



Nota de aplicação



Cosméticos, Higiene Pessoal e Produtos para Casa

A codificação com valor agregado da Videojet ajuda a reduzir os custos e a complexidade de fabricação

O desafio

Produtos cosméticos, de higiene pessoal e domésticos, com muitos aromas e cores, muitas vezes precisam de embalagens personalizadas por lote. Isto requer uma quantidade significativa de estoque de embalagens pré-impresas e aumenta a complexidade da fabricação, pois os materiais de embalagem devem ser alterados a cada mudança de lote. Embalagens pré-impresas somadas à complexidade de SKU aumentam o risco de informações erradas nos produtos, o que pode afetar negativamente a reputação da marca.

A vantagem da Videojet

As tecnologias avançadas de codificação da Videojet podem imprimir mais do que apenas um lote, data ou código do lote. Os equipamentos da Videojet podem imprimir texto variável, códigos de barras, logotipos, imagens e muito mais. Estes recursos são ideais para adicionar um número colorido, ingredientes, códigos de barras universais, códigos Data Matrix, códigos de barras de remessa, ícones e outras personalizações de pacote para suas marcas. As amostras de aplicações incluem:

- Jato de tinta contínuo (CIJ) ou identificação a laser diretamente na embalagem do produto
- Laser em uma embalagem de papelão secundária
- Impressora de transferência térmica (TTO) em um rótulo ou embalagens termoencolhíveis
- Jato de tinta térmica (TIJ) em uma caixa de papelão ou embalagem bolha
- Marcação de caracteres grandes (LCM) em caixas para remessa

Gerenciar o estoque de embalagens pré-impresas é trabalhoso

A implementação das soluções de codificação digital da Videojet reduz os custos de estoque de pacotes pré-impresos e a complexidade da produção.

Muitos produtos cosméticos, produtos para higiene pessoal e domésticos possuem uma variedade de diferentes aromas ou cores que são produzidos na mesma fábrica, muitas vezes na mesma linha. Normalmente, cada cor ou aroma requer sua própria embalagem com dados variáveis e únicos, como um código UPC, o nome da cor ou logotipo. Produtos individuais também podem ter instruções especiais sobre a utilização de produtos, datas de vencimento ou ingredientes. Finalmente, os casos de transporte e paletes geralmente exigem um texto grande, logotipos e códigos de barras de entrega. Hoje, grande parte desta informação é pré-impresa em filmes, rótulos, em papelão ou caixas e colocada no produto por lote conforme produzido. Este processo gera desperdício e complexidade na fabricação, porque a embalagem pré-impresa precisa ser armazenada e administrada para cada produto em especial.

Reduzir os custos

A avançada tecnologia de codificação da Videojet pode imprimir não apenas lote e data, mas também códigos de barras, nomes ou números coloridos, logotipos, ingredientes e muitos outros. A tecnologia de codificação digital pode imprimir praticamente qualquer padrão de cor única, imagem ou texto em linha durante a produção. Com a codificação digital, a embalagem padrão pode ser usada para todas as cores e aromas do produto e a informação variável pode ser adicionada durante o empacotamento. Isto significa que não há necessidade de substituir ou mudar as embalagens durante as mudanças de cor para cada produto ou aroma. Mudanças menos frequentes de pacote reduzem o tempo de troca e permitem que as operadoras se concentrem em garantir que a linha esteja em funcionamento. Ao reduzir o número de embalagens em estoque utilizado na sua instalação, você também pode economizar espaço (menos estoques) e os custos de empacotamento (descontos em massa). Aproveitando a tecnologia de codificação para substituir a informação pré-impresa na embalagem, você pode economizar recursos e evitar o incômodo gerenciamento de embalagens pré-impresas.

Reduzir a complexidade de produção

A codificação com valor agregado aumenta a flexibilidade de fabricação. Com os codificadores digitais da Videojet, é possível adicionar rapidamente uma mensagem sazonal a um produto acerca de um feriado ou uma estampa com um "novo visual" em uma embalagem inovadora. Mudanças nas exigências regulatórias, tais como divulgações de ingrediente, são mais eficientes com codificação digital, pois todas as alterações podem ser feitas facilmente por meio da interface intuitiva do controlador do codificador digital em vez de ter que projetar e solicitar uma nova embalagem. Isso pode ajudar a eliminar o desperdício devido à desatualização ou a embalagens pré-impresas incorretas.

Soluções de codificação com valor agregado

Embora existam inúmeras maneiras de usar as tecnologias de codificação da Videojet para personalizar a sua embalagem, segue algumas ideias para você começar.

O CIJ ou a identificação a laser diretamente na embalagem do produto. Tanto o jato de tinta contínuo (CIJ) quanto as tecnologias de identificação a laser são excelentes para imprimir informações variáveis de forma direta a praticamente qualquer tipo de embalagem. O CIJ e os sistemas de identificação a laser podem imprimir em embalagens especiais, vidro, plástico, papel/plástico flexível e em latas de metal e aerossóis. As mensagens podem ser simples, como um número colorido de dois dígitos, ou tão complexas quanto o logotipo e a imagem de um produto. Isso funciona bem para maquiagem, perfumes, esmaltes, tintura de cabelo ou sabonetes perfumados e loções.

Codificação em caixas a laser. Os sistemas de identificação a laser são ideais para a codificação com valor agregado em caixas de papelão. A tecnologia funciona pelo uso de um sinal de RF para estimular o dióxido de carbono (CO₂) que gera um feixe de laser para retirar ou remover o revestimento da superfície das embalagens de papelão, expondo a cor mais clara que existe por baixo. Este processo resulta em um código claro e nítido ou em uma imagem que muitas vezes é confundida com o conteúdo pré-impresso. Os lasers também podem imprimir códigos 2D e QR escaneáveis e em altas velocidades promovendo a interação com o cliente em vários tipos de embalagens.

TTO em rótulos ou embalagens termoencolhíveis. A impressora de transferência térmica (TTO) é uma forma rentável para imprimir mensagens de alta resolução (300dpi) diretamente em rótulos ou embalagens termoencolhíveis em linha. A TTO é uma tecnologia digital, com capacidade para gerar dados variáveis, incluindo os códigos de datas, lote e tempo para cada impressão. Exemplos incluem impressão de código de barra universal e nomes coloridos em rótulos termoencolhíveis para gloss labial, ou impressão em filme flexível em torno de garrafas de produto de limpeza em aerossol. A tecnologia TTO é diretamente integrada à sua linha de embalagem para um processo de fabricação fácil e sem interrupções.

TIJ em papelão ou embalagens bolha. O jato de tinta térmica (TIJ) é uma tecnologia de tinta com um bom custo-benefício. Limpa e fácil de usar, é ideal para embalagens de papelão. A tecnologia TIJ da Videojet oferece uma excelente combinação de longo tempo de decapagem e curto tempo de secagem, fazendo com que eles sejam ideais para superfícies sem verniz em caixas de papelão dobrado e outros substratos de papel. Essas impressoras fornecem impressão de alta qualidade (600dpi) mesmo após longos intervalos de impressão e oferecem tinta para todas as necessidades para uma variedade de aplicações. As aplicações apropriadas incluem a parte de trás da embalagem bolha usada para cosméticos, purificadores de ar e outros pequenos produtos de higiene pessoal e domésticos.

Marcação de caracteres grandes (LCM) em caixas. A impressão a jato de tinta de caracteres grandes é possui bom custo-benefício para personalizar caixas de envio com corrugado padrão. Estes sistemas podem substituir ou personalizar suas caixas de envio pré-impressas, fazendo com que estejam prontas para serem vendidas com fotos de produtos, códigos de barras, logotipos e informações de remessa. Caixas personalizadas ajudam a melhorar a eficiência da sua cadeia de suprimentos e a permitir a adição de sistemas de software que acompanham seu produto por meio do canal de distribuição.



Código de barra a laser no papelão

Código de barra CIJ na embalagem bolha



Código impresso em TTO diretamente no rótulo gloss labial

Código de barra TIJ 2D em caixa de papel

O resultado final

Usar as tecnologias de codificação da Videojet para a codificação em linha e no local com valor agregado significa:

- A capacidade de personalizar a embalagem padrão com a unidade ou informações específicas do lote
- Trocas mais rápidas
- Estoque com menos embalagens pré-impressas
- Fabricação mais flexível

Existem inúmeras maneiras de alavancar a codificação com valor agregado para seus produtos. A Videojet pode ajudar a encontrar a solução certa para você. Nossa experiente equipe de vendas pode ajudá-lo a determinar se a codificação de valor agregado pode reduzir seus custos e simplificar suas operações. Com uma ampla gama de tecnologias de codificação avançadas e mais de 640 fluidos de aplicação exclusiva e suprimentos, a Videojet tem uma solução de codificação ideal para seus produtos de higiene pessoal e domésticos.

Ligue para **+55 11 4689-7273**
ou visite **<http://www.videojet.com/laam/pt/>**
ou envie um e-mail **info@videojet.com**

Videojet do Brasil Rua São Paulo, 261 Alphaville
Barueri – São Paulo-SP – 06465-130

©2013 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.

A política da Videojet do Brasil é de melhorias contínuas dos produtos. Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou especificações sem aviso prévio.

