



Marcação a Laser
Estudo de caso da
Ascensia Diabetes
Care

As impressoras a Laser da Videojet ajudam a Ascensia Diabetes Care a eliminar etiquetas, com uma economia estimada de US\$ 2 milhões em 5 anos

A Ascensia Diabetes Care, anteriormente conhecida como Bayer Diabetes Care, é líder há mais de 70 anos no fornecimento de sistemas de monitoramento de glicose sanguínea aos pacientes. Por meio de um compromisso de inovação contínua, essa empresa global está melhorando a saúde e a vida de pessoas com diabetes. A Ascensia oferece um portfólio de produtos, como medidores, tiras de teste e lancetadores que ajudam os pacientes a controlar efetivamente seus quadros clínicos e melhorar a qualidade de vida.

A Ascensia conta com mais de dez produtos comercializados em mais de 50 países no mundo. Bem-sucedida no seu setor, eles estão passando por um aumento na demanda com volumes de produção alcançando 30 mil kits medidores e 300 mil frascos de fitas de teste por dia. Para atender a essa demanda, a Ascensia usa as Soluções de cadeia de suprimentos (SCS) da RRD, uma fornecedora de cadeia de suprimentos certificada pela ISO 13485 com instalações nos Estados Unidos e na Europa para embalar seus kits de diabetes.

Para a codificação de suas caixas de kits para diabetes, a Ascensia utilizava anteriormente etiquetas pré-impressas com códigos variáveis, como números de série, lote e validade. O uso de etiquetas pré-impressas provou ser desafiador e caro. Todas as etiquetas precisam ser aprovadas pela Ascensia antes de embaladas. E conforme os requisitos de regulamentação da serialização começaram a ser implementados em todo o mundo, a Ascensia também enfrentou desafios devido às regulamentações diferentes para a codificação de caixas. Um desses desafios foi a Rússia potencialmente proibir o uso de etiquetas em embalagens de dispositivos médicos, como eles tinham feito anteriormente para produtos farmacêuticos. A Ascensia precisou encontrar uma solução de codificação que eliminasse a complexidade de etiquetas pré-impressas, fornecesse flexibilidade para trocas rápidas e facilitasse o uso de códigos, além de atender aos requisitos de serialização.



As impressoras a Laser da Videojet ajudaram a Ascensia a atender aos requisitos normativos e reduzir os custos e a complexidade.

Ciente dos desafios, a Videojet trabalhou em conjunto com a RR Donnelley, fornecedora de cadeia de suprimentos contratada da Ascensia, para desenvolver uma solução completa e personalizada para manuseio e impressão de materiais. A Ascensia considerou muitas opções de codificação, mas considerando a complexidade e a quantidade de conteúdo necessário em cada caixa, a impressão a Laser provou para ser a mais econômica para eles.

Além disso, a equipe da Videojet foi capaz de fornecer as duas configurações diferentes de etiquetas necessárias para atender aos requisitos dos Estados Unidos e da União Europeia.

Por fim, a Videojet forneceu seis impressoras a Laser modelo 3330 de 30 watts para a unidade dos Estados Unidos, com mais unidades instaladas em locais em todo o mundo. O sistema de codificação a Laser da Videojet satisfaz todos os requisitos de codificação para os conteúdos do kit, incluindo:

- Informações específicas do país
- Códigos de barras UPC, EAN e UDI (lineares e 2D)
- Número de lote e data de validade
- Informações de registro do país nos idiomas locais

Com os Lasers e softwares da Videojet, a Ascensia é capaz de imprimir todas as informações necessárias, estáticas e variáveis, diretamente na caixa do kit. Eles ficaram particularmente satisfeitos por não precisarem alterar o material existente da caixa do kit durante a implementação da nova solução de codificação. Mike Wilcox, gerente de projetos sênior de serviços de engenharia da Ascensia, disse: “a melhoria da flexibilidade de linha permitiu a implementação rápida de alterações na etiquetagem de caixas. Eliminar etiquetas trouxe economias de custo significativas”.

A Ascensia apontou os conjuntos de caracteres de software padrão Videojet SmartGraph™, as opções de idiomas e o programa de conteúdo como recursos importantes na decisão de compra.

Devido à mudança de etiquetas para a marcação a Laser, a Ascensia espera uma economia estimada de **US\$ 2 milhões em 5 anos**. Com tal sucesso, a equipe também está considerando o uso de impressoras a Laser em suas linhas de produção de frascos. A Ascensia pensa em trabalhar com a Videojet novamente e acredita que a impressão a Laser é o futuro da codificação para os negócios.

“Os sistemas completos de segunda geração têm um design muito inovador. A RR Donnelley e a Videojet trabalharam em conjunto para desenvolver uma solução completa e personalizada para o manuseio e a impressão de materiais”, afirma Mike Wilcox, gerente de projetos sênior de serviços de engenharia.



Vendas de equipamentos – **4689-7273**
Atendimento ao cliente – **0800 887 0465**
Envie um e-mail para
br.marketing@videojet.com
ou acesse **www.videojet.br.com**

Videojet do Brasil
Rua São Paulo, 261 Alphaville,
Barueri, São Paulo - SP
06465-130 / Brasil

© 2018 Videojet do Brasil. — Todos os direitos reservados.
A melhoria contínua dos produtos é a política da Videojet do Brasil.
Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

