

Cosméticos, higiene pessoal e produtos para casa

Otimizando a qualidade do código em garrafas e recipientes de plástico

O desafio

Garrafas de plástico, frascos e recipientes coloridos ajudam a destacar produtos de higiene pessoal e domésticos nas prateleiras lotadas diante dos consumidores, e a melhorar suas marcas. No entanto, os códigos de plástico colorido, muitas vezes, são difíceis de ler e podem ser raspados. Colocá-los corretamente em uma embalagem pode representar um desafio. Códigos não legíveis, não permanentes ou colocados de forma errada podem prejudicar a reputação da marca.

A vantagem da Videojet

A Videojet oferece uma ampla gama de soluções para chegar ao código desejado em garrafas de plástico, frascos e outros recipientes coloridos.

- Com mais de 640 fluidos de aplicação exclusivos, a Videojet fabrica mais fluidos e consumíveis do que qualquer outra fabricante de identificação e codificação industrial. Por isso, ela pode ajudá-lo a determinar qual a tinta ideal para sua embalagem de plástico
- A Videojet oferece a mais ampla variedade de sistemas de identificação a laser, proporcionando uma solução de código permanente para praticamente qualquer tipo de aplicação
- A avançada tecnologia de impressão por transferência térmica da Videojet produz codificação de alta qualidade diretamente para etiquetas pré-impresas colocadas em garrafas, frascos ou recipientes

Mais de 80% das garrafas de produtos de higiene pessoal e para casa, frascos e recipientes são feitos de PEAD ou PET¹.

Estes substratos apresentam desafios de codificação devido à superfície do material, forma e cor. Siga estes três passos para garantir a escolha de soluções de codificação ideais para sua embalagem de plástico colorido.

1. Avalie suas necessidades de codificação

Uma solução de código adequada é feita especificamente para o produto e a embalagem. Antes de determinar a melhor solução de codificação para seus produtos, é importante pensar sobre o porquê você precisa da codificação e quais são seus objetivos. Primeiro, considere as seguintes perguntas:

O código deve se destacar?

Enquanto os códigos de alto contraste podem facilitar que o cliente encontre um determinado código, nem todos os produtos requerem uma codificação expressiva para obter a atenção do consumidor. Por exemplo, as datas de vencimento devem estar claramente visíveis para os consumidores, no entanto, as informações padronizadas de lote usadas para recall ou acompanhamento podem não exigir o mesmo alto contraste. Códigos de alto contraste, se não forem necessários para os consumidores, também podem prejudicar a imagem da marca. Determine se o conteúdo de código requer um código de alto contraste ou se, por outro lado, um código de menor destaque é mais indicado.

O código poderá ser raspado?

Enquanto os códigos permanentes são geralmente ideais, as embalagens de plástico incluem plastificantes lisos que suportam a flexibilidade do plástico, mas tornam difícil a adesão da codificação. Além disso, muitos produtos de higiene pessoal e domésticos contêm ingredientes que podem remover facilmente códigos de tinta. Perfumes, produtos de limpeza e detergentes, caso derramados, muitas vezes mancham ou removem os códigos de tinta no plástico. Além disso, alguns produtos de higiene pessoal e domésticos são utilizados em ambientes úmidos, o que pode fazer com que o código seja corroído ao longo do tempo. No entanto, para muitos produtos, é importante ter um código permanente a fim de proteger os clientes e a marca. Por exemplo, muitos produtos químicos domésticos podem ser prejudiciais para os consumidores, portanto, devem ser identificados corretamente. Avalie as características do seu produto para determinar se é necessário ter um código permanente.

Qual deve ser a localização do código?

Muitas vezes esquecida, a colocação de código pode afetar o contraste e a permanência de um código. Se possível, considere a possibilidade de codificar um rótulo em vez de fazê-lo diretamente no plástico, pois isso pode aumentar o contraste do código e a permanência, especialmente em garrafas de cor escura. Frequentemente janelas de impressão especiais – áreas em uma garrafa ou rótulo que foram pré-impresas com uma cor diferente – também podem aumentar o contraste do código.

¹ Banco de dados de empacotamento do Euromonitor. Com base em estimativas do tipo de embalagens de 2012.

2. Determine a tecnologia de codificação ideal

Há uma variedade de tecnologias de codificação que pode ser usada para codificação em plástico. Cada uma fornece diferentes pontos positivos e negativos a serem avaliados em relação às suas necessidades de codificação.

Jato de tinta contínuo (CIJ). O CIJ é uma tecnologia de codificação baseado em tinta extremamente versátil, ideal para superfícies curvas e linhas de alta velocidade. Códigos de tinta são geralmente duráveis, no entanto, podem ser suscetíveis a raspagens inadvertidas ou desgaste ao longo do tempo. A degradação do código é normalmente causada pelo tipo de plástico, pelo derramamento do produto ou pelo ambiente de uso do produto. A maioria destas causas pode ser minimizada por meio da formulação da tinta. Escolher a tinta certa é imprescindível para garantir que sua garrafa colorida, frasco ou recipiente tenha um código duradouro. Diferentes tintas são projetadas para aderência, tempo de secagem e durabilidade. Enquanto o preto é geralmente a cor de tinta padrão do CIJ, muitas vezes ele não é ideal para as embalagens escuras ou metalizadas. Uma tinta preta ou azul escuro em uma garrafa preta ou escura pode fornecer menos contraste do que uma tinta amarela, branca ou vermelha. Com mais de 640 fluidos de aplicação exclusivos, a Videojet oferece uma ampla gama de cores de tinta CIJ que pode proporcionar aderência e contraste ideais em suas garrafas de plástico, frascos e recipientes.

Identificação a laser. Os lasers fornecem um código permanente, seja diretamente no frasco ou no rótulo, ao reagir com a superfície de plástico para criar um código. Mesmo que sejam permanentes, alguns códigos produzidos pela identificação a laser, em certos tipos de garrafas ou rótulos claros, produzem códigos com pouco contraste. Os lasers são ideais para produtos de limpeza doméstica, que podem exigir códigos extremamente permanentes, para produtos usados em ambientes úmidos, como banheiro e chuveiro, ou para produtos de marca que não requerem que o código se destaque mais do que o design da embalagem. A Videojet é líder em opções de identificação e codificação a laser com tecnologia laser de CO₂, de fibra e UV, e possui a mais ampla gama de tamanhos de lentes, permitindo mais opções de codificação com menor consumo de energia.

Impressora de transferência térmica (TTO). A tecnologia TTO usa um cabeçote de impressão eletrônica para aquecer e pressionar resinas derretidas em embalagens flexíveis. Embora a codificação diretamente em garrafas plásticas, frascos ou recipientes não seja adequada, a TTO pode ser uma opção ideal para impressão em etiquetas pré-impressas ou mangas térmicas, antes da aplicação. A TTO fornece alto contraste de código e uma boa aderência na maioria dos tipos de etiquetas e pode imprimir códigos de barras, logotipos, números coloridos, ingredientes, gráficos e outros dados, todos em alta resolução, ou seja, sem degradação ao design de suas embalagens.

3. Faça testes de amostra

Devido à variabilidade entre plásticos e cores, é importante testar a solução de codificação antes de iniciar a produção. Estes testes podem ajudar a determinar se a tecnologia atende às suas necessidades de codificação em termos de contraste, permanência e colocação.

A Videojet oferece um serviço de laboratório de amostras e pode fornecer a você vários códigos que utilizam diferentes tecnologias em suas embalagens. O laboratório pode sugerir a tecnologia ideal para todas as suas embalagens e enviar amostras para ajudá-lo a tomar uma decisão informada antes de investir em uma solução de codificação.



Código CIJ preto em uma garrafa colorida



Código CIJ branco em um recipiente de desodorante



Código a Laser em uma caixa hermética



Código a Laser direto para marcar a garrafa

O resultado final

Garrafas de plástico, frascos e recipientes são úteis para transmitir a imagem da sua marca, mas pode ser difícil codificá-los. A Videojet pode ajudá-lo a imprimir código em suas garrafas, frascos e recipientes de plástico. Nossa experiente equipe de vendas pode ajudá-lo a determinar os requisitos de codificação, discutir as vantagens e desvantagens das diferentes tecnologias de codificação, bem como fornecer exemplos de código em sua embalagem para ajudá-lo a se sentir confiante com relação à sua decisão de codificação. Com uma ampla gama de tecnologias de codificação avançadas e mais de 640 fluidos de aplicação exclusiva e suprimentos, a Videojet tem uma solução de codificação para sua embalagem plástica.

Ligue para **+55 11 4689-7273**
ou visite **www.videojet.com**
ou envie um e-mail **br.marketing@videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São Paulo -
SP - 06465-130, Brasil

©2013 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.

A política da Videojet do Brasil é de melhorias contínuas dos produtos. Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou especificações sem aviso prévio.

