso foi uma grande ajuda para nossas operações.”

Tom Bosch - Gerente de Produção da Cervejaria

Facilitando

Os refrigerantes especiais da Sprecher como o “Root beer” e “Orange Dream” são fabricados, envasados e despachados no dia seguinte. Apesar das várias mudanças na linha todos os dias, a transição da codificação é tão simples quanto selecionar o novo produto da interface da impressora. Todos os códigos de produtos da Sprecher são programados no sistema para que os operadores possam fazer mudanças rápidas quando necessário.

“A impressora permite que todas as diferentes especificações de marcação dos produtos Sprecher sejam pré-programadas, o que economiza muito tempo em quanto os operadores estão preparando as máquinas pela manhã”, acrescenta Bosch. “Ela permite que eles reiniciem os códigos entre as marcações com muita facilidade, sem a necessidade de reprogramar a impressora. Isso tem sido uma ferramenta muito valiosa para economizar tempo quando fazemos mudanças de marcações e de garrafas na linha. O operador apenas pressiona o botão no painel, faz a operação de duas garrafas para se certificar que a impressão está ótima e segue em frente”.



Tom Bosch

Gerente de Produção da Cervejaria

Alguns clientes exigem códigos especiais em suas garrafas Sprecher. Por exemplo, para vender produtos na Flórida, a Sprecher deve incluir as letras FL depois do número sequencial codificado em cada embalagem. Usar a impressora Videojet para agregar essa informação ao invés de imprimir etiquetas separadas tem proporcionado redução de custos para a Sprecher.

Videojet 1710

Além de códigos numéricos, a impressora Videojet 1710 pode aplicar muitos tipos de fontes em diversos idiomas, assim como códigos de barras lineares, códigos 2D DataMatrix®, logotipos e gráficos personalizados a velocidades de até 270 metros por minuto.

Como as outras codificadoras da Série 1.000 de impressoras de jato de tinta contínuo, a Videojet 1710 conta com o sistema exclusivo de fluídos Smart Cartridge™. Com a leitura do microchip embutido, a impressora identifica se o fluido instalado é compatível com o equipamento. Isso evita erros na troca de tipos de tinta economizando tempo e dinheiro. O sistema de fluídos Smart Cartridge™ foi projetado para ser drenado completamente, sem desperdiçar os fluídos residuais. O projeto de agulha e septo elimina a necessidade do operador de despejar tinta, evitando o derramamento de fluídos e os desperdícios.

“Os cartuchos de tinta são fáceis de usar” diz Bosch. “Não ficamos mexendo com recipientes; não há derramamentos, nenhuma sujeira e nenhum acidente. Apenas executamos o plug and play”.



Como produzir uma parceria

Em toda a sua operação, a Sprecher aproveita a tecnologia mais recente disponível. Eles até mesmo projetam alguns de seus equipamentos, como um novo vaso de fermentação instalado recentemente. Mas quando se trata de adicionar uma nova solução de codificação, a Sprecher procurou a Videojet como a especialista na tecnologia. Bosch observa que a Videojet ajudou a Sprecher a manter a sua linha em operação com o fornecimento de equipamento pontualmente e colocando-o na linha com rapidez. “Tem sido uma excelente relação”, ele diz. “Nem sempre é fácil dizer isso sobre outras empresas e a sua assistência técnica. A Videojet responde às nossas ligações 24 horas por dia, sete vezes por semana. Nem sempre vemos isso de outras empresas, especialmente porque somos uma operação de menor porte. É bom ter a melhor assistência técnica de uma empresa como a Videojet”.

“A Videojet tem sido uma parceira maravilhosa”, complementa Jeff Hamilton, presidente da Sprecher Brewery. “Eles sempre vão nos ajudar e cuidar de nossas necessidades. É isso o que procuramos em nossos fornecedores de equipamentos”

“A Videojet sempre cuidou muito bem de nós, portanto, foi uma decisão natural continuar com a Videojet quando precisamos de outra codificadora”



Jeff Hamilton
Presidente da
Sprecher Brewing Co.

A transição para latas

Depois de usar exclusivamente garrafas para seus produtos nos últimos 26 anos, a Sprecher inaugurou uma nova linha de envase de latas de alumínio para seus produtos especiais amber e root. A opção pelo uso de latas foi motivada por fatores ambientais, de custo e de qualidade.

“As latas são a melhor embalagem — muito melhores para o meio ambiente”, diz Hamilton. “A maioria das latas de alumínio é reciclada e retorna como algo útil. Já não podemos falar isso sobre o vidro”.

O peso mais leve do alumínio também reduz o peso de envio, o que reduz custos com combustível e de transporte. Além disso, as latas evitam a contaminação dos refrigerantes e da cerveja com luz e ar. O oxigênio e a luz podem penetrar em uma garrafa, mas latas são escuras e hermeticamente seladas para permanecerem completamente estáveis.

Para a sua nova linha a Sprecher escolheu a impressora de jato de tinta Videojet 1510 para aplicar códigos padrões na cor preta na parte inferior côncava das latas de alumínio. “A Videojet sempre nos atendeu muito bem, portanto, foi uma decisão natural continuar com a Videojet quando precisamos de outra codificadora”, diz Hamilton.

Rumo ao futuro

Hamilton prevê crescimento adicional para a Sprecher nos próximos anos. “A cervejaria especializada está crescendo em dois dígitos. Os refrigerantes especiais de alta qualidade também estão crescendo”, diz Hamilton. “Temos o privilégio de ser uma parte da economia que está em crescimento. Esperamos que isso continue nos próximos cinco anos”.

A Sprecher planeja adicionar mais capacidade de produção naquele período, e talvez aumentar as suas capacidades de embalagem em latas.

“Quando isso acontecer, certamente precisaremos de equipamento excelente de codificação e estamos contando com a Videojet para nos ajudar a chegar lá”.

Ligue para **+55 11 4689-7273**
envie um e-mail para
br.marketing@videojet.com
ou acesse **www.videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São
Paulo - SP - 06465-130, Brasil

© 2014 Videojet do Brasil – Todos os direitos reservados.

A Videojet do Brasil possui uma política de melhoria contínua dos produtos. Reservamos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

