



Jato de tinta de caracteres grandes
Estudo de caso sobre a Kettle Foods



A codificação sob demanda ajuda a Kettle Foods a maximizar o uptime e a paixão pelas batatas chips

A Kettle Foods tem paixão por fazer as batatas fritas mais saborosas e naturais de todo o mundo. Desde o seu início em 1982, a empresa aperfeiçoou o estilo de fazer batatas fritas em panelas. Hoje, as batatas fritas Kettle Brand® estão disponíveis em supermercados e lojas de alimentos naturais em todos os 50 estados dos Estados Unidos, além de Canadá, Ásia e Europa Ocidental.

Operando a plena capacidade, a instalação de produção da Kettle Foods em Beloit, Wisconsin, atende a clientes do meio oeste e da costa leste, áreas onde a demanda vem aumentando em ritmo acelerado.

Quando a instalação de Beloit foi inaugurada em março de 2007, a empresa instalou cinco impressoras Videojet® da série 2300 de caracteres grandes nas linhas de produção para codificar dados variáveis sob demanda em caixas de transporte. As impressoras proporcionam à Kettle Foods a confiabilidade e o uptime de que ela precisa para se concentrar em seus produtos e processos sem ter que se preocupar com a impressão de códigos. Além disso, as impressoras permitem que a Kettle Foods reduza a quantidade de caixas de papelão corrugado pré-impressas que precisam ser armazenadas para despachar os produtos acabados, ajudando a empresa a atingir suas metas de sustentabilidade.

"As impressoras da Videojet se integram facilmente aos nossos processos porque são duráveis, confiáveis e fáceis de usar, mesmo operando 24 horas por dia e até seis dias por semana."

Bob Manzer, gerente de fábrica da Kettle Foods



A limitação do tempo de inatividade é uma das maiores vantagens que as impressoras Videojet ofereceram à Kettle Foods.

As batatas fritas da Kettle Foods são despachadas de Beloit para distribuidores e varejistas em caixas de papelão corrugado com revestimento tipo kraft. A empresa imprime códigos de barras GS1 ITF-14 e informações sobre o produto legíveis para aumentar a rastreabilidade dos lotes durante a distribuição. As informações legíveis incluem um número de item, o nome do produto, códigos de diversas fábricas e uma data de validade.

Manzer continua, "É importante que possamos ler ou digitalizar as informações todas as vezes. Quando isso não acontece, não podemos despachar a caixa e temos que perder tempo adicional com a recodificação."

A limitação do tempo de inatividade é uma das maiores vantagens que as impressoras Videojet ofereceram à Kettle Foods. Um técnico da Videojet realiza manutenção preventiva programada, mas as impressoras exigem muito pouca atenção adicional.

KETTLE
— MARCA —



"No nosso setor, a etiquetagem é crucial, e não há tolerância para erros de rotulagem. A precisão e o uso de códigos eficientes e claros para rastreabilidade são fundamentais, especialmente no que se refere à segurança alimentar. Obtivemos um ótimo contraste com as impressoras Videojet e um código extremamente claro em todas as caixas", diz Bob Manzer, gerente de fábrica da Kettle Foods.

"Nosso gerente de manutenção estima o tempo de atividade das impressoras em 99,99%", diz Manzer. "Não precisamos realizar nenhuma manutenção própria nem chamar a Videojet para qualquer atividade não planejada. Podemos contar com as impressoras para nos ajudar a maximizar a produção e, quando solicito a opinião dos operadores sobre as impressoras, a primeira palavra que surge é 'confiável!'"

"Neste momento, temos mais de 17 sabores de batatas fritas em dez tamanhos de embalagens diferentes", diz Manzer. "Por causa dessa variedade, o número de embalagens em uma caixa pode mudar, e as informações a serem codificadas em cada caixa variam. As impressoras da Videojet nos permitem minimizar o número de caixas de papelão corrugado pré-impressas que precisamos ter prontas no estoque, porque podemos personalizar as informações impressas em cada caixa de acordo com o produto que está embalado. Agora podemos usar um único tamanho de caixa para até oito sabores diferentes de batatas fritas."



“Para nós, etiquetagem significa armazenamento, impressão e aplicação de etiquetas em cada caixa”, diz Manzer. “Gostamos de imprimir diretamente na caixa porque podemos evitar o desperdício de etiquetas e materiais adesivos, além de eliminar o tempo gasto na sua aplicação.”

Na linha de produção, os cabeçotes de impressão compactos das impressoras da Série 2300 da Videojet são montados dentro de uma máquina que fecha as caixas com fita adesiva para garantir que as impressoras não ocupem espaço adicional e gerem eficiência ao possibilitar que dois processos sejam executados ao mesmo tempo. Os operadores colocam as embalagens cheias de batatas fritas nas caixas, e, então, as caixas são lacradas com fita adesiva e codificadas simultaneamente. Após o fechamento, as caixas são paletizadas manualmente e despachadas para centros de distribuição ou varejistas.

“A fábrica de Beloit é automatizada e tem muitos equipamentos eletrônicos de coleta de dados e de controle de processo”, diz Manzer.

“As impressoras da Videojet se integram facilmente aos nossos processos porque são duráveis, confiáveis e fáceis de usar, mesmo operando 24 horas por dia e até seis dias por semana.”

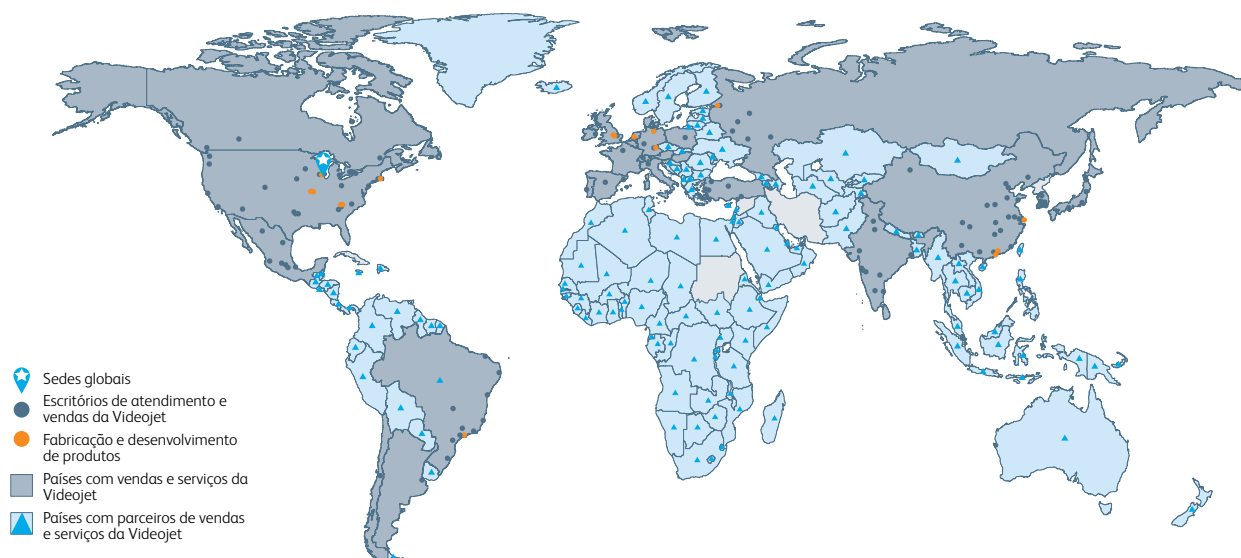
Manzer observa que mudar as informações de código leva um minuto ou menos. Os operadores simplesmente selecionam a embalagem do produto em um menu pré-programado acessível na interface da impressora. Todas as informações a serem codificadas são configuradas automaticamente, facilitando a alteração das informações pelos operadores quando um novo produto é embalado na linha de produção. Outra das principais iniciativas da empresa é promover a sustentabilidade ao rever continuamente as opções de embalagem para que sejam mais amigáveis ao meio ambiente. As impressoras da Videojet ajudam a contribuir com essa meta ao permitir que a Kettle Foods imprima dados variáveis diretamente nas caixas, minimizando a necessidade de vários tipos de caixas pré-impressas e evitando o uso de etiquetas.

Ao usar sistemas de impressão de dados variáveis da Videojet para a codificação de caixas, a Kettle Foods assegurou que as caixas sempre incluíssem impressões claras e precisas. Para a Kettle Foods, as impressoras oferecem tranquilidade para que a empresa possa continuar a se concentrar na sua paixão pela criação da batata chip perfeita.

A tranquilidade é uma característica padrão

A Videojet é líder mundial em soluções de codificação e marcação industriais, com mais de 325 mil impressoras instaladas em todo o mundo. As razões são...

- Acumulamos mais de 40 anos de especialização adquirida globalmente para ajudá-lo a especificar, instalar e utilizar a solução mais adequada às suas operações com custo mais reduzido.
- Fornecemos uma ampla variedade de produtos e tecnologias que fornecem excelentes resultados em uma ampla variedade de aplicações.
- Nossas soluções são altamente inovadoras. Estamos empenhados em investir em novas tecnologias, pesquisa e desenvolvimento, e melhorias contínuas. Somos líderes do nosso setor, para fazer com que nossos clientes também sejam.
- Conquistamos uma reputação pela confiabilidade em longo prazo de nossos produtos e pelo atendimento excelente aos clientes. Assim, você pode escolher as impressoras Videojet e ter tranquilidade.
- Nossa rede internacional inclui uma equipe de mais de 3.000 pessoas e mais de 175 distribuidores e OEMs em 135 países. Portanto, onde e sempre que você estiver pronto para fazer negócios, estaremos prontos para atendê-lo.



Ligue para **+55 11 4689-7273**
envie um e-mail para
br.marketing@videojet.com
ou acesse **www.videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São Paulo -
SP - 06465-130, Brasil

©2013 Videojet do Brasil. – Todos os direitos reservados.

A Videojet do Brasil possui uma política de melhorias contínuas nos produtos.
Reservamos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

