

Lucha contra falsificaciones y desvíos de marca

La tecnología de codificado y marcaje puede ofrecer un nivel totalmente nuevo de visibilidad y seguimiento para su cadena de suministros, lo que le permite luchar mejor contra las falsificaciones y los desvíos que tan costosos resultan.



La imitación suele considerarse un tipo de halago, pero no cuando implica el robo de sus marcas. Dados los atractivos beneficios económicos de las marcas de renombre mundial, no es de extrañar que los productos cosméticos, de cuidado personal y de cuidado del hogar suelen presentar un riesgo de falsificación. Aparte de la posible pérdida de rentabilidad está la amenaza de pérdida y erosión del valor de marca; nada de esto es bueno para el negocio. Añada a esto los desvíos y su amenaza de disminución de los beneficios (tanto para usted como para sus socios de distribución) y comprobará que es necesario luchar contra todo ello.

Gestionar estos riesgos puede ser difícil, pero la tecnología aporta nuevas oportunidades para ayudarle a ganar la lucha.

Con las soluciones de codificado fáciles de usar de Videojet, puede establecer una base más sólida que apoye el esfuerzo que realiza en la cadena de suministros. El codificado inteligente permite una visibilidad muy superior para proteger mejor sus marcas y su rentabilidad.

Esta guía ofrece métodos directos para utilizar soluciones de codificado y supervisar y auditar mejor el movimiento de sus productos, logrando así que al final sea más difícil que otros roben sus beneficios.



Contenidos

Las falsificaciones y los desvíos roban sus beneficios	3
La mejor protección: un enfoque de varias niveles	4
Soluciones:	
Codificado inteligente	5
Codificado encubierto	6
Codificado abierto	7
Visibilidad de la cadena de suministro	8
Software	9
Cinco pasos para mejorar la protección de marca	10

Las falsificaciones y los desvíos roban sus beneficios

Las falsificaciones y los desvíos son problemas graves y costosos para los productos cosméticos, de cuidado personal y de cuidado del hogar que afectan sus ganancias y perjudican la imagen de marca, dañan la confianza del cliente y amenazan las relaciones con sus socios comerciales.

El codificado inteligente puede ofrecer una mayor visibilidad de su cadena de suministro y le ayuda a proteger sus productos.



La falsificación de productos, o reproducción ilegal de mercancías de una marca específica, suele suceder con marcas multinacionales que se producen en varios países o ubicaciones.

Los desvíos se dan con la venta de mercancías auténticas fuera de los canales legítimos, por ejemplo, productos exclusivos de salones de belleza que se venden en grandes cadenas minoristas.

Aunque las estimaciones varían, los informes coinciden en que las falsificaciones y los desvíos de productos cosméticos, de cuidado personal y de cuidado del hogar son un problema global en aumento. Tanto las falsificaciones como los desvíos pueden afectar a cualquier marca de consumo y sus resultados pueden ser:

- Daños en el valor de marca y la confianza del cliente
- Debilitación de los canales de distribución establecidos
- Posibles riesgos para los consumidores
- Pérdida de ingresos y ganancias

Proteger sus productos ante los falsificadores y el desvío puede parecer desalentador dado que la aplicación de medidas puede ser todo un reto.

Las soluciones de codificado y marcaje digital permiten que los fabricantes de productos cosméticos, de cuidado personal y de cuidado del hogar sean proactivos al implementar sencillas barreras de protección de marca.

Resultado: Dichas soluciones, incluido el codificado inteligente, le proporcionan una visibilidad y un control mayores, lo que le permite auditar y aplicar medidas contra falsificaciones y desvíos a través de su cadena de suministro.

La mejor protección de marca: un enfoque de varios niveles

Las avanzadas soluciones de codificado digital combinadas con un software de seguimiento integrado le ofrecen una visión diaria de su cadena de suministro, permitiendo detectar falsificaciones y desvíos.



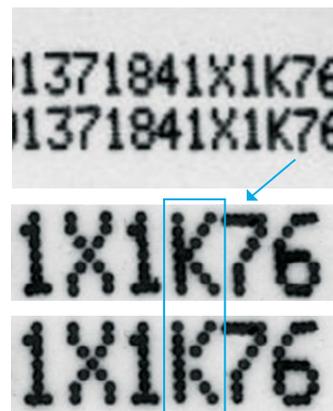
**Soluciones de protección de marca:
El mejor enfoque para reducir al mínimo
las pérdidas por falsificaciones y
desvíos es una combinación de software
y tecnología de codificado.**



- 1 Codificado inteligente**
Mejore los códigos de lote básicos modificando y verificando caracteres específicos de los códigos mediante el software algorítmico para que resulte más difícil que terceros no autorizados puedan copiarlos.
- 2 Codificado encubierto**
Un código invisible para los socios de distribución permite identificar los productos que entran en canales no autorizados.
- 3 Codificado abierto**
Un envasado sofisticado con códigos visibles permanentes y de alta calidad infunde confianza en la marca e impide la eliminación de los códigos.
- 4 Visibilidad de la cadena de suministro**
Se realiza una impresión clara de los códigos de barras y se agrega información de producto en las cajas de envío para permitir el seguimiento y garantizar la eficacia de la cadena de suministros.
- 5 Software**
La interfaz de software ayuda a garantizar el seguimiento de todos los productos a través de la cadena de suministros, con lo que proporciona información de seguimiento desde la producción hasta la distribución.
- 6 Verificación de productos e interacción con los clientes**
Al animar a que los socios de canal y los consumidores registren códigos abiertos en línea se logra la confirmación de la autenticidad de los productos y se promueve la interacción con la marca. Esto también permite ofrecer protección de marca y diversos programas de promoción de marca y fidelidad.

Codificado inteligente

Genere códigos de producto exclusivos de un solo artículo para productos individuales de su línea, a menudo utilizando la misma tecnología de codificado digital que utiliza en la actualidad.



Los códigos inteligentes, difíciles de emular por terceros no autorizados, son uno de los pilares básicos de un sistema de prevención de falsificaciones y desvíos eficaz.

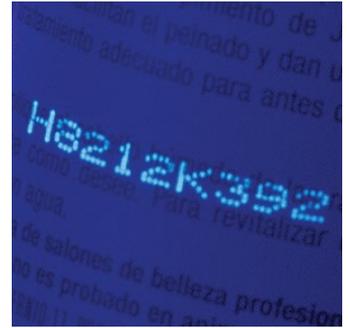
Impedir las falsificaciones y los desvíos es todo un reto. Los que se mueven en el mercado negro o realizan actividades no del todo legales suelen tomar medidas drásticas para reproducir o revender sus productos a cambio de ganancias. Sin embargo, el codificado inteligente puede facilitar a los proveedores autorizados garantizar la autenticidad de su producto.

Incluir un código de lote permanente en algún lugar de su producto es el primer paso para la protección. El codificado inteligente va más allá de un código de lote básico y modifica y verifica caracteres específicos del código, lo que dificulta la copia por parte de personas no autorizadas. A continuación se muestran varias formas de aumentar la seguridad en los códigos de lote que imprime en la actualidad:

Técnica de codificado inteligente	Qué es	Cómo funciona
Códigos de autoverificación	Estos códigos siguen algún tipo de regla o patrón predeterminado, como que los dígitos sumen un número específico o que determinados dígitos sean múltiplos entre sí.	Una forma básica para permitir que sus socios de suministros comprueben visualmente si el producto que reciben está autorizado.
Marcaje intercalado	Dos o más caracteres seleccionados programáticamente dentro de un código alfanumérico se superponen parcialmente.	El marcaje intercalado, que únicamente se consigue con un software personalizado tanto en la impresora como en el controlador, proporciona una protección adicional del código, dado que se visualiza fácilmente, pero es difícil de copiar.
Fuente modificada dinámicamente	Códigos generados por software a los que les faltan pequeños segmentos de diferentes letras o números para crear códigos exclusivos en cada producto.	Sutiles y, por lo tanto, difíciles de reconocer por un ojo inexperto, las fuentes modificadas dinámicamente pueden someterse a una inspección visual por parte de socios de la cadena de suministros para demostrar la autenticidad de un producto.
Código verificable	Códigos creados por algoritmos exclusivos basados en software que pueden escanearse y seguirse con sistemas de visión a lo largo de la cadena de suministros	Imposibles de copiar sin el conocimiento del algoritmo y las claves, los códigos verificables añaden una huella exclusiva a cada artículo.

Soluciones de codificado encubierto

El codificado oculto aumenta la seguridad y protege la información confidencial.



El codificado encubierto es invisible para los consumidores, pero es visible para los socios del canal de distribución con lectores especializados.

Tintas ultravioletas (UV) e infrarrojas (IR)

Las tintas fluorescentes invisibles son una solución discreta para codificar y supervisar productos a través de la cadena de suministros. Crean códigos e información de marca fluorescentes y discretos que únicamente son visibles con luz UV u otra iluminación de alta frecuencia.

Los códigos de tinta UV e IR se pueden imprimir con las tecnologías de inyección de tinta continua e inyección de tinta térmica, y los socios de negocios pueden leerlos fácilmente con las tecnologías de visión disponibles.

El codificado encubierto también constituye una solución perfecta para envases con un espacio limitado o una marca prominente.

Codificado DataMatrix

Los códigos DataMatrix son códigos de barras en dos dimensiones compuestos por celdas blancas y negras dispuestas en un cuadrado que pueden codificarse con texto o datos numéricos.

Los códigos DataMatrix son una poderosa herramienta de protección de marca porque pueden almacenar información importante de la cadena de suministros y la producción. Cuando se añaden al envase antes de la producción, se puede realizar un seguimiento de los datos adicionales sobre cada producto en cada etapa de producción y distribución.

Las tecnologías de inyección de tinta continua e inyección térmica de tinta son soluciones perfectas para la impresión de códigos DataMatrix con tinta UV/IR, de colores o negra estándar.

“Los códigos UV e IR pueden combinarse fácilmente con esquemas de numeración exclusivos para añadir un nivel de protección de marca adicional”.

**Dr. Mike K.
Ph.D.**

Responsable de química de Videojet
Cuidado personal, cables y alambres alto
contraste, seguridad, curado con UV



Soluciones de codificado abierto

Códigos visibles, claros y permanentes con sistemas de marcaje láser.



Los códigos visibles son una barrera de defensa importante frente a falsificaciones y desvíos.



Los códigos abiertos constituyen una solución perfecta, ya que son permanentes e impiden la eliminación por parte de terceros no autorizados. Los sistemas de marcaje láser pueden ofrecer códigos permanentes de alta calidad en numerosos tipos de envases.

Cómo funcionan los sistemas de marcaje láser

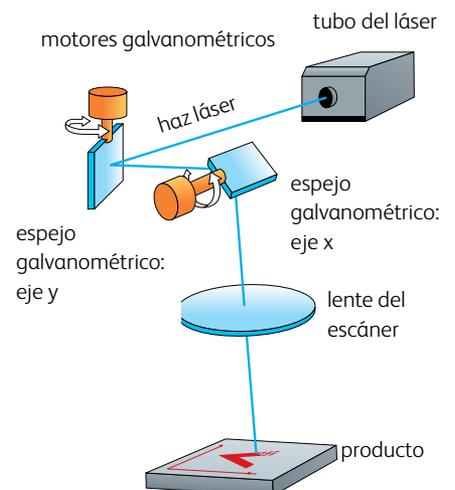
Mediante una señal de RF, el dióxido de carbono (CO_2) se estimula electrónicamente dentro del tubo del láser, generando un haz láser. Cuando el haz láser se concentra o se dirige al material de envasado, el haz se absorbe mediante una serie de espejos galvanométricos a través de una lente y se produce calor. Los códigos marcajes con el haz láser dirigido se llenan sólidamente.

Dependiendo del tipo de envasado, la tecnología láser convierte el calor generado con el haz en una marca en el producto:

- Cambio de color a partir de una reacción química
- Grabado tras derretir, quemar o rajar la capa superficial
- La fusión o extracción del revestimiento de la superficie o la pintura decorativa de un envase crea colores en contraste

Los códigos por láser son una solución de codificado abierto perfecta para la protección de marca:

- Los canales no autorizados no pueden eliminar los códigos permanentes
- Las marcas de alta calidad ayudan a emplear técnicas de codificado inteligentes claras e infunden en los clientes confianza en la marca
- Se puede añadir texto, logotipos, códigos de barras, gráficos y otra información adicional para mejorar la protección
- Alta fiabilidad y excelente relación precio-rendimiento



Visibilidad de la cadena de suministro

El marcaje de caracteres grandes (LCM) con inyección de tinta mejora las cajas de envío.



Las cajas de envío personalizadas pueden impedir una actividad no autorizada en su cadena de suministros.

La impresión de un código de barras en las cajas de envío ayuda a realizar un seguimiento completo de las mercancías en un sistema de cadena de suministros. En combinación con el software de Videojet, cuando un minorista autorizado escanea el código de barras de una caja de envío, la información de recepción se registra electrónicamente y le proporciona una visibilidad más eficaz de la cadena de suministros.

El software permite la supervisión continua de cada artículo, cartón y caja de envío a medida que avanza a través de la cadena de suministros. Este proceso de adición es posible gracias al codificado inteligente añadido y verificado en cada paso del proceso de envasado y ayuda a realizar la verificación de los productos sin abrir el contenedor de envío. Además, al codificar en el exterior, se puede hacer una identificación clara sin tener que mirar en el interior.

El marcaje de caracteres grandes con inyección de tinta (LCM) puede imprimir imágenes y códigos de alta resolución en las cajas de envío con una calidad de impresión sistemática. A diferencia de otras tecnologías de impresión de contacto o de etiquetas para el codificado de cajas, el marcaje de caracteres grandes es un modo fiable y rentable de imprimir información de alta calidad directamente en las cajas de envío.

La adición de códigos de barras, logotipos e información de distribución especializada a las cajas de envío aumenta la confianza de los socios de distribución y permite evitar que entren mercancías no autorizadas en canales minoristas legítimos.

El codificado de cajas permite identificar, fechar, inventariar y realizar el seguimiento de todos los artículos de forma eficaz conforme pasan a través de la cadena de suministros. Las cadenas de suministro, que se exponen a sufrir falsificaciones y desvíos, pueden utilizar esta sencilla verificación de la información autorizada en un código de barras para impedir que minoristas legítimos acepten mercancías no autorizadas.



Soluciones de software integradas



Al combinar una tecnología de codificado avanzada con soluciones de software integradas puede saber dónde se encuentra cada uno de sus productos en una sola pantalla.

Codificado

Genera, importa y administra códigos exclusivos con fines de seguimiento, seguridad y gestión del ciclo de vida útil de productos. Extremadamente adaptable.

Gestión de línea de producción

Interactúa con los elementos clave de la línea de producción y los controla. Entre dichos elementos se incluye una amplia gama de sistemas de impresión para la aplicación de códigos y la verificación de sistemas de visión. Permite la interacción de niveles ilimitados de agregaciones y transacciones con sistemas de envasado y de manipulación de materiales en sentido descendente.

Distribución

Capta las transacciones de movimiento y suministro de productos y vincula el envío de productos a destinos específicos. Se integra con diversos sistemas de la cadena de suministros y de gestión de almacén.

Datos

Proporciona un punto de recopilación de datos de artículos para interactuar con ellos e intercambiarlos con el sistema ERP existente u otros sistemas de gestión. Permite una carga de datos automatizada y configurable y una aplicación de formato flexible para las diversas necesidades del sistema empresarial.

Elaboración de informes

Permite la visualización completa del historial de seguimiento por producto, característica antifalsificación, agregación y otra información en la herramienta de elaboración de informes basada en web.

Cinco pasos para mejorar la protección de marca

Combatir las falsificaciones y los desvíos es difícil. La aplicación de la legislación suele ser larga, costosa y difícil. El envasado de seguridad preimpreso requiere una inversión considerable y acaba siendo descubierto y copiado.

Al mismo tiempo, el costo derivado de las falsificaciones y los desvíos puede ser elevado: erosión del valor de marca y la confianza, dificultades en las relaciones con los socios de canal, aumento de la responsabilidad y pérdida de ingresos y beneficios.

Sea proactivo. Siga los pasos que se indican a continuación para ayudar a garantizar que sus marcas están protegidas.

1

Identifique formas eficaces y a la vez económicas de auditar sus productos a nivel de campo.

La supervisión de su cadena de suministros es un modo fundamental de mantener sus marcas protegidas. El codificado inteligente le permite establecer y ejecutar comprobaciones sencillas en su sistema de cadena de suministros. Estas pueden incluir la verificación de los códigos de barras de los envíos, auditorías de códigos e informes elaborados con regularidad; es más, ninguna de estas comprobaciones tiene que ser costosa o compleja. La integración de software en sus sistemas de codificado digital puede aumentar la visibilidad de la cadena de suministros y permitir alertarle de desviaciones no deseadas.

2

Añada un codificado inteligente a sus productos de alto valor.

Tanto las soluciones de codificado abierto como encubierta son opciones eficaces y rentables que permiten garantizar que sus productos puedan identificarse, seguirse y validarse a través de la cadena de suministros. Si bien imprimir únicamente un código de lote en sus productos es una primera defensa, el codificado inteligente añade protección mediante características de seguridad visuales o verificables.

Las tecnologías de codificado avanzadas y el software pueden ayudar a impedir las falsificaciones y los desvíos y mejorar la visibilidad de su cadena de suministros.



3

4

5

Cree un sistema de protección de marca de varios niveles que se adapte a las necesidades de sus productos a medida que pase el tiempo.

Una estrategia eficaz de protección de marca de varias capas puede incluir diseño del envase, codificado inteligente y software de seguimiento de productos. Un enfoque de varios niveles no tiene por qué ser complejo ni tiene que elaborarse de un día para otro. Implemente en el sistema únicamente las piezas que sean necesarias para su cadena de suministros. Con una amplia gama de diferentes tecnologías de codificado digital y software de protección de marca, es posible crear fácilmente una solución personalizada para su envasado que evolucione con el paso del tiempo y le permita alejarse de las amenazas a su marca.

Invierta en soluciones que aprovechen sus sistemas actuales y logren el mayor impacto.

Integre sus codificadores digitales en una solución de seguimiento de la cadena de suministros que pueda supervisar según sus necesidades. Con las herramientas adecuadas, podrá controlar mejor su cadena de suministros y disuadir a los falsificadores o los minoristas no autorizados. Los sistemas de protección de marca también pueden lograr ventajas adicionales de marketing, como ofrecer formas nuevas e innovadoras para conectarse con sus clientes.

Colabore con un experimentado socio de tecnología de codificado digital que ofrece una amplia gama de soluciones y experiencia en protección de marca.

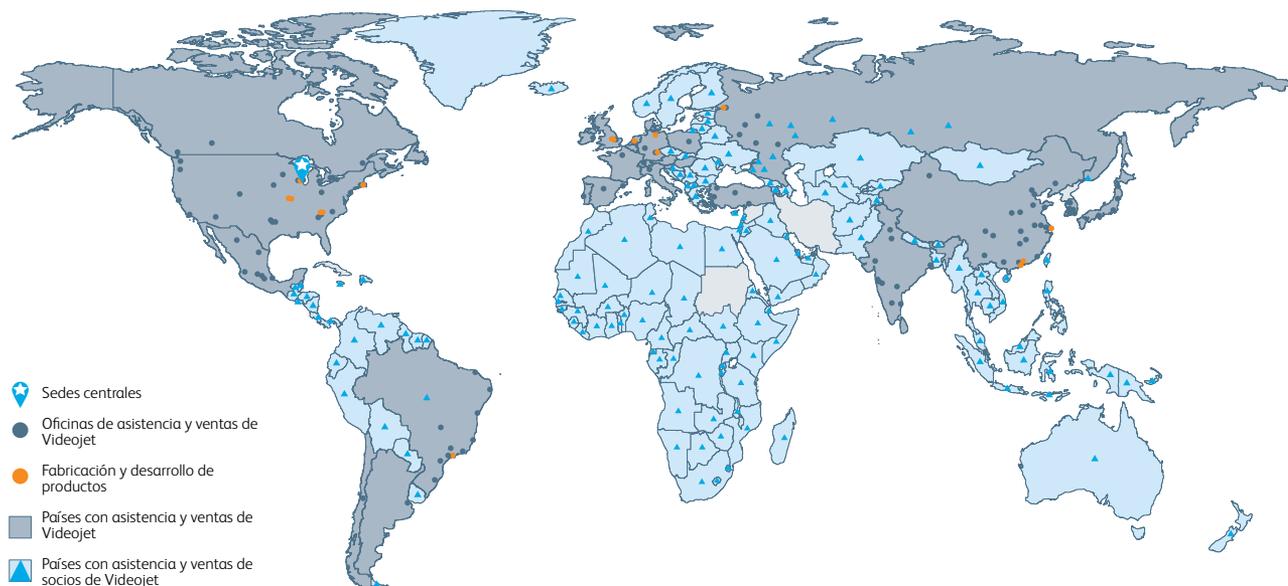
Videojet es líder tanto en tecnología de codificado digital avanzada como en software de protección de marca con más de 3 000 miembros de equipo en todo el mundo y permite desarrollar y mantener la solución de protección de marca adecuada para sus productos.

La tranquilidad viene de serie

Videojet Technologies es un líder mundial en el mercado de la identificación de productos; proporciona soluciones de marcaje, codificado e impresión en línea, fluidos para aplicaciones específicas y servicios para el ciclo de vida de tales soluciones.

Nuestro objetivo es colaborar con nuestros clientes en los sectores de bienes industriales, farmacéuticos y de consumo envasados con el fin de mejorar su productividad, proteger sus marcas y garantizar su crecimiento, además de mantenerse a la vanguardia en las normativas y tendencias del sector. Como expertos en aplicaciones para clientes y líderes en tecnologías de inyección de tinta continua (CIJ), inyección de tinta térmica (TIJ), marcaje láser, sobreimpresión por transferencia térmica (TTO), etiquetado y codificado de cajas y un amplio catálogo de servicios de impresión, Videojet cuenta con más de 325 000 impresoras instaladas en todo el mundo.

Nuestros clientes confían en Videojet para realizar impresiones en más de diez mil millones de productos diariamente. La asistencia de ventas para clientes, aplicaciones, servicios y formación se proporciona mediante operaciones directas con un equipo de más de 3 000 miembros en 26 países de todo el mundo. Además, la red de distribución de Videojet incluye más de 400 distribuidores y fabricantes de equipos originales que prestan servicio en 135 países.



Teléfono: **54 11 4768-6638**
Correo electrónico:
mktargentina@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.com**

Videojet Argentina S.R.L.
Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester
(CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2015 Videojet México — Todos los derechos reservados.

La política de Videojet México se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

