

Ovos de alta tecnologia

A Cocorette abre o caminho para técnicas modernas entre os produtores de ovos!

Cocorette
Oeuf Fermier

Desde 23 de novembro de 2003 e, a pedido da Comunidade Europeia (Diretivas CEE N.º 295.2003), os produtores de ovos melhoraram sua capacidade de rastrear a produção: agora, a técnica de criação, a data limite de consumo (BBD), a identificação do produtor e às vezes até um selo de qualidade, se for o caso, aparecem no produto.

Isso é especialmente verdadeiro para a Cocorette, uma empresa de embalagens para produção de ovos orgânicos e de alta qualidade localizada em Pas de Calais, França.

Fundada em 1983, a unidade em Sainte Catherine le Arras emprega 36 pessoas e recolhe uma média de 350 mil ovos por dia de 152 granjas nas vizinhanças. Os ovos são graduados e embalados em dois selecionadores Moba, um Omnia 170 e um Omnia 330, a uma velocidade de 35.000 a 50.000 ovos por hora.

Em conformidade com os requisitos da União Europeia, cada ovo é codificado com as informações apropriadas usando impressoras de jato de tinta contínuo da Videojet. As caixas de papelão são codificadas com as informações adequadas de produção e rastreabilidade usando sistemas de marcação a laser da Videojet. As mensagens marcadas incluem a data limite de consumo, um selo de qualidade, a técnica de criação e dados do produtor.

O centro de embalagem da Granja de Produtos Orgânicos e de Alta Qualidade Cocorette é o primeiro da França a equipar seus selecionadores com sistemas de marcação a laser para impressão em suas caixas de papelão. "Na Cocorette, o nível de qualidade exigido é tão grande que prestamos muita atenção à dimensão ambiental na escolha dos nossos equipamentos e processos", explica Christophe Minnebo, Gerente de Produção da Cocorette.



“A Videojet foi a mais competitiva, tanto do ponto de vista de qualidade/preço como da perspectiva de escolha tecnológica”.

Christophe Minnebo, Gerente de Produção

Como parte da troca dos seus selecionadores, a empresa queria adquirir um sistema de marcação mais limpo e eficiente.

Embora a marcação para pequenos e grandes produtores de ovos seja tradicionalmente feita com jato de tinta ou etiquetas, a nova tecnologia a laser apresenta uma marcação de caixas que é totalmente limpa. “Em nosso setor, uma taxa elevada de limpeza e de qualidade na marcação é essencial. Os sistemas de marcação a laser atendem totalmente a essas necessidades”, diz Minnebo. “Para nós, esse é o futuro!” A Cocorette escolheu sistemas de impressão por jato de tinta e a laser desenvolvidos pela Videojet Technologies. “Entre os líderes do campo de marcação, a Videojet foi a mais competitiva, tanto do ponto de vista de qualidade/preço como da perspectiva de escolha tecnológica”, diz Minnebo.

“Perdemos muito dinheiro com as máquinas antigas. A Cocorette fez uma escolha econômica que reduziu os custos operacionais: não precisamos mais comprar tinta, temos de fazer bem pouca manutenção e o risco de pane é muito baixo”, continua Minnebo. “Além disso, o atendimento da Videojet é muito rápido”. A Cocorette conseguiu criar uma interface com o software de rastreamento Qualitrace desenvolvido pela OCTIS em Lambersart. “A interface de computador do marcador ajudou muito a facilitar o trabalho dos nossos Líderes de Equipe. Antes, eles tinham de inserir tudo manualmente. Agora, tudo é informatizado e centralizado. Isso realmente profissionalizou nosso setor”.

Foram instalados 14 sistemas de marcação a laser da Videojet em conjunto com 6 impressoras de jato de tinta Excel 170 UHS para a marcação individual dos ovos.

Laser Videojet 3120



Caixa de proteção e sucção



Laser da Videojet em OMNIA 330



Saiba mais em: www.videojet.com/egg



800-843-3610 / www.videojet.com / info@videojet.com

Videojet Technologies Inc. / Rua São Paulo 261 – E26
Alphaville / Barueri / Telefone +55 11 4689-7273