

Codificação de caixa mais limpa

Caso de consolidação do processo de impressão obtém resultados importantes

Um sanduíche de queijo e carne de Philly é um prazer culinário para alguns e parte da dieta de outros. Finas fatias de carne, frango ou porco empilhadas em um pão estilo Amoroso com muito queijo derretido. Esse é um prato de dar água na boca, originário da Filadélfia, EUA, mas que agora pode encontrado em sanduicherias de todo o mundo.

Muitos desses estabelecimentos pertencem a pessoas da Filadélfia que se mudaram, mas não acharam um autêntico sanduíche de queijo e carne em suas novas cidades e, por isso, decidiram abrir suas próprias lojas. Quando criam esses sanduíches, é provável que as fatias macias e finas de carne que usem sejam da The Original Philadelphia Cheesesteak Co., um fabricante especializado em produtos de carne para sanduíches estilo Philly, com duas instalações de processamento inspecionadas pelo USDA, localizadas no coração da Filadélfia, na Pensilvânia.

Por anos, a empresa usou um processo de duas etapas para codificar recipientes de envio corrugados: 1.) imprimir data e lote diretamente na caixa com uma impressora de jato de tinta matricial e 2.) usar uma etiquetadora do tipo imprimir e aplicar para colocar um código de barras UPC no canto da caixa. A empresa consolidou essas funções ao trocar para quatro impressoras de caracteres grandes da Videojet® Série 2300.



Os resultados foram interessantes para a The Original Philadelphia Cheesesteak Co. A empresa praticamente eliminou o tempo de inatividade relacionado à codificação e ao custo de etiquetas. Mas, o melhor de tudo, é que a tecnologia de micropurga das impressoras Videojet mantém continuamente os cabeçotes de impressão livres de poeira e outros detritos, resultando em códigos com nitidez consistente, que o antigo processo de duas etapas não podia produzir.

"Códigos nítidos e rápidos são importantes para nossa empresa e nossos distribuidores. Eles permitem o rastreamento, armazenamento e inventário, reordenamento, faturamento e realização de pedidos. Tudo está relacionado. Hoje é assim que as empresas identificam o produto, armazenam, fazem inventário, recebem e verificam pedidos, enviam e faturam. Códigos nítidos definem o ritmo de todo o processo da cadeia de fornecimento".

*Jim Trivelis, Presidente
The Original Philadelphia
Cheesesteak Co.*



Sede e instalações de produção da The Original Philadelphia Cheesesteak Co., com 80.000 pés quadrados

Vendas por muitos canais

The Original Philadelphia Cheesesteak Co. fabrica dois tipos de produtos: carnes para sanduíche cruas e congeladas e totalmente cozidas. O produto é vendido por vários canais, incluindo distribuidores nacionais e regionais, que, por sua vez, vendem para clientes como sanduicherias, delicatessens familiares e empresas de alimentação para estádios e universidades.

A empresa também fornece produtos de marca para cadeias de restaurantes rápidos e lojas de conveniência. Além disso, por meio de seu programa Licensed-2-Sell®, ela vende o produto para outros processadores e fabricantes, que usam a carne como ingrediente para pizzas, saladas, petiscos e sanduíches prontos. Um grande volume do produto é vendido para as forças armadas dos EUA.



A tela sensível ao toque pré-carregada da 2300 da Videojet permite trocas simples

Como a The Original Philadelphia Cheesesteak Co. possui quase 200 SKUs de produto, Trivelis afirma que é possível um operador de produção trocar os códigos até 10 vezes por dia.

"Códigos nítidos definem o ritmo de toda a cadeia de fornecimento".

Um laptop localizado no escritório de produção e engenharia da fábrica mantém o banco de dados global das SKUs de produto da empresa, todas foram carregadas nas quatro impressoras Videojet Série 2300. Quando uma nova SKU é adicionada, ela é criada no laptop e, então, transferida por unidade de memória USB para as impressoras. A partir daí, a escolha do código desejado é um processo simples que leva menos de um minuto por meio da tela sensível ao toque das impressoras.

"Temos um código de barras UPC uniforme e solução de impressão para todos os nossos produtos. Achamos esse formato mais fácil de manter e programar", acrescenta Trivelis. "Após o banco de dados global ser instalado nas impressoras Videojet, ele fica estático, a menos que novas SKUs sejam adicionadas ou um cliente solicite uma alteração de formato específica, o que é raro. Também podemos fornecer formatos de código de barras UCC/EAN-128, o que nos permite incluir a descrição do produto e o perfil da empresa no próprio código".

Códigos com nitidez consistente, custo reduzido

Tudo começa nessas duas instalações de processamento na Filadélfia de 40.000 pés quadrados que fabrica produtos totalmente cozidos, e uma contraparte de 80.000 pés quadrados para processamento cru, que também serve de sede da empresa e abriga as impressoras da Videojet Série 2300.

Carne empacotada sem osso, frango sem osso e pele e porco empacotado sem osso são fornecidos por meio de grandes abatedouros. Então, a carne é processada, com a adição de temperos e condimentos, antes da embalagem, congelamento e tempero. Após o fatiamento, a carne é controlada por porção e embalada nas instalações de processamento cru ou cozida e embalada nas instalações de carne totalmente cozida.

A partir daí, os pedidos são preparados e enviados, o que era difícil para a The Original Philadelphia Cheesesteak Co. devido ao processo ineficiente de duas etapas para codificação em recipientes corrugados. De acordo com Trivelis, as antigas impressoras de jato de tinta matriciais costumavam imprimir códigos que manchavam ou escorriam. E as etiquetadoras do tipo imprimir e aplicar tinham grande tempo de inatividade, o que exigia que os trabalhadores aplicassem as etiquetas manualmente, sendo afastados de outras tarefas.

"Todos os nossos clientes estavam exigindo maior qualidade para o código de barras UPC e informações do produto, que era um motivo de estarmos usando a etiquetagem do tipo imprimir e aplicar", lembra ele. "Mais e mais distribuidores estão mudando para sistemas de leitura automática, e há penalidades monetárias e o potencial de perder negócios quando os códigos são ilegíveis, portanto, precisávamos resolver isso".



"Esse tipo de sistema de impressão é muito mais fácil de manusear e mais limpo".

Consolidando processos de codificação

Percebendo que seria mais eficiente e econômico combinar os dois processos em um, Trivelis e sua equipe de fabricação e engenharia começaram a investigar impressoras de jato de tinta de

caracteres grandes. Por fim, escolheram três impressoras da Videojet Série 2300 e as colocaram nas instalações de processamento de carne crua. Três impressoras recebem o produto de três produções separadas, enquanto a quarta lida com uma única produção.

"As etiquetadoras do tipo imprimir e aplicar e as impressoras matriciais simplesmente não podiam acompanhar a velocidade necessária", diz Trivelis. "As etiquetadoras exigiam tempo para configuração e demoravam vários minutos para trocar de código.

A empresa teve resultados positivos imediatamente. As impressoras forneceram dados variáveis e nítidos de forma consistente, como data, lote, código de produto e código de barras UPC em até 30 caixas por minuto, o que significa 12.000 caixas por turno de oito horas e 60.000 caixas por semana.

Impressoras da Videojet® Série 2300

A Videojet Série 2300 é uma família de três impressoras de jato de tinta de caracteres grandes e alta resolução, que oferece impressão com qualidade líder consistente em materiais porosos e de embalagem secundária. Esses sistemas foram projetados e fabricados para imprimir códigos alfanuméricos, códigos de barras e gráficos em tempo real, com precisão e alta qualidade, com diferentes alturas do cabeçote de impressão para melhor atender às suas necessidades. Para imprimir informações variáveis, como códigos de barra, datas, ingredientes, logotipos e gráficos, as impressoras da Videojet Série 2300 combinam impressão de alta resolução com uma interface com o usuário simples, tornando a seleção de mensagem e a impressão rápidas, fáceis e sem erro.



Desempenho mais limpo

Mas ainda mais importante é a tecnologia de micropurga das impressoras, que praticamente elimina o desperdício de tinta e o tempo de inatividade, pois os operadores da produção não precisam parar a produção para purgar e limpar o cabeçote de impressão.

Toda a tinta usada durante o processo de micropurga é automaticamente reciclada para reutilização, com desperdício ou vazamento mínimo, garantindo a limpeza da área operacional, o que não era o caso com as impressoras de jato de tinta matriciais. Além disso, a interface com o usuário possui monitoramento do uso da tinta e avisos de pouca tinta, permitindo que os operadores adicionem mais tinta sem parar a produção, outro motivo pelo qual as velocidades de produção melhoraram na The Original Philadelphia Cheesesteak Co.

"Meus funcionários me disseram que é uma economia considerável de tempo e é um dos recursos que realmente os convenceu a usar esse sistema de impressão", diz Trivelis. "É muito mais simples de usar e muito mais limpo". Atualmente, as impressoras da Videojet Série 2300 estão cada uma montada em um carrinho de quatro rodas de modelo e fabricação personalizados, que desliza para dentro e para fora da produção. Isso permite que sejam movidas se necessário, o que é mais uma conveniência.



O código de caixa da The Original Philadelphia Cheesesteak Co. incluindo data, lote do produto e códigos de barras

"Quando começamos a considerar a consolidação dos processos, sabíamos que dados variáveis nas caixas tinham que estar legíveis, em especial, os códigos de barras UPC e, ao mesmo tempo, a impressão tinha que ser totalmente automatizada. Não queríamos que uma equipe cuidasse do processo".

O futuro

Trivelis estima que a frota original de impressoras da Videojet Série 2300 pague-se em cerca de um ano, devido a economia de tinta, etiquetas e mão de obra. Scott Holdredge, Diretor de produção, afirma que as impressoras da Videojet Série 2300 fazem parte de uma estratégia geral de automação da fábrica implementada na The Original Philadelphia Cheesesteak Co.

Com clientes em mercados distantes como Bermuda, Sudeste Asiático e Caribe, mais as demandas dos distribuidores por códigos nítidos e legíveis, a impressão de dados variáveis assume uma importância maior. A impressão cria uma boa aparência na caixa para o cliente", afirma. "Ele pode ver o que está comprando";

Saiba mais em: www.videojet.com/laam/pt/carne-aves-codificacao



11 4689-8800 / www.videojet.com / br.marketing@videojet.com

Rua São Paulo 261 - Alphaville / Barueri - São Paulo / SP - 06465-130

Telefone +55 11 4689-8800