

Marcação a laser

Atendendo os requisitos normativos ao mesmo tempo em que ajuda a proteger marcas valiosas de cosméticos



Regulamentações legais, requisitos de logísticas, proteção contra falsificação e estética de produtos, todos precisam de códigos de alta qualidade em cosméticos. Os consumidores e fabricantes se beneficiam da mesma forma de códigos que são permanentes e claramente legíveis. Os códigos feitos a laser de alta qualidade podem aumentar a confiança do consumidor enquanto capacitam iniciativas normativas e de negócios para garantir a rastreabilidade e a segurança de cosméticos.

O desafio

Os códigos em produtos cosméticos precisam atender a vários requisitos. Para os fabricantes, eles devem estar em conformidade com as normas, serem facilmente impressos em diversos designs de embalagem, além da necessidade de serem rastreáveis. Para a marca e as necessidades de design de embalagem, os códigos devem ser aplicados de modo claro e consistente ao mesmo tempo em que são complementares para a imagem da marca e para a embalagem do produto. Para a confiança do consumidor e a proteção da marca, os códigos também são essenciais na luta contra a falsificação e o desvio do produto.

A vantagem da Videojet

A Videojet ajuda os fabricantes a se informarem sobre as tendências do setor e as alterações na legislação global, proporcionando experiência e conhecimento profundo de aplicação.

A Videojet oferece soluções de marcação a laser avançadas que podem imprimir mais do que apenas códigos de lote e data. Os lasers da Videojet podem imprimir textos variáveis, códigos de barras, logotipos, imagens e muito mais. Essa variação de codificação permite que os fabricantes marquem permanentemente itens em suas embalagens, como:

- Detalhe de cor de produto
- Codificação DataMatrix
- Códigos de barras
- Mensagens normativas
- Códigos de UPC
- Ícones
- Ingredientes
- Conteúdo personalizado para promoções, etc.

Além disso, os códigos feitos a laser da Videojet podem ajudar os fabricantes com iniciativas de rastreamento e monitoramento internos e externos. E com o uso de códigos explícitos ou ocultos, os fabricantes podem evitar a falsificação e o desvio de seus produtos.

A luta contra a falsificação

A tecnologia de marcação e codificação pode fornecer um novo nível de visibilidade e acompanhamento de seu canal de distribuição. Com as soluções de codificação a laser fácil de usar da Videojet, você pode criar uma base mais forte no suporte de sua cadeia de distribuição e esforços contra o desvio. A codificação inteligente pode proporcionar maior visibilidade para ajudar você a proteger os seus lucros e sua marca.



Códigos permanentes

Os códigos visíveis e ocultos são uma camada importante de defesa contra a falsificação e desvios e um meio eficiente de oferecer suporte a seus esforços de proteção da marca. Os lasers oferecem marcações permanentes, que protegem os códigos de serem alterados por canais não autorizados. Além disso, as marcações de alta qualidade permitem técnicas de codificação inteligentes bem definidas e geram a confiança da marca nos clientes.

Permanência e processo de codificação

Um feixe de marcação a laser altera as propriedades de superfície do pacote que está sendo marcado, gerando um código permanente. Dependendo do substrato do produto, o código é marcado por remoção de uma camada de cor, por gravação na superfície ou criando uma mudança de cor na superfície. Como o feixe de laser altera o material, o código feito a laser não pode ser retirado sem destruir a superfície do produto. Portanto, é quase impossível remover o código sem alterar a aparência do produto e/ou da embalagem, tornando-o um alvo não atraente para pessoas não autorizadas.

Logotipo e recursos gráficos

Extremamente versáteis e capazes de criar códigos de alto contraste e alta resolução em quase qualquer material, os lasers são uma opção viável para uma grande variedade de substratos. Além disso, os lasers podem produzir facilmente imagens e logotipos de precisão e podem ajudar os fabricantes a atender aos requisitos normativos.



Requisitos de codificação EU 1223/2009

Para manter a conformidade na União Europeia, os fabricantes de cosméticos devem codificar seus produtos de acordo com os seguintes itens:

- Nome e endereço da pessoa responsável pela conformidade com as regras
- Um pictograma indicando a data de validade mínima ou o período de tempo em que o produto é seguro para uso após aberto
- Os nanomateriais devem ser indicados na lista de ingredientes, com seus nomes seguidos por "nano"

Código de cosmético índice

A marcação a laser oferece a flexibilidade para a personalização sob demanda e a localização de informações de código e logotipo na embalagem. Utilizando uma solução de marcação sob demanda, os produtores de cosméticos podem reduzir o uso de SKUs de embalagens pré-impressas e os custos associados à compra e gerenciamento de estoques de embalagens complexas.



Marcações de alta qualidade para garantir a estética do produto e a identidade da marca

A embalagem é uma ferramenta de marketing essencial para seus cosméticos. É o método principal de comunicação da imagem da marca com os consumidores que são atraídos pelos produtos com os designs de embalagem mais emblemáticos ou atraentes. Os profissionais de marketing gastam tempo e dinheiro no desenvolvimento e na implementação de embalagens de produtos para que elas reflitam a promessa da marca de seus produtos. É por essa razão que os códigos mal posicionados, distorcidos ou confusos podem desanimar os consumidores e arruinar um design excepcional de embalagem. Os Lasers criam códigos limpos, nítidos e esteticamente satisfatórios que podem ajudar a proteger seu investimento em embalagens e na imagem da marca.

Ajudando a reduzir a complexidade de produção

Com uma solução de marcação a laser digital, os fabricantes têm maior flexibilidade para adicionar uma mensagem sazonal a um produto sobre um feriado ou adicionar uma mensagem de "novo visual" para chamar a atenção para as inovações das novas embalagens. Além disso, as mudanças nos requisitos normativos, como a divulgação de ingredientes, podem ser feitas facilmente por meio da interface intuitiva do controlador. Isso elimina a necessidade de redesenhar e solicitar uma nova embalagem que só será usada por um tempo limitado. Os fabricantes podem evitar a falta de atualização ou o inventário de embalagens pré-impressas incorretamente.



Codificação DataMatrix

Os códigos DataMatrix são códigos de barras bidimensionais constituídos por células em preto e branco dispostas em um quadrado, que podem ser codificados com dados numéricos ou de texto. Esses códigos são uma poderosa ferramenta de proteção à marca, porque podem armazenar informações importantes sobre a cadeia de suprimentos e a produção. Quando adicionados à embalagem antes da produção, os dados adicionais sobre cada produto podem ser rastreados em cada estágio da produção e distribuição.

Soluções de marcação e codificação para cosméticos

Videojet® 3140/3340

Sistema de codificação a laser

- A capacidade de alta velocidade permite a marcação de até 150.000 produtos por hora
- Os códigos permanentes de alta qualidade ajudam a garantir a rastreabilidade do produto e não permitem falsificações
- A grande seleção de opções de janelas de marcação oferece aplicações ideais para marcação mais rápida



Videojet® 7510/7610

Sistema de codificação a laser

- O cabeçote de alta precisão oferece códigos de alta qualidade em toda a janela de marcação
- Otimizado para mark-on-the-fly em velocidades de linhas de até 440 m/min
- A fonte de laser resfriada a ar praticamente elimina os intervalos de manutenção



Videojet® 7810

Sistema de codificação a laser

- Alto rendimento em aplicações rotativas e lineares de até 250 produtos por minuto
- Mudança de cor de alto contraste repetível proporciona melhor legibilidade para a visão em embalagens HDPE/LDPE brancas
- Nenhum procedimento de manutenção mecânica diário aumenta o uptime



O resultado final

A Videojet oferece um portfólio extenso de sistemas de laser para produtos de código com texto alfanumérico de alta qualidade, códigos 2D, logotipos e muito mais. Como especialistas do setor e também em lasers, nós ajudamos os fabricantes a selecionar a solução a laser ideal para otimizar a eficiência da linha. Nós também podemos ajudar a simplificar os processos logísticos com soluções de codificação explícita ou oculta que ajudam a combater a falsificação.

A qualidade excepcional de codificação é reflexo da sua marca e da estética do seu design de embalagem. Peça ajuda ao seu representante local da Videojet para obter mais orientações sobre como nossas soluções a laser podem ajudar a simplificar sua produção e a proteger a sua imagem do produto e sua marca.

Vendas de equipamentos – **4689-7273**
Atendimento ao cliente – **0800 887 0465**
Envie um e-mail para br.marketing@videojet.com
ou acesse www.videojet.br.com

Videojet do Brasil
Rua São Paulo, 261 Alphaville,
Barueri, São Paulo - SP
06465-130 / Brasil

© 2022 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.

A melhoria contínua dos produtos é a política da Videojet do Brasil. Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

